

翡翠直播套路深，“越境交易”全靠演

缅甸翡翠代购直播间实为国内写字楼布景

又是一年“3·15”，今年的央视3·15晚会聚焦网络直播带货演戏骗粉丝、名牌电动车违规提速、名特产造假等乱象。

在永德祥玉器直播间，有三间直播间从每晚7点开始进行8小时无间断直播。每次直播过程中，主播们都不断地向粉丝强调自己的工厂主身份以及价格优势。然而，粉丝们不知道，在热闹的翡翠直播背后，实际隐藏着许多不为人知的秘密。记者以主播身份应聘进入永德祥直播间，主播莎莎直播时，不时向粉丝强调自己的工厂主身份。可真实情况又是如何呢？

主播的身份都是编造的 演得越像才能卖出货去

永德祥玉器主播莎莎承认，她的这些身份都是编造出来的。“这些都是胡编乱造，吹的。人有多大胆，地有多大产。”主播三少直播时更是一副业内资深人士的姿态。其实三少自己在线下开实体店，之前是卖假黄金的。

为什么要挖空心思，编造身份呢？永德祥玉器直播间市场主管道出了其中的缘由。主播就是要演得让别人相信你，“他相信你的时候，你才可以卖什么货都能卖出去。你拿着一坨屎都会把它卖动。”

身份是编造的，那所谓亏本买卖的工厂价、捡漏价，又是怎么回事呢？一份主播借样表揭开了其中的秘密。借货价是每件货物的进价，表格显示，一款佛公卖货价199元，实际进货价只有88元。

对比借样表记者发现，主播编造出来的工厂价、亏本价、捡漏价，只是用来忽悠粉丝下单的。

直播里打着高货低卖的旗号，这些翡翠的品质究竟如何？记者了解到，永德祥玉器直播间内有时会卖一些来自危地马拉的翡翠，品质较差，业内简称“危料”，价格只有缅甸翡翠的十分之一左右。

直播间砍价其实是主播和货主演的“双簧”

石力派是一家大型直播公司，有三个直播基地，20多个直播间，主打代购模式，把货主请到直播间，主播替粉丝现场砍价。

主播“一刀狠过一刀”，货主被砍得“叫苦连天”，还未同意，主播就强势将货物卖出。

极不情愿的货主怎么又会同意主播将货物强卖呢？就在直播间内，记者发现商家货主所带来的翡翠饰品上都标有数字与字母相结合的代码，货主告诉记者，这些代码实际是价格暗码。

每当主播拿起一件货物准备替粉丝砍价，货主在报出一个特别高的价格的同时，会把暗码所代表的底价打在计算器上，悄悄展示给主播。然后，双方都煞有介事地连连砍价。

粉丝们哪里知道，这个砍价，其实是主播和货主演的“双簧”。

石力派直播培训师告诉记者，



所谓的缅甸矿区其实是在演播间伪造的。

他们演得很真实。“主播其实也算是演员，是剧本里面的主角。那个帮你卖货的，就是你的配角。”

为了让这个砍价“双簧”演得更有人气，直播间少不了水军的协作。

直播间伪造成翡翠矿区 货主都是找人假扮的

石力派翡翠直播主打的是与货主直接交易，而云南一些直播间，更是将砍价现场搬到了原产地——缅甸。

承泽翡翠宣称，在缅甸曼德勒矿区现场砍价，为粉丝代购。

那么，这个砍价现场，真的是在缅甸吗？

在直播正在进行的时候，记者走进了承泽翡翠位于昆明市呈贡区研峰路的办公楼，惊讶地发现，所谓的缅甸曼德勒矿区现场砍价，正在这里如火如荼地进行着。

承泽翡翠在直播间营造了一个缅甸翡翠交易市场，现场贴着缅甸语的海报，翡翠用缅甸报纸包裹着，货主衣着缅甸服装，重复着几句半生不熟的缅语，有好几个直播间都打着缅甸曼德勒矿区现场砍价的旗号，同时直播。

承泽翡翠直播主播培训师说，货主都是他们找的演员假扮的。

为了演出“边境走私”效果 直播间搬到了山上

与承泽翡翠缅甸曼德勒矿区现场砍价相比，还有更刺激、更疯狂的直播。记者通过链接，进入了那火平台的一个直播间，看到了惊心动魄的一幕。

“我们现在是前往边境线。”主播声称是在冒着生命危险，携款百

万，替粉丝们去中缅边境代购物超所值的翡翠原石。

与缅甸货主接上头后，主播开始验货砍价。

假偷渡货主开价16万元的原石，被主播直接砍到17800元。瞬间，原石就被粉丝下单抢走。

刺激的走私现场，低廉一手货源，直播间越来越火热。屏幕显示，已经有8000人左右正在观看。

几块原石都被抢劫式成交，货主受尽“虐待”，所带货物被粉丝抢购完后，又出现了戏剧性的一幕，货主带着主播来到了另外一处地点，开始挖宝。

接连几日，记者一直关注这个缅甸边境原石交易直播，情景都大同小异，走私、偷渡如出一辙，主播都能替粉丝砍到极低的价格。

这个直播账号隶属于腾冲罗旺珠宝公司，记者在一个温泉酒店后面的别墅小区里找到了该公司。

腾冲罗旺珠宝有限公司客服主管承认，他们也都是演出来的。“我们在山上播，因为跟客人说的是跟老缅交接，偷渡。”

原来，所谓的边境走私交易，实际是在腾冲市区附近的山上演出来的，还美其名曰“上山打野”。那么，直播间所售卖的原石，是从哪里来的呢？

据腾冲罗旺珠宝有限公司客服介绍，原石是借来的。

打着偷渡、走私这种带货模式，怎么会在那火平台大肆直播呢？那火直播平台腾冲地区的业务负责人告诉记者，只有拥有客服所发链接的定向人群才能看到，一般人很难找到。

据那火直播平台腾冲地区业务负责人介绍，做原石的直播间有一千多个，基本上都是氛围型的演戏为主。

据央视财经

在微信聊天室，明明是一群大男人，却张口闭口“老公长老公短”，一有空就叫着“老公”聊得热火朝天，更令人不可思议的是，这些人的“老公”都不止一位。

为什么一群大男人会称对方为老公呢？他们到底从事着什么职业？

哈尔滨的聚享互娱文化传媒有限公司，号称全国十强直播公会，下辖30多家分公司和加盟伙伴，拥有3000多名签约艺人，2000多间直播间。这家公司在招聘娱乐主播的同时，也在招聘直播运营，负责辅助艺人直播工作，一对一带艺人，月收入1万到2万元。

记者了解到，直播运营的主要工作是冒充女主播，用女主播的微信号与粉丝互动，尽可能让粉丝多刷礼物打赏。

伍伍是公司的一名主播，在直播中，她的主要工作是通过聊天和才艺表演吸引粉丝进入直播间刷礼物打赏。

岩仔是伍伍的直播运营，伍伍的粉丝就是由他来维护的。岩仔每天的工作就是以伍伍的名义，用伍伍的微信号陪打赏的粉丝聊天。

为了让粉丝“大哥”相信每天聊天的是伍伍本人，伍伍还会时不时录一些语音发给岩仔，让他批发给不同的粉丝“大哥”。

娇滴滴的“老公”叫着，每天的嘘寒问暖，粉丝们哪里知道跟他们聊天的居然是邋遢邋遢的岩仔。被蒙在鼓里的粉丝“大哥”们打赏的礼物量。

男运营会冒充女主播，与粉丝“大哥”在直播平台私信聊天，如此一来二去几个回合，拉近了主播与粉丝“大哥”的距离。男运营趁机添加粉丝“大哥”的微信。有了粉丝“大哥”的微信，女主播在直播时，男运营就可以冒充女主播拉粉丝“大哥”到直播间观看，女主播也默契地、娇滴滴地和粉丝“大哥”打招呼。

为了能让粉丝“大哥”深陷女主播的温柔陷阱，男运营冒充女主播叫粉丝“大哥”老公、亲爱的，内容极为露骨，毫无底线。这几名男运营经常互相炫耀与粉丝的聊天内容。

不明真相的粉丝“大哥”、粉丝“老公”被女主播和她背后的男运营深深套牢，如何让他们尽可能多地掏钱打赏，这家公司使出更狠的一招——连线PK。主播在直播时，可以对另一个直播间的主播发起挑战，一旦对方接受，直播界面就会一分为二。在规定时间内，双方粉丝可以刷礼物支持喜欢的主播。屏幕上方能量条的长短直接反映直播间粉丝“大哥”们打赏的礼物量。

据央视财经

联手套路掏空万千粉丝“老公”

为吸引粉丝打赏，将女主播头像与色情视频嫁接

记者在调查中发现，许多直播公司都在以男运营加女主播合作的方式欺骗粉丝“大哥”，掏钱打赏。

在华亿播商贸有限公司，记者看到一名男运营，居然用3部手机外加一台电脑，正在以女主播的名义通过4个微信号同时与不同的粉丝“大哥”聊天。

还有一名男运营，为了吸引粉丝“大哥”多掏钱，不惜将女主播的头像与色情视频进行嫁接。

沈阳亿泰传媒有限公司，也是娱乐女主播加男运营的方式欺骗粉丝“大哥”打赏。

网名为“突泉雄鹰”的粉丝是一名建筑工人，几乎每天都会在直播间向女主播打赏一两百元的礼物，只是因为每天都会收到女主播名义的嘘寒问暖。

就这样，公司、娱乐女主播、男运营将不明真相的粉丝“大哥”骗得团团转，心甘情愿掏出口袋里的钱，不断刷礼物打赏。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚

组版：陈利民

●平阴县康青日用品服务部食品经营许可证副本丢失，许可证编号JY13701240035183，声明原件作废。

●减资公告
山东纺源生物科技有限公司(统一社会信用代码91370902MA3MPCXQ4E)，经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本1500万元减至300万元人民币，请相关债权人自公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年3月16日

●微山县王娟超市食品经营许可证(许可证号：JY13708260019972)副本丢失，声明作废。

【本栏目友情提示】本栏目内容仅为持证人提交的单方形式发布，不作为最终有效依据和法律认定，不作为承担相关责任的依据，以行政职能部门对其实质的最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

2022年3月16日

●张梦影，青岛大学毕业证丢失，证书编号：6537133141001109，声明作废。

●济南永利三兄弟家政有限公司公章、财务专用章、发票专用章、法人章李洪雨，不慎丢失，特此声明原章作废。

●张梦影，青岛大学毕业证丢失，证书编号：6537133141001109，声明作废。

●济南永利三兄弟家政有限公司公章、财务专用章、发票专用章、法人章李洪雨，不慎丢失，特此声明原章作废。

●张梦影，青岛大学毕业证丢失，证书编号：6537133141001109，声明作废。

●张梦影，