



## 德州市召开第六场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

本报德州3月15日讯(记者 马志勇 刘超) 3月15日17时,德州市政府新闻办公室召开第六场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,德州市政府副秘书长王磊通报德州市疫情最新进展情况。

记者从新闻发布会获悉,3月15日0时至14时,德州市新增本土确诊病例2例,其中禹城市1例、平原县1例,均为集中隔离点管控人员。

3月15日0时至14时,本土无

症状感染者转为确诊病例1例,在禹城市。

德州市现有本土确诊病例52例,其中禹城市确诊病例32例、平原县确诊病例20例;现有本土无症状感染者7例,均在禹城市。

据王磊介绍,德州市现有定点医院救治医院6家。全市患者在市定点医院接受治疗,其中轻型48例、普通型4例,无症状感染者7例,没有重症病例。为全力抓好患者收治,德州市实行省市专家

混合编组,科学制定“一患一策”治疗方案,实施中西医结合,充实医护管理、后勤保障力量,对患者精心护理。坚持内外、医患、人物“三防融合”,压实防院感责任,严格执行消毒、隔离和人员防护等规定。目前,患者病情平稳,情绪稳定,精神状态良好。

进一步加强了隔离点建设管理,以市为单位整合资源,备足备好隔离点,新建隔离点近日将陆续建成投用。加强隔离点规范管理,制定“一份温情告

知书、一组管理人员、一组医护人员、一名以上院感专家、一名以上公安干警、一律封闭管理”“六个一”管理规范,配齐配强力量,开展业务培训,建立巡查督查制度。

根据疫情防控需要,禹城市、平原县发生疫情后,全市中小学、幼儿园停止线下教学,调整为居家线上教学。为保证教学质量,制定了义务教育段各学科线上教学建议、高中线上教学实施意见,分学段分学科选

配248名教师骨干,成立线上教学指导组,第一时间组织各中小学校优化线上课程安排及教学内容。注重家校联动,开展学生心理疏导,普及疫情防控常识。

“下一步,德州市将根据疫情防控形势需要,继续加强点上控制、面上深挖、责任压实等重点工作,全力推进各项疫情防控措施落实落地,我们有必胜信心,打好打赢疫情防控攻坚战、阻击战。”王磊说。

好品山东

## 龙盛食品:好产品成就多味生活



本报德州3月15日讯(记者 李梦晴 通讯员 贾鹏 张梓琪) “好品山东”是山东省委、省政府打造的区域公共品牌,第一批“好品山东”具有质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的特点。3月2日,山东省公布第一批“好品山东”品牌名单,德州8个品牌上榜,享有“山东省知

名品牌”“山东省优质品牌”称号的山东龙盛食品股份有限公司(简称“龙盛食品”)成功入选。

驱车刚驶进龙盛食品,记者便闻到浓浓的调料香,走进生产车间,调味料的味道更加浓厚。山东龙盛食品股份有限公司位于德州乐陵市,成立于2002年,2015年11月挂牌新三板,是一家集原料种植,高品质调料研发、生产、加工,特种调料定制、销售于一体的调味品企业。自创建之初便明确以“高品质调味品研发”为先导,在行业内率先对生产设备进行全流程升级改造,同时对生产工艺相应改进,启用精密检测仪器,确保对生产环节的

精准掌控。公司现有单一固态调味料、复合调味料、半固态调味料、液态调味料、骨汤系列、果蔬系列、食用菌类多个产品板块300多款产品。

一份凉皮放入白瓷碗中,夹起一根放入口中,酸辣爽口,细细品尝,酸中带甜,辣里裹香,咽下后又有淡淡的苦,酸甜苦辣咸香6种味道融为一体,回味无穷。这无人不称赞的味道得益于龙盛食品研发的复合调味料——怪味汁。

龙盛食品董事长刘杰告诉记者,公司主打复合调味品,其中奥尔良腌料产品占销售总收入73%,市场占有率全国前三,

省内第一。在他看来,能获评好品山东,是公司从原料把控、设备工艺、研发投入上狠下功夫的结果。龙盛食品在四川、山东、陕西、海南、广西等地建有辣椒、大蒜、花椒、胡椒、八角种植基地,基地规模超过3.5万亩,力求在源头上把控好产品质量。

另外,龙盛食品在成都、上海、乐陵都设有研发应用中心,还与齐鲁工业大学、山东理工大学、河北农业大学、天津科技大学等高校建立长期合作,建有3个研究生工作站和1个博士工作站,与乐陵市政府、齐鲁工业大学合作建立了“乐陵市调味品产业技术研究院”,目前已经开工建设。公司还研发了超低温研磨、超微粉碎、全包围全营养造粉、喷雾干燥等多种新型工艺。超低温研磨工艺利用液氮制冷技术,在-80℃至-150℃环境里磨粉,粉末遇水即融,有效地保

持了产品原有的香气和风味。除此之外,总经理白新忠还介绍了喷雾干燥工艺,制作调味品的原材料被清洗干净打成浆,在180度的环境下,在10秒之内把浆汁的水分蒸发,产品的营养成份几乎完全被保存了下来。

“下一步,我们将利用三到五年的时间,充分发挥乐陵市调味品产业技术研究院的平台作用,引进高端和高技能人才,把研究院做成行业内领先、国内领先的平台,把乐陵的调味品做大做强,让好产品成就多味生活,另外,完成在国内资本市场的转板上市,加快推进公司创新发展。”刘杰说。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:常学艺 组版:魏巍

## “她力量”绽放 安利赋能女性创业者

打破偏见,成就自我。她力量,正觉醒绽放。

近日,华南美国商会主办的2022国际女性领导力论坛在广州举办。华南美国商会会长哈利·赛亚丁博士、多国驻广州总领事、以及安利中国、耐克、太古汇等多家企业女性高管出席并做主题演讲,共同探讨女性成长、发展、女性推动经济社会变革等话题。

与会嘉宾普遍认为,性别从来不是也不应成为个人发展之路的壁垒,女性是经济发展和社会进步的参与者、实践者、推动者,女性领导力正在“被看见”,也正在打破商业世界的固有偏见。疫情给世界带来高不确定性和巨大挑战,全球经济增长放缓,下行压力增大,政府、社会及企业各方,更应创造包容多元的环境,帮助女性自我成长,实现自我价值。

### “她力量”绽放

女性受教育程度提高,职业



安利(中国)总裁余放(左二)与嘉宾探讨女性领导力

能力提升以及自我意识觉醒成长,正在催生“她力量”绽放。

猎聘大数据研究院《2021职场女性与男性性别差异数据报告》显示,2020年3月-2021年2月,女性在中高端职场人群中的占比为35.48%。在过去五年之中,女性高管比例从2016年的1.6%提升到2020年的2.1%,特

别是互联网行业,女性中高端人才比例从2016年的27.93%提高到2020年的35.4%。

不只是在中国,据Visa发布的《女性创业现状》年度报告显示,2015年-2020年,全球有超过1.63亿女性开始创业,女性创业者增长速度显著超过男性。

毋庸置疑,女性在成长和发

展中,依然身处一些易见和隐藏的规制及束缚中:社会资源不平等、职场天花板、婚育压力、体力精力差距等。但女性在解决问题时具有独特的视角、敏锐的感知、细腻的表达,和她们的价值观、处事风格、管理艺术,显示出了无可比拟的优势,在经济社会发展中的价值越来越受到肯定和关注。

安利(中国)总裁余放女士说,女性正在突破传统的性别角色,充分发挥她们的潜力,参与到经济活动和社会变革中,成为一股不可忽视的“她力量”。

### 安利赋能女性创业者

安利(中国)总裁余放表示,作为在全球100多个国家开展业务的跨国企业和创业平台,安利在全球拥有超过300万创业者,其中73%都是女性,在中国,安利平台上的女性创业者超过了2/3。

自1995年进入中国市场,安利27年来始终赋能创业者,帮助众多女性获得了稳定收入,

或是拥有了一份属于自己的事业。在为创业者提供就业机会外,对于遵从内心热爱、打破束缚的女性创业群体,安利致力于为她们打造一个良好的创业体验。余放倡议全社会更多机构组织做到“三个必须”,共同为女性成长和成功提供必要服务和支持。

首先,社会中存在的不平等和偏见,阻碍了女性的成长,必须创造一个真正确保女性能够公平竞争的商业环境。

其次,必须建立更有效的激励机制,更灵活的机会,鼓励女性参与商业进程,发挥女性领导力。

最后,必须赋能女性,帮助她们掌握更多新技能。余放介绍,安利为女性创业者提供知识和技能培训,包括法律法规、营养知识、美妆美容、销售技能、商德规范等方面的实用培训,2021年已培养近2万名经中国营养学会认证的女性“营养健康顾问”,通过线上线下融合的健康生活社群为消费者服务。