

首批223家“好品山东”品牌诞生记

“五关”遴选，全面展现群众日常消费的好品和新旧动能转换发展成果



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 黄寿赓

223家、14类覆盖三大领域

近年来，全国区域公共品牌竞争日趋激烈。各经济强省(市)纷纷加快推进区域公共品牌建设，助推区域经济高质量发展。

山东省虽然是品牌大省，但品牌分散在各部门各系统，没有形成聚合效应，还不是品牌强省。为加强山东区域公共品牌建设，2020年省政府工作报告明确提出了建设“好品山东”品牌体系的重点任务。2021年2月，《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》印发，提出构建“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系。

此后，历经整年紧锣密鼓的工作，首批223家“好品山东”品牌终“出炉”。

从大类来看，这些“好品”主要来自于制造业、消费品、农产品领域。在此基础上又划分为家用电器；新一代信息技术；高端装备；高端化工；新能源新材料；医养、文教用品、工艺品及相关制品；纺织服装；酒、饮料、精制茶；肉制品、水产品；粮食及其副产品；食用植物油、调味品、花生制品；焙烤食品及保健食品；蔬菜、果品、食用菌及其制品；区域类产品等共计14个类别。

其中，高端装备、新能源新材料类别又根据行业情况进行了细分。比如，高端装备就划分为汽车及零部件、城市轨道交通设备；通用设备；专用设备；电气机械和器材等小类。

对于大众来说，上述类别中，与生活息息相关的家用电器、纺织服装、各类食品等相对较为熟悉，比如海尔的冰箱、海信的电视、九阳的豆浆机已经深度参与居民生活，德州扒鸡、鲁味斋扒蹄、东阿阿胶是深受消费者喜爱的舌尖上的美食。

新一代信息技术、高端装备、高端化工、新能源新材料等类别，虽然大众日常接触较少，却代表着山东的智造水平。比如入选通用设备的山东天瑞重工有限公司，其研发的磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵等高效节能装备，打破国外垄断，填补国内空白，达到国际领先水平，节能30%以上，噪音低至80分贝，寿命长达20年。

“过五关”体现优中选优

从名单来看，入选的品牌普遍突出了质量、创新、品牌、效益及绿色发展等评价指标，具有质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的特点，体现了“好品山东”的核心内涵，展现了群众舌尖上的、日常消费的“好品山东”和山东省新旧动能转换发展成果。

那么具体到某个品牌，又是如何从中脱颖而出的呢？记者从发布会上了解

3月2日，“好品山东”建设新闻发布会济南举行，公布首批223家“好品山东”品牌。“好品山东”，是山东省委、省政府打造的区域公共品牌，是山东产品、工程、服务品牌整体形象的代表。作为一个品牌大省，山东此次推出的首批“好品山东”品牌都涵盖了哪些领域？这些品牌又是如何杀出重围跻身其中的呢？下一步，“好品山东”品牌作为山东重磅打造的区域公共品牌，又将如何引领山东诸多的产业、企业和品牌蓄势勃发呢？



到，第一批“好品山东”品牌的遴选主要包括组织推荐、资格审查、专家评审、名单初选、征求意见五个环节。

首先，按照《“好品山东”区域公共品牌建设推进方案》和质量强省工作领导小组会议安排，质量强省办向省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局、省知识产权局及16市质量工作议事协调机构等单位下发了《关于推荐“好品山东”区域公共品牌的通知》，从其现有存量品牌中推荐“好品山东”品牌，共收到1160家有效申报主体的申报材料。

收到申报材料后，质量强省办委托省发展和改革委员会信用中心、省标准化研究院等单位围绕社会信用、产品监督抽查情况对申报主体进行资格审查，通过资格审查的申报主体进入专家评审环节。

在专家评审环节，相关申报主体按照老字号、农业、制造业、服务业、区域、地理标志等类别进行分组，专家委员依据“好品山东”区域公共品牌评价细则及原品牌评定标准等，围绕申报主体的成立时间、经营状况及自主知识产权、科技创新、产品特色、品牌文化等情况进行评审。

第一批“好品山东”面向制造业、消费品、农产品领域遴选。依据新旧动能转换重点产业，《消费品分类与代码》《农产品分类与代码》，充分考虑考虑新旧动能转换成果和消费品、农产品的覆盖面，按主营产品进行分类，遴选了第一批14类“好品山东”初选品牌。同类产品品牌遴选时，选取了专家评分高、推荐率高、社会知名度高、品牌影响力大的企业。

初选名单产生后，网信、发展改革、生态环境、应急管理、税务等部门，结合部门职能给予了严格审查，并给予了反馈意见。汇总各单位反馈情况，并报省政府审定，产生第一批223家“好品山东”品牌。

加强品牌保护 擦亮金字招牌

“好品山东”建设是一项系统性工程，首批名单的出炉仅仅是第一步，未来如何使“好品山东”成为山东在全国叫得响的品牌，还需长期投入努力。

青岛黄岛区疫情社区传播风险较小

黄岛区病例与目前已知的本土和境外输入病例基因库比对均不同源

本报青岛3月3日讯(记者 台雪超 李自强) 3日，青岛市黄岛区疫情防控工作第二次新闻发布会召开，发布最新的疫情防控有关情况。经省市专家组综合研判，疫情社区传播风险较小。基因测序结果显示，本次黄岛区病例与青岛市、省内、国内目前已知的本土和境外输入病例基因库比对均不同源，将继续开展相关溯源工作。

3月2日，青岛市新增本土确诊病例4例，其中病例1系黄岛区在重点人群例行核酸检测时发现为阳性，专家组诊断为新冠肺炎确诊病例(普通型)；病例2、病例3、病例4均系病例1的密切接触者，核酸检测结果均

为阳性。目前，青岛市的医疗救治、随访摸排、流调溯源、封控消杀、隔离管控等各项工作都在科学、有序、有效地进行中。

在确诊病例治疗方面，省市两级专家组建立联络会商机制，按照“一人一案”“一人一策”治疗原则，根据患者病情变化及时完善诊疗方案。定点医院医护团队全面掌握患者的症状、体温等重要指标和心理状态，采取针对性治疗、护理措施。目前，4名患者均体温正常，心理状态良好，总体病情稳中向好。下一步，定点医院将继续严密观察4名患者的病情变化，提供优质诊疗服务，争取早日治愈出院。

在流调溯源方面，在核酸检测、血清学检测的基础上，开展了基因测序溯源工作。基因测序结果显示，本次黄岛区病例与青岛市、省内、国内目前已知的本土和境外输入病例基因库比对均不同源。将继续开展相关溯源工作。

在核酸检测方面，截至3月3日12时，原密接人员131人，次密接387人，已完成第3轮核酸检测，结果均为阴性。新增密接人员23人，其中，13人两轮核酸检测均为阴性，新摸排10人正在转运中，检测结果待出。新增次密接人员27人，其中，16人两轮核酸检测均为阴性，新摸排11人正在转运中，检测

■延伸阅读

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

在首批223家“好品山东”品牌名单中，有的来自中国质量奖、山东省省长质量奖企业和新旧动能转换重点产业，有的则来自知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌、老字号、地理标志等存量品牌，具有质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的特点，体现了“好品山东”的核心内涵。

顶得上的“山东智造”

根据第一批223家“好品山东”品牌名单，仅是来自“山东智造”的品牌就占了半数之多，涉及设计家用电器、新一代信息技术、高端装备等多个类别。无论是国家各类新老基建的现场，还是北京冬奥会这样的国际赛事，或是抗击疫情中，这些“山东智造”总是随时可以顶得上。

工业品是“好品山东”体系建设的重要板块，山东也是实力爆棚。山东省工业和信息化厅一级巡视员罗新军介绍，在推动工业品质量提升、制造强省品牌建设方面，近年来，省工信厅大力实施百年品牌企业培育工程，推进质量品牌高端化。同时，规划建设了潍坊云仓、临沂云仓、烟台云仓，培育了一大批“乡村名品”产品和特色基地；培育建设一大批国家和省“质量标杆”，截至目前，全省共计培育建设46项国家“质量标杆”，数量列全国第一。

道不尽的“山东特产”

山东省商务厅二级巡视员蔡玉祥介绍，山东共有省级以上老字号企业332家，省商务厅经过层层筛选，推荐东阿阿胶、德州扒鸡、巧媳妇等96家中华老字号、山东老字号企业参与“好品山东”品牌遴选、申报“好品山东”企业。其中25家企业通过了专家第一批评审。

蔡玉祥说，结合“好品山东”品牌建设目标推进前期宣介，省商务厅开展了“中华老字号直播嘉年华”，通过直播宣传山东品牌、推广山东好品，2021年带动产品销售2.1亿元；2021年11月份，组织山东省老字号企业参加第四届进博会人文交流活动，利用“买全球、卖全球”平台展示宣传“好品山东”，展销山东好品；2021年12月份，在济南高铁西站探索打造“山东老字号暨非遗文化体验馆”，目前体验馆已投入使用。

品不完的“山东味道”

本次入选的农产品涵盖了粮食、蔬菜、果品、畜禽等品类。山东位于北纬37°黄金纬度线上，是唯一沿黄又沿海的省份。

山东农产品做得好，关键在于科技赋能做得好。2021年，山东的农业科技贡献率预计超过65.8%，主要农作物良种覆盖率超过98%。本次入选的部分企业在科技攻关和成果转化应用方面均具有十分突出的成绩。山东农产品出口额已经连续23年位列全国第一。本次入选的产品多数具有十分高的市场占有量。



扫码了解
“好品山东”品
牌名单。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：武俊 美编：马秀霞 组版：颜莉

看看这些山东好品到底有多牛