



找记者 上壹点

A11-12

齐鲁晚报

2022年3月4日  
星期五

思 / 想 / 光 / 华 / 文 / 字 / 魅 / 力

□美编：  
李皓冰

# 中国丝绸博物馆走过三十年 呈现中国的时尚面貌



□悦迪

## 丝绸是中国审美的代表

丝绸是中国古人智慧的结晶。把野生的桑蚕驯化成家蚕,堪称人类文明史上一个重大成就。除了养蚕,丝织提花技术也是中国的伟大发明。科学史学家李约瑟曾列举了26个以英文字母开头的中国对世界有贡献的科技成果,其中包括踏板织机和提花机。中国的四大发明中,也可以看到丝绸的影子——纸最初的含义是指制丝绵过程中草丝的积淀物,印刷术的发明也与丝绸上的凸版印花术有关。

丝绸更是中国审美和时尚的代表。“不看匣里钗头古,犹恋机中锦样新。”色彩缤纷、纹饰多样的锦绣,体现了人们对美的不懈追求。历代织锦样式图案的创新,既是中华民族艺术创造力的表现,也是多元文化交融互鉴的成果。隋文帝曾命何稠仿制波斯锦,为中原织锦带来新的风格;唐太宗让窦师纶在益州督造蜀锦,首创陵阳公样,将西域团窠动物纹与中原花卉纹结合,流行了几个世纪;唐玄宗的嫔妃柳婕妤发明了缕版夹缬,从宫里流传到民间……

社会教育是博物馆的基本职能之一。为了让小学课程与传统的蚕桑文化更好地衔接,中国丝绸博物馆推出了一项融知识性、趣味性、娱乐性为一体的活动——大家来养蚕宝宝。该馆向所有参加活动的学校学生免费发放蚕宝宝科普套装,套装包含20只蚕宝宝、2个蚕宝宝饲养盒、饲养手册、全程所需的新鲜桑叶。在饲养蚕宝宝的过程中,同学们如果遇到任何问题,都可以通过网络,向中国丝绸博物馆蚕桑基地的专业老师寻求帮助。

除此之外,中国丝绸博物馆还会组织当地的学生前往蚕桑基地“小云龙蚕桑乐园”,进行现场采集新鲜桑叶的活动,亲近绿色大自然,让学生们为自己饲养的蚕宝宝采集新鲜口粮。活动提倡同学们在饲养蚕宝宝的过程中,写养蚕观察日记,还鼓励参加活动的学校举行相关的征文、摄影、绘画、手工艺比赛,获奖作品将有机会在中国丝绸博物馆展出。蚕宝宝完成结茧时,会进行“蚕宝宝回家计划”,组织小朋友们将蚕茧和蚕蛾产下的蚕卵送回中国丝绸博物馆,并在专家带领下深入学习丝绸文化。

“大家来养蚕宝宝”活动很受欢迎。2021年,来自全国16个省、市、自治区的80余所学校参与其中,中国丝绸博物馆累计发放蚕宝宝饲养盒近万份。这还只是冰山一角。作为国家一级博物馆、中国最大的纺织服装类专业博物馆、全世界最

专题博物馆往往是专业的、小众的、冷门的,中国丝绸博物馆却实现了华丽转型,客流量、活动量、美誉度、知名度等排名能与故宫博物院、敦煌博物馆等综合博物馆的“前辈大佬”一较高下,在专题博物馆中更是稳居榜首。坐落于杭州西湖畔玉皇山脚下的中国丝绸博物馆,如今已走过30个年头,它的成功,让人们看到了专题博物馆所拥有的无限潜力。

轴,通过“性灵蚕静”“活色生香”“潮酷主义”“在地华彩”“多元未来”等五个板块,阐释时尚语境下的刺绣之道。

与此同时,中国丝绸博物馆另一项跨年展览——“顶上摩登:19至20世纪西方时装帽”也对外亮相。展览对中国丝绸博物馆馆藏西方时装中的帽子进行梳理,通过挖掘时装帽的历史背景、艺术特征、品类功能、品牌故事等,再现19至20世纪西方时装帽的摩登风采。

今年,中国丝绸博物馆建馆30年。中国丝绸博物馆于1992年2月26日建成开放,2004年1月1日起对公众实行免费开放。2015年又开启了改扩建工程,2016年9月,以全新的面貌呈现给参观者。

博物馆想要有活力并不容易。



大的丝绸专业博物馆,中国丝绸博物馆的社会教育活动活跃度和创新力是业界出了名的。在国内率先实行免费开放和周末夜间开放,打造了女红传习馆、丝路之夜、国丝汉服节、天染双年展、蚕乡月令、丝路之旅等社教品牌,开展经纶讲堂和“国丝五个一”等特色知识服务,开展丝绸进校园和丝路文化进校园等活动。丰富多彩的活动直接汇聚了人气,据统计,中国丝绸博物馆年均接待观众量已达到70万人次,成为专题博物馆里的“龙头”。

## 时尚感、国际风

中国丝绸博物馆的时尚指数,在众多国家一级博物馆里绝对是数得着的。

2021年末,备受瞩目的中国丝绸博物馆时尚季再度来袭,“时间的艺术:当刺绣穿越时尚”展览在该馆开幕。此次展览由中国丝绸博物馆、中国美术学院设计艺术学院联合策划,共邀请了国内知名时尚设计师、刺绣名家、跨界艺术家及相关机构70余家,展出时尚刺绣作品共114件(套)。展览以时尚为主

起初,中国丝绸博物馆是一个纯丝绸的侧重行业内部的博物馆,主要以展示行业里生产的丝绸藏品为主,最多再去寻找、收集一些古代藏品,展陈内容对公众的吸引力非常有限。

为了改变困境,馆长赵丰做了很多思考。“作为博物馆,首先要传承保护好文化遗产,进行深入的挖掘、研究,在此基础上,将文物的价值广为传播,并推动一些应用设计,让传统服饰文化走进人们的生活,成为活在当下的美。”赵丰说。

转型的破题点就是“时尚”二字。中国丝绸博物馆在建馆之初对丝绸时尚已有展示,但真正将其作为一大板块来做是从2010年开始的。为了增加藏品,引起社会的关注,馆员们主动去市场了解时尚信息,去企业了解时尚产业,去学校了解时尚教育,找设计师了解时尚趋势,而抓手就是每年做一次时尚回顾展。

2011年起,中国丝绸博物馆推出首个时尚大展“发现·FASHION:2011年度时尚回顾”,从服装成衣及面料、家纺面料及成品、服装及时尚资讯等方面,呈现了中国的时尚面貌,真正将时尚概念引进了博物

馆展览。

与此同时,中国丝绸博物馆还将时尚目光延伸至国际,于2011年开始实施海外纺织服饰征集计划,征集了300余件海外藏品,其中包括百年前中国参加法国和德国世博会的丝绸纺织产品、19世纪的中国外销绸以及海外华人旗袍。2013年,再次征集了近4万件近现代西方时装。

丰富的藏品让中国丝绸博物馆有了底气。该馆在新馆建设中专门设置了时装馆,并在2016年改扩建完成开放,推出了聚焦于中西方时尚的两大基本陈列——“更衣记:中国时装艺术展”和“从田园到城市:四百年的西方时装”。尤其是后者,弥补了我国国有博物馆以本国藏品为主、缺少国际视角的缺憾。也正是从此时起,中国丝绸博物馆每年都会推出“时尚季”展览,吸引着海内外的目光。

## 创意传承非遗

丝绸的价值可以有更多的诠释。在赵丰看来,博物馆虽然收藏的是过去的遗产,但其本身却不应该脱离当下的生活。在从“中国制造”向“中国创造”转化的关键时期,文化创意的重要性日益凸显,丝绸则是其中不可或缺的部分。

中国丝绸博物馆是首批全国博物馆文化创意产品开发试点单位。2010年,该馆和凯喜雅国际股份有限公司联合创立杭州经纶堂文化创意有限公司。作为中国高端文化丝绸品牌,经纶堂围绕“吉祥”“丝绸之路”“云之年”等主题,运用现代工业生产技术,开发出62个系列224种丝绸文化新品,其中“华美致远”方巾入选G20杭州峰会纪念礼。

2016年,中国丝绸博物馆成立“杭州锦道文化艺术公司”,利用馆藏文物资源,设计生产了文化用品类、服饰品类、家居生活用品类、装饰品类等四大系列48种文化创意产品,同时结合本馆临展及重大活动,开发140余款产品。其中,“丝绸之路周”系列文创产品荣获中国特色旅游商品大赛铜奖、全国博物馆文化创意产品开发优秀成果奖、全国百佳文化创意产品。

2018年,中国丝绸博物馆与亚洲微软研究院合作,利用“微软小冰”人工智能设计并制作“宋之雅韵”产品,融合多种宋代丝绸纹样的产品极具宋韵又不失时尚,成为人工智能设计在传承发展丝绸文化领域的有益尝试。

此外,为引导美好生活服务,特别是振兴传统工艺,中国丝绸博物馆专门设立了女红传习馆。纺织服装在古代属于女红范围,所以采用了女红之名,但活动并不局限于面向女性。

女红传习馆的源头来自G20峰会时的夫人活动。为配合该活动,中国丝绸博物馆专门策划了女红互动,表现丝绸传统工艺在中国的传承。因很受欢迎,这一活动被保留了下来。

目前,女红传习馆分为两个层次,一是日常课程,二是高级课程。日常课程已形成了编、织、染、绣、缝等多个系列,每年开设近百次课程,学习者以中小学生为主,主要是培养兴趣。高级研修班2017年开始设立,每年四期结合展览而开,目前已开过课程的有综板织机、提花机、蜡染、扎经染等,主要面向研究生、教师、设计师、手工爱好者等成年群体,培养目标是学以致用,运行多年来,培养了大批实用性人才。

冷门不冷,三十而立。如今,走过30岁的中国丝绸博物馆已成为追逐时尚潮流、了解国际服装动向的好去处,由于优雅的环境、丰富的藏品很容易“出片”,该馆在社交媒体上更是圈粉无数。从门可罗雀到门庭若市,中国丝绸博物馆的经验,可以带给专题博物馆们许多启示。