



# 政银企合作再发力,共创发展新局面

## 峰城区召开“峰地生金”政银企对接会



为贯彻落实枣庄市委经济工作会议、市党代会、市人大、市政协“两会”精神,第一时间将全区金融系统的思想和行动统一到枣庄市委、市政府提出的发展方向、确定的目标任务上来,2月28日,

枣庄市峰城区举行“峰地生金”政银企对接大会。通过搭建“政金企”沟通对接平台,加强沟通合作,共谋发展大计,进一步推动金融要素与实体经济高效融合,齐心协力推动峰城经济社会高质量

发展。

枣庄市政府副市长左文,枣庄市政府副秘书长张清民,枣庄市地方金融监督管理局局长王志,峰城区委书记张熙滨,峰城区委副书记、区长姜妍,峰城区委常

委、办公室主任李天正,峰城区政府副区长王冬青,市区两级银行机构、市融资担保公司、省农担公司枣庄管理中心主要负责同志及有关区直部门、镇街、企业、项目代表参加活动。

左文在讲话中指出,政府搭台、金企合作是落实省、市决策部署,促进区域经济平稳健康发展的重要举措,对加强政金企三方互动合作具有深远意义。希望金融机构加大投入、改进服务,提升金融有效供给;项目企业内强管理、外树形象,尽力创造融资条件;政府部门主动对接、靠上服务,进一步优化营商环境。以此次活动为契机,相互促进、共享机遇、共谋发展,为推动“工业强市、产业兴市”攻坚行动贡献金融智慧,为金融支持区域经济社会发展书写“峰城样板”。

张熙滨在致辞中表示,举行“峰地生金”政金企对接大会,既是政金企合作的创新之举,也是金融支持全区经济发展,开展“峰地生金”“峰企融金”“峰诺千金”三项行动的有益探索,希望大家通过这次对接活动坚定信心,抢抓机遇,建立起互信、共赢、稳定的新型政金企合作关系。

张熙滨表示,峰城区将认真贯彻落实本次会议精神,踔厉奋

发、笃志前行,在实现项目大突破、企业大发展、产业大提升上争先进位、追赶超越,努力为“工业强市、产业兴市”攻坚突破作出峰城贡献,从而打造平稳健康的区域经济发展格局。

会上,农发行峰城支行作典型发言;各银行机构与企业进行授信签约。会议期间,与会人员还先后到国道丰源燃气-蒸汽联合循环热电联产项目、丰源年产35万吨涂布白纸板建设项目、铜耀年产30吨OLED发光材料生产基地项目、氨基模复合材料产业园项目、博诺康源呼吸用原料药及制剂生产项目、康震高端原料药及中间体生产项目、峰城区人民医院改扩建项目现场进行实地观摩,以点带面的了解峰城经济发展现状,感知峰城“工业强区、产业兴区”发展成果。



# 临城街道启动“底蕴临城党旗红”党建品牌创建工作



近日,枣庄市薛城区临城街道党工委在街道各级党组织开展“底蕴临城党旗红”党建品牌创建工作。

“底蕴临城党旗红”党建品牌是近年来临城街道在基层党建工作中探索实践的延续和升华,将临城老城区独有的底蕴文化和红色资源有机结合,将农村、城市社区、街道机关、“两新”组织等不同类型基层党组织优秀的党建经验做法融合提升,形成完整系统的临城党建工作体系。

“底蕴临城党旗红”党建

品牌以实施“五个堡垒”党建引领行动为工作载体,铸强铸实“红色引擎”,激活高质量发展动力。

铸强农村集体“致富堡垒”,持续发展壮大村级集体经济。所辖农村党组织“四有”支部标准全部达标;“因地制宜、因企制宜、一村一策”制定村集体增收计划;“百企联百村”、党支部领办合作社助力完成“破十攀百”任务目标。

创建城市社区“红色堡垒”,切实提升社区服务管理水平。积极打造“红领网格”,创建

五星级“红心驿站;强化网格为民服务,规范红色物业管理;聚合各类资源,全力构建“15分钟便民服务区”。

筑牢街道机关“战斗堡垒”,坚决树立干事创业鲜明导向。把机关党建工作融入服务大局,扎实推进模范机关建设;在街道党群服务中心开展“三亮三比”行动,切实提升人民群众满意度;组建机关党员先锋队,投身到安全生产、棚户拆迁、疫情防控等重点工作,以“一线表现”淬炼党性和成色。

打造驻地企业“服务堡垒”,有效营造浓厚服务文化氛围。依托区域内的万达广场、鸿基国际等商圈资源,探索建立商圈党建联盟;选优配强党建指导员,完善共驻共建、协商议事等工作机制;聚焦楼宇经济、总部经济等“两新”组织,探索建立产业链党建联盟。

用好红色文化“精神堡垒”,全力擦亮底蕴临城党建名片。用好八一社区“红书吧”,重温红色经典,弘扬时代新风;用实蟠龙社区“信仰的力量”,坚持党建引领、彰显为民情怀;用活水塔街社区“烽火岁月·碧血丹心”,传承激活铁道游击队“红色基因”,深度演绎铁道游击队“传奇故事”。

临城街道充分发挥农村、城市社区、街道机关和“两新”组织等四类党组织战斗堡垒作用,深入开展党建网格化助力基层治理精准

化工作。

加强组织领导。党建品牌创建工作在街道党工委统一领导下进行;党工委班子成员指导督促好分管部门单位、联系村居、驻地企业等党组织开展好“五个堡垒”党建引领行动。

注重抓点带面。在农村、城市社区、街道机关、“两新”组织等不同领域培育一批基层党组织示范亮点,连点成线、以点带面,推动党建品牌实现全域突破。同时,通过不定期召开座谈会、观摩会等方式,总结工作经验,共同探讨提升。

营造浓厚氛围。充分运用报刊、网络、广播电视、“两微一端”等媒体媒介,加大宣传力度,营造浓厚的舆论氛围,切实提升“底蕴临城党旗红”党建品牌在广大党员群众中的知晓率,全面增强该党建品牌的吸引力、感染力和生命力。(郭森 李奇超)

