

# 大健康行业消费升级 安利促进消费公平

日前,中国消费者协会公布了2022年消费维权年主题为“共促消费公平”。经济发展、消费业态升级,特别是受到新冠疫情影响,大健康产业市场规模不断扩大,健康消费成为刚需,并向个性化、品质化转变。同时,少数平台和经营者破坏公平竞争、诚实信用的市场秩序,导致消费者在消费过程中面临购货真假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。

“3·15国际消费者权益日”来临之际,安利提醒广大消费者:通过安利云购或安利营销人员、店铺等正规渠道购买产品,享受正品保障和专业完善的售后服务,切莫贪图便宜,谨防不法渠道假货侵害。

## 共促消费公平

——2022年消费维权年主题——



中国消费者协会  
CHINA CONSUMERS ASSOCIATION

### 打击制假售假 正品源于正道

近年来,安利公司针对销售假冒海外版安利产品、“李鬼”安利网店以及销售刮码产品等消费不公问题,多次配合执法机关共同打击,促进消费公平,维护消费者权益。

2021年11月起,安利公司针对某电商平台销售海外版安利产品展开回购抽样鉴定,发现掺假销售是售假卖家常态。截至目前,已确定该平台20家店铺存在销售假冒海外版安利产品的情况,涉假店铺占抽样店铺的39.2%。自2018年至今,安利公司配合执法机关,在广东、江苏、河北3省的5市,开展了6次针对销售假冒海外版安利产品的打击,系列行动共计查处假冒海外版安利产品587.2万余元人民币,包括安利蛋白粉、净水器、化妆品等产品,多名犯罪嫌疑人被采取刑事强制措施。

安利早于2010年即发起了“正品源于正道”专项行动,多年来积极配合执法部门及网购平台打假,创造安全便利、放心舒心的消费环境,倡导消费者通过“安利云购”和“安利微购”、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品,享受正品保障和完善的售后服务,谨防不法渠道及假货侵害,以免上当受骗。

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。只要是通过正规渠道购买的产品,在保障期内,顾客如对购买产品不满意,可在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。



安利纽崔莱位于华盛顿州的鲑鱼湖自有农场。

### 深耕大健康赛道 满足消费者个性化需求

受疫情影响,健康成为全球热点话题。消费者健康意识不断提升,大健康产业持续升温,市场规模显著扩大。

随着“健康中国”战略全面推进,安利发力大健康赛道,引进全新生产线、升级研发中心、改造生产基地,打造“健康促进科普基地”,上线“小安营养师微信小程序”,培养上万名经中国营养学会认证的“营养健康顾问”,通过技术创新、产品创新、服务创新,满足消费者对健康消费和服务的需求。

竞逐大健康赛道,安利纽崔莱有着遍布全球的自有农场和认证农场,积累了88年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果,提供天然、纯净、安全的核心原料,从种植到生产贯彻低碳环保理念,坚持“从种子到成品”全流程质量管控体系,从筛选种子、选择农场到有

机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,为消费者提供安全有效的产品。

随着科技创新,安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等技术,推动健康产业由“疾病治疗”转向“疾病预防”、由“传统营养”转向“精准营养”,从个性化营养方案入手,为青少年、孕产妇、上班族、中老年、慢性病等细分人群,聚焦公众最为重视的核心健康问题,例如免疫、肠道、骨骼、抗衰老、减重塑形等,为消费者定制健康方案,包括个性化产品推荐、对应的运动方案、生活方式建议,还有推荐的社群活动,全方位服务消费者健康生活的方方面面。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:陈明丽 组版:刘燕

# 济南韩氏整形外科医院 坚守诚信品质,积极投身医疗公益事业

齐鲁晚报记者 刘通

### 品牌立美: 诚信是企业的生存之本

在激烈的医美行业中,韩氏整形始终坚持诚信经营的理念,坚持“为要求最苛刻的顾客服务”的宗旨,以社会需求为导向,以守护求美者健康美丽、践行公益慈善为使命,建立起一套优质高效的医美服务体系,优雅良好的医疗环境、完善的咨询服务、过硬的整形美容技术服务、高水准的医疗服务,实现人性化管理,让每一位求美者都能在享受变美的同时感受VIP品质服务。

多年来,韩氏整形始终不忘初心,砥砺前行。医院坚持标准化、透明化、专业化的行业标准,推动医院全方位发展。丰富的临床经验、专业技术深厚的专家团队,整形外科、美容外科、口腔科、美容牙科、美容皮肤科、美容中医科等科室高标准的建设,以及贴心配置的温馨舒适候诊空间,将“品质塑美、安全塑美、责任塑美”的美丽使命落实到每一项医美项目,力求为求美者提供安全专业的求美享受。

### 韩氏整形不断通过 纵横双向延伸品牌影响力

医院在山东时代美术馆馆长、韩氏医美集团董事长韩啸先生的带领下,一直坚守本心,采用符合国家认证的材料,医院深入供应链,从采购、审样、入库、出库、配送,严格把好每一关,为每一位消费者提



供安全、优质的产品,以及让消费者可以放心地完成蜕变过程。

作为求美者变美路上的掌舵人,医生的专业技艺帮助每一位求美者实现美、收获美。经过多年的发展与沉淀,韩氏整形外科医院组建了一支强大的医美专业团队,其中包括济南韩氏整形外科医院总院长张鑫萌,副主任医师、高人气整形外科院长郭广科,眼鼻整形、修复医师王召东等,医院医生全部持有《医师资格证》《医师执业证》《医疗美容主诊医师职业资格证》三证才能上岗。与此同时,他们严格分工,只做自己较擅长的几个项目,例如,鼻部、眼部、脂肪移植、微整形等分别由不同医生主刀,真正实现“专业的人做专业的事”,为爱美人士提供专业、安全的整形美容服务。

2022年3月12日,由济南韩氏整形外科医院·山东时代美术馆和济南电视台热心姊妹花记者团队联合主办的“她的多元

“上帝欠您的,韩氏还给您。”这句广告语流行于济南的大街小巷。

时下,求美者有了更多选择变美的空间,医美的市场从此在济南打开。而引领时代潮流的正是济南的本土企业——济南韩氏整形外科医院(以下简称“韩氏整形”)。

时光流转,岁月如梭。多年来,面临着医美行业的不断崛起,伴随的是行业的乱象。而韩氏整形外科医院自成立之初,就坚持“安全整形,责任医疗”的宗旨,以深厚的技术实力、过硬的服务、高标准的服务质量,成为医美行业值得信赖的品牌机构。

性”女性文化论坛暨啸基金公益救助项目启动仪式成功举行。山东省民营整形美容协会副会长张鑫萌,全省抗击疫情优秀志愿者、济南广播电视台热心姊妹花记者鞠璐璐,以及济南电视台、齐鲁网、凤凰网等新闻媒体人出席活动。旨在以女性的视角,结合文化、医学、审美等多元角度,探讨女性在当代社会中的生活态度和自身定位。众嘉宾在论坛讨论环节各抒己见,彼此分享自己视角中的世界,共同塑造女性当代的众生相。

此论坛将启动一系列啸基金的公益救助项目,尤其是对唇腭裂患者启动系列救助行动。并同时呼吁大家对于唇腭裂患者关注,让更多需要帮助的唇腭裂患者看到这盏为他们燃起的希望之火。

“星星之火,可以燎原”  
得益于社会,奉献于社会。

韩氏整形始终致力于社会公益事业的发展,与红十字会、慈善总会等权威慈善组织常年合作,多次发起慈善免费救助活动。

- ◆2012年举办“爱·微笑”公益救助活动,向济南市红十字会捐赠300万元;
- ◆2014年举办“火柴天堂”公益行动,向山东省慈善总会捐赠善款58万元;
- ◆2017年举办“啸容·重生”慈善公益晚宴,向济南市红十字会捐款100万元;
- ◆2018年举办“巾帼送暖”女企业家扶贫活动;
- ◆2020年6月26日“鼻整形修复基地”正式成立,“乳房修复与再造——百万公益援助基金”正式启动,定向为武汉四院捐款100万元,发起社区公益行活动。

2022年3月12日,啸基金大型慈善公益活动系列活动启动了重点对唇腭裂患者进行相关救助项目,令人暖心的是,在2016年接受过韩氏医美集团出资和修复唇腭裂手术帮助的患者“小草”(化名)得知活动后,当天特意发来祝福和感谢。同时现场也邀请到了一位即将要接受免费救助的唇腭裂患者“小辉”(化名)共同见证启动仪式。最后为了鼓励更多人投身社会公益力量,也为了激励我们更好地进行公益活动,韩氏整形成立韩氏公益形象社会监督委员会,特聘邀请到场的嘉宾任为韩氏公益社会监督员。

会后,济南韩氏整形外科医院总院长张鑫萌在采访中表示:“作为三级整形外科医院,必须要起带头作用,坚守公益星星之火,为医疗公益事业增砖添瓦。”