



推动“冰雪+”，让冷资源热起来

后冬奥时代山东冰雪经济如何发展？住鲁代表委员建言献策

齐鲁晚报记者
刘云鹤 杨璐 杜亚慧 发自北京

发展冰雪产业 科技创新才是长远之道

北京冬奥会，中国智造在冰雪场上大展身手，其中“山东造”雪蜡车惊艳亮相。

这台雪蜡车是中国第一台拥有完整知识产权的雪蜡车，其设计组长单位是坐落在烟台高新区的山东省工业设计研究院。

之所以选择烟台，不仅是因为这里拥有“雪窝”这个得天独厚的自然条件，还得益于先进科技手段的应用。

据了解，雪蜡车搭载的烟台制造，还包括烟台东德实业有限公司研发制造的氢气循环泵、烟台持久钟表集团生产制造的“时钟”，而且冬奥会服装设计也来自烟台。全国人大代表、山东烟台矢崎汽车配件有限公司工会主席王雁介绍，烟台建有山东省内最大的专业馆，开创多个省内冰雪运动之最。

山东泰山体育产业集团有限公司也参与研制了雪蜡车，雪蜡车内部配备泰山体育AI智能体质检测一体机、公共卫生防疫消杀一体机等。

全国政协委员、山东泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良认为，发展冰雪产业，应从支持重点企业的科技创新找突破口。

全国冰雪运动参与人数已达3.46亿人，中国拥有全球最大的市场，但目前，除了大型机械设备，在雪板、雪鞋以及滑雪服装等领域，国外品牌已抢占了中高端市场，国内雪场、冰场器材仍然主要依靠国外品牌，我国真正有科技创新能力、站在技术前端的冰雪装备制造企业凤毛麟角。



北京冬奥会带火了群众性冰雪运动，为冰雪产业的蓬勃发展提供了更广阔的空间。国家制定了冰雪运动“南展西扩东进”战略，山东冰雪运动和冰雪产业发展迅速。今年两会，发展好冰雪运动、带动冰雪经济，也成了代表委员们热议的话题。那么，山东如何推动冰雪经济大发展大繁荣？住鲁全国人大代表、全国政协委员积极建言献策。

破解冰雪装备依赖进口的局面，关键在于科技创新。“国家体育、科技等相关部门，要出台专项财税和金融政策，从扶持重点企业开始，找准科技创新的突破口，大力支持国产冰雪装备制造企业发展，以点带面，实现冰雪装备制造国产化，打破国外企业的垄断，以高性价比、高质量产品抓住国内市场、抢占国外市场。”卞志良说，“发展新时代的冰雪产业，多用科技手段，才是长远之道。”

建议将每年2月 设为全民冰雪运动月

氛围起则产业兴，冰雪氛围的形成需要多方发力。

全国政协委员、中国工程院院士麦康森表示，我国冰雪运动发展仍不均衡，大众冰雪运动的整体氛围尚未形成，我国冰雪运动的整体水平仍明显落后，同时，北京冬奥会后，群众对冰雪运动的关注度势必下降，相关部门更应密切关注并积极应对。

就山东而言，冰雪运动也是近几年才发展起来的，在2018年



中国第一台拥有完整知识产权的雪蜡车为“山东造”。 新华社发(资料片)

以前，除了几家滑雪场，山东很少有企业涉足冰雪产业。2018年1月，山东举办了首届冬季全民健身运动会，9月，国家体育总局出台了与冬季运动和冬奥会相关两个纲要和三个计划，从那时起，山东冰雪产业进入飞速发展时期。

麦康森在今年的提案中建议，建设由国家体育总局直属的冬季运动学校，加强冬季运动项目的指导和推动力量。另外，将每年2月设为全民冰雪运动月。

卞志良的建议也从教育和政府部门入手，一是建议学校加大冰雪运动的普及，把冰雪运动作为体育课的必备项目，二是建议政府加大政策扶持力度。

教育部门的重视、政策扶持的力度，与冰雪氛围以及冰雪产业的繁荣息息相关。

拿烟台来说，公开资料显示，2019年烟台福山区就在全省范围内率先开展冰雪运动进校园活动，学生到冰场滑冰由政府补贴，有效推动了冰上运动项目在全市的普及发展。

截至目前，福山已有1.3万人次中小学生免费到冰场进行了

冰上运动体验，让“冷”运动“热”起来渐成特色。

发展好冰雪产业 是山东强省建设的契机

冰雪运动带来的经济效益非常可观。山东省体育产业发展服务中心和山东省冰雪运动协会联合发布的《山东冰雪产业发展报告(2020)》显示，2020年山东约有434.69万人次参与冰雪运动，其中，滑雪人次约244.99万，滑冰人次约189.7万。若以每人次最低消费100元计算，2020年山东冰雪运动消费至少在4亿元以上，2021年这个数字还有攀升。

这也意味着，发展好冰雪产业，是山东强省建设的一个契机。

近几年，山东大力推动冰雪运动发展，形成了东南西北遥相呼应、冬夏两季各具特色、冰上雪上全面开花的格局。

不过，行业人士表示，目前山东普遍以雪上运动项目为主进行推广，内容较为单一，存在同质化问题，受季节影响较大，一定程度上限制了冰雪运动多点扩充发展。

全国政协委员、翔宇实业集团有限公司董事长林凡儒建议，要树立“冰天雪地也是金山银山”的理念，增设冰场雪道，大力普及冰雪运动，推动“冰雪+体育”“冰雪+赛事”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”的深度融合，激发冰雪经济发展的动力。

麦康森则建议，应积极培育和着力发展冰雪健身休闲业、冰雪竞赛表演业等，建设一批综合性、群众性冰雪运动、旅游基地等，发展一批群众参与度高、市场空间大的项目，打造一批优秀冰雪运动俱乐部、示范场馆和品牌赛事，进而带动群众性冰雪体育活动广泛开展，形成“冰雪运动+产业”深度融合的产业布局。

全国政协委员、普华永道中天会计师事务所合伙人兼山东主管合伙人张国俊认为，冬奥会为全国的冰雪经济、冰雪运动提供了非常好的契机，对山东亦是如此，山东去年下半年刚成立了山东体育产业集团有限公司，这也释放出一个信号，未来，在冰雪产业方面，山东将迈上一个新台阶，我们一起期待。”

“沂蒙精神浸润血脉，拒绝躺平迎难而上”

山东民营企业家林凡儒走上委员通道，深情讲述沂蒙精神

齐鲁晚报记者 刘云鹤 发自北京

从沂蒙精神里 汲取营养战胜困难

“我是土生土长的沂蒙人，从小听着沂蒙故事长大，沂蒙精神已牢牢扎根在我的心里。”林凡儒在接受齐鲁晚报记者采访时说。

什么是沂蒙精神？在委员通道上，林凡儒分享了电影《沂蒙六姐妹》中曾讲过的一个故事。1947年孟良崮战役打响后，为配合部队快速过汶河，32名沂蒙妇女拆下自家门板，用自己的身体当桥墩，架起了一座“火线桥”。

沂蒙人民拥军支前，推小车、抬担架、纳鞋底、架桥梁，最后一口粮做军粮，最后一块布做军装，最后一个儿子送上了战场。

400万沂蒙儿女中，就有120万人参军支前，10万人血洒疆场，铸就了水乳交融、生死与共的沂蒙精神。

沂蒙精神也铸就了林凡儒艰苦创业的品质。1986年，他开办了一家小商店，风里来雨里去，拿货送货全是由三轮车。

30多年来，企业由一家小商

3月10日上午，全国政协十三届五次会议第三场委员通道开启，住鲁全国政协委员、翔宇实业集团有限公司董事长林凡儒走上委员通道，讲述了在沂蒙精神影响下，如何发展好民营企业的故事。齐鲁晚报记者第一时间连线采访。

▶3月10日，全国政协委员林凡儒通过网络视频方式接受媒体采访。 新华社发



店发展成为一家现代化的医药企业集团，收购了在沂蒙革命根据地发展起来的红色老字号仁和堂药店。

“沂蒙精神早已扎根企业，成为企业发展的灵魂和动力，每当遇到困难的时候，我们总是能从沂蒙精神里汲取营养，战胜困难。”林凡儒说，“在沂蒙精神的感召下，我们拒绝躺平，迎难而上。2021年，实现营业收入逆势增长，

还被评为中国民营企业制造业500强。”

沂蒙精神浸润到 每一名员工的血脉里

林凡儒认为，无私奉献是沂蒙精神的核心。这些年，企业在快速发展的同时，不忘承担社会责任，在捐资助学、抗震救灾、扶危济困、精准扶贫等方面捐款、捐物

累计达1.43亿元，用自己的实际行动践行着沂蒙精神的核心。

“2020年新冠疫情暴发，正值春节假期，我们提前召回员工，开足马力，加班加点生产退烧止咳药。得知湖北的黄冈、孝感疫情暴发严重，急需药品，大年初六，我们用16个小时，星夜兼程，把满载沂蒙人民爱心的药品运到一线。”

林凡儒说，“疫情期间，我们总共捐赠了价值2000多万元的药品、口罩、额温枪等防疫物资。”

“企业在红色土地上发展壮大起来，企业文化里流淌着红色血液，军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神，早已浸润到我们每一名员工的血脉里。”林凡儒说。

打造研发高地 加快数字化转型

在委员通道上，林凡儒还提到，山东出台的“十大创新”战略中，把科研创新放在首位。今年两会期间，科技创新被多次提及。那么接下来，企业在传承沂蒙精神，实现高质量发展方面有什么具体打算？

林凡儒表示，还是要把科研创新放在首位，一直以来，企业每

年拿出不低于销售收入的10%用于科技研发，先后设立国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站等科研平台，为科技创新提供了坚实基础，“特别是我们投资1.5亿元正在建设的区域性中医药研发中心，将为我们打造科技研发新高地、释放科技研发新活力提供有力支撑。”

林凡儒还表示，要加快数字化转型步伐，目前正与华为、泛微、帆软等企业开展合作，通过建设统一的信息化开发基础应用平台，实现业务板块的内部供应链协同管理。

下一步，要全面提升企业经营效率与经营质量，助推医药工业、医药商业、医药连锁产业实现高质量协同发展。

“蒙山高，沂水长，沂蒙人民心向党，沂蒙精神代代传。在新时代的长征路上，我们要继续弘扬好沂蒙精神，争取更大荣光。”林凡儒说。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编、组版：陈华