



此役,哈德森将面临天津双外援围剿。Osports供图

津鲁再相逢,谁都输不起 能啃硬骨头 才是好牙口

被深圳男篮双杀之后,山东男篮季后赛形势再度微妙起来。3月15日20:00,球队将迎来与天津男篮的二番战。双方首度交锋,山东男篮错失良机,天津以3分优势“下克上”。如今再度相遇,山东男篮不仅要“复仇”,还有冲击季后赛重任,这是一场无论如何都输不起的比赛。

齐鲁晚报记者 冯子涵

卡位战,价值连城

目前在积分榜上,山东男篮排名第11,天津男篮紧随其后,仅落后山东1个胜场。二番战,对双方而言是价值翻倍的胜利。

对于山东男篮来说,这是场至关重要的卡位战:赢球,就能够和后面的队伍拉开差距,剩余比赛的压力也会减轻许多;输球,排名将被天津反超,有掉出季后赛行列的危险。

天津男篮近期势头很猛,他们已经收获了五连胜,强势杀到了第12名,事实上,在首次交手赢下山东后,天津至今还未输过球。本场比赛,也是他们能否稳固季后赛席位的关键一战,所以天津男篮也不会将胜利轻易拱手相让。双方再次相遇,将是一场针尖对麦芒的较量。

鲁津首回合较量,陶汉林拼到受伤,至今未能复出。此番再战,对抗天津内线张兆旭的担子,将落在贾诚、焦海龙和外援吉伦沃特的身上。

山东男篮能否用一场胜利还以颜色,考验着教练组排兵布阵的能力。

掐三分,马虎不得

复盘山东男篮吃到的几次败仗,球队在防守端存在一定的问

题。从双方上一次交手就能看出,山东男篮因一次防守失误,让对方后卫林庭谦“钻了空子”,并最终改写了比赛。

再战对手,球队更需吸取教训,不能重蹈覆辙。

天津男篮作为联盟中有名的“三分大队”,外线火力非同一般,这也是山东男篮需要重点注意的地方。在山东男篮旧将张庆鹏的指点下,天津男篮在双方首战时轰下了16记三分。面对这样一支大打“跑轰”战术的队伍,山东男篮从开局就要限制对手的外线进攻。

在山东阵中,刘毅、高诗岩等则将肩负起限制对方外线的任务。刘毅作为年轻球员,在多场比赛中出色完成了防守外援的任务,获得主帅徐长锁的认可。高诗岩除了串联球队,在防守和抢断方面也有不少经验,加上他的状态越来越好,完全有能力在攻防两端都做出贡献。

想赢球,关键老哈

两支球队上次对决,哈德森轰下35分7篮板8助攻的数据,是帮助球队把比赛悬念拖到最后的功臣。按照CBA比赛规则,天津男篮拥有第三节可以同时派出两名外援登场的“特权”,这也是他们取胜的法宝之一。

老哈能否顶住对方双外援伯顿和罗切斯特的围剿,也将是山东男篮取胜的关键。

哈德森在对阵福建的比赛中

手感冰冷,但紧接着在上一场比赛就上演“王者归来”,展现了自己宝刀不老的本色。此役,他的手感尤为 important,在面对双外援的干扰下,能否继续打出惊艳表现值得期待。

吉伦沃特在几次高光表现后,上一场哑火,本场比赛也是他的正名之战。作为一名大外援,他需要在内线做出文章,尤其是在篮板球的对决中更要拼尽全力。

分压力,需要小丁

状态不断回暖的丁彦雨航,也将在场上扮演重要角色。随着身体进一步恢复,小丁也越来越多地承担起了球队进攻的责任。除了刚复出时拿手的三分球以外,他的突破能力也有着明显的提升。

在上一次对阵天津的比赛中,丁彦雨航拿下了15分,是本阶段开赛以来得分最多的场次之一。但需要注意的是,在已经完成的6场比赛中,小丁轮休了两场,说明他的体能还不是很充足。

丁彦雨航最近参与的四场比赛中,得分全部上双,在逐渐找回状态。此役,如果小丁能够顺利登场,他将会是山东男篮替补席上的重要得分手,帮老哈摆脱孤军奋战的困境,需要小丁挺身而出。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:怀晓 美编:继红 组版:刘燕

济南艺星3·15诚信宣言

做“大·多·强”行业领衔者,诚信医疗践行者

齐鲁晚报记者 韩虹丽

当艺星第六届全球星粉节美力启幕邂逅3·15消费者权益日,济南艺星面向广大消费者发表诚信宣言:“深耕医美17年,我们将不断坚守五星艺星品牌构建,坚持五感六觉感动服务。走在监管之前,将‘医疗’+‘消费’赋予高度的安全、品质、诚信属性。”

技术强、设备多、规模大 做消费者信任的实力医美品牌

医疗美容如今已逐渐成为求美者的一种生活模式和消费习惯,随着医美的轻量化与日常化,对机构与消费者之间诚信的考量也愈发严苛。“品牌形象”与“消费者信任”的重要性也越来越高。济南艺星,不断强化自身,坚持稳中求进,注重诚信发展,力求成为技术强、设备多、规模大的行业领衔者,诚信医疗践行者。

济南艺星现有三十多位认证医师,十余位副主任医师以上级别组成的专业团队,定期举行学术交流坐诊。精研医术,臻于学术,为中国医美技术升级全力以赴,为每一位求美的安心变美把好安全大关,做有担当、有实力的品牌医美。

艺星打通医美行业上下游,整合供应商专供战略联盟,不断积极引进全球先进医美仪器、产品,无创中心包括双皮秒、双M22、超声炮、热玛吉、5G MAX、Fotona 4D、酷塑等在内的三十多款百万级仪器,乔雅登、BOTOX、瑞蓝、菲洛嘉、少女针、爱贝芙等近百款注射产品,全方位满足爱美人士的求美需求。

来济8年来,济南艺星综合实力不断

万物和煦,春意蔓延,回首2021年,“监管”成为这一年的医美行业关键词,监管的加强给行业带来了更多的积极信号,一再推动着行业的规范化发展。在走上良性发展轨道的同时,也不断倒逼着各大医美企业更加注重医疗质量、回归行业本质。



提高,去年11月,济南艺星新开设口腔美容科,成为兼具整形外科、美容外科、皮肤美容、中医美容、口腔美容、植发,具备一定临床科技创新核心竞争力的综合性医疗美容机构。

严守“三个品质” 聚焦“一种理念”

艺星作为社会责任感十足的品牌,连续七年荣获中国公益节年度责任品牌奖、年度公益践行奖。

2022年,无论是医疗水平、医师资质,还是服务标准,济南艺星将继续严守医疗品质、产品品质、服务品质,聚焦“诚信守诺”办院理念,狠抓质量、狠抓学术、狠抓



服务。致力于为每一位星粉提供品质化、时尚化、个性化的医美体验,以实力领跑中国品质医美。

艺星集团学术委员会成立 推动中国医美行业再上新台阶

2022年3月1日,艺星集团学术委员会正式成立,中国整形美容协会会长张斌在会议现场表达了对委员会的殷切盼望,并对艺星集团的学术水平和前瞻性提出高度赞扬。

技术、品质、服务,作为决定企业能否脱颖而出的重要准则,艺星丝毫不敢懈怠。学术,是推动技术升级的城池壁垒;诚信,是品质服务的强力驱动,济南艺星坚持学术为本,凝心聚力带动行业发展,致力于把中国医美行业发展再上新台阶,再创医美创新思维新高度。

聚力创新,带美前行,艺星品牌已然成为中国医美行业里的超级IP符号,济南艺星更是有着巨大市场影响力和高满意度的省内领衔医美机构。

美人之美,美美与共,济南艺星以19城23院星版图为依托,用责任与担当链接“星粉”,必将踔厉奋发,笃行不怠,为高质量满足齐鲁爱美人士的变美需求而努力奋斗。