

工行枣庄滕州支行实现存贷款规模突破“双百亿”

2022年以来,工行枣庄滕州支行紧跟省市行党委决策部署,围绕提升县域支行竞争力,主动担当、开拓市场,争揽优质客户资源,稳存增存、扩大优质资产业务规模。截至2月23日,该行各项存款余额达到116.32亿元,较年初净增2.23亿元;各项贷款余额达到100.11亿元,较年初净增3.73亿元,实现了存贷款规模突破“双百亿”。

强力推动激发干劲活力。一是发动动员。该行对照“三比三看三提高”的工作要求,挂出作战图,列出时间表,督促全员以奋斗+落实的工作状态,争时间,

抢速度,拼市场,全力做好首季重点业务攻坚战。二是宣传鼓劲。通过带队宣讲、专题解读、员工一对一讲解答疑等形式,做到全体员工目标明确、有针对性地重点客群开展靶向营销。在提高员工思想认识的基础上,鼓励岗位员工早储备、早发力、早落实,为稳存增存做足准备。

抓实服务助力稳存增存。以更加优质温馨高效快捷的服务赢得客户的信赖,树立工行优秀服务的大行形象,为存款业务添加新的助力。一是阵地服务稳储蓄。从强化做好网点主阵地的服务做起,扩大个人电子银行、结

算产品、投资理财等业务渗透,提高客户对工行依存度,带动储蓄存款稳定增长。二是做实维护保存款。梳理源头,做好高端客户维护。坚持加强对柜面客户的维护、营销力度,着重加强中高端客户关系维护。对财政、社保、医保、公积金等系统大户,建立定期走访制度,打造顺畅的沟通渠道,为稳存增存打牢基础。同时,通过走访学校和机关、医院、司法部门、工厂企业、商铺等挖掘潜在客户,通过网上银行、理财POS机等上门服务,以良好的服务体验来吸引新客户,进一步提高新客户的

营销成功率,带动了各项存款稳定增长。

聚焦本源支持实体经济。坚持以国家政策、上级行信贷政策为导向,聚力服务实体经济,加大贷款储备与投放力度,为推动滕州经济发展贡献工行力量。一是深入对接“工业强市、产业兴市”战略,抢抓区域重点项目,重点挖掘符合工行贷款条件的优质企业,有针对性地开展营销。同时,结合上级行和地方政府下发的规上企业名单、“破冰”客户名单等,积极深入市场,做好业务尽调,对于行业龙头等优质客户,加快推进

信贷投放,巩固了同业中的信贷优势地位。二是抢占小微企业贷款市场。大力发展“e抵快贷”“经营快贷”等网络融资业务。充分运用数字普惠优势,丰富涉农小微和普惠信贷产品,推动和巩固了脱贫攻坚战成果同乡村振兴的有效衔接。三是打造个人房贷精品业务。按照“重点区域、重点企业、重点楼盘”的策略,紧盯市场,主动出击,抢抓新楼盘,通过持续提升楼盘现场服务和业务营销,巩固和提升按揭份额占比,确保了个人住房贷款业务同业优势地位和持续稳健发展。(苗永峰)

工行枣庄分行营业室获“千佳示范单位”



3月3日,工商银行枣庄分行营业部营业室“中国银行业协会文明规范服务千佳示范单位”授牌仪式在枣庄嘉汇大厦举行。据悉,全市荣获2021年中银协“千佳示范单位”的共2家银行网点。

据了解,中银协“千佳示范单位”评选是银行业最具权威性的服务质量评选活动之一,每五年评选一次。2021年,中国银行业协会从全国22.67万家银行网点中,遵循“好中选优、激励先进、引领带动”的原则,按照评选程序,通过自荐申

报、合规审核、线上验收、志愿者测评、社会公示等主要环境并经自律工作委员会第六届常务委员会第二次会议审议,最终遴选出986家营业网点。工行枣庄分行营业部营业室凭借现代化的网点布局、规范化的服务礼仪、亲情化的服务理念从众多网点中脱颖而出。

近年来,工行枣庄分行营业部不断完善服务基础,突出“以客户为中心”的服务理念,以“惠”字为网点的基本文化引领,积极培育“惠爱员工,惠和客户,惠泽社会,惠化党建”

的“四惠文化”,在大堂服务中体现一个“细”字,在窗口服务中突出一个“快”字,在自助服务中强调一个“全”字,在金融服务中力求一个“诚”字,力求最大限度地满足市民日益增长的个性化、多样化、高端化银行服务需求,充分展现了良好的品牌形象。

据了解,作为服务实体经济的主力银行,工商银行枣庄分行紧跟枣庄市委、市政府“工业强市、产业兴市”战略部署,精准对接重点领域、重点行业、重点项目,2021年累计投放融资超100亿元,当年贷款新增38亿元,创近十年新高,其中工业贷款增长11.91亿元,占全市工业贷款增量的近三分之一,监管“双口径”普惠贷款增量均居同业领先,切实当好服务区域经济社会发展的排头兵和领头雁。

工商银行枣庄分行将以创建千佳单位为新起点,开拓创新、奋发有为,全力打造枣庄金融服务的新标杆、新名片,为“工业强市、产业兴市”战略目标顺利实现、全市营商环境持续优化做出新的更大贡献。

工行枣庄分行不断提升干部员工廉洁从业意识

为深入贯彻总省行作风建设工作要求,发挥典型案例警示教育作用,工行枣庄分行通过提示提醒、制定明白纸、学习有关制度办法、观看警示教育片等方式,加强对干部员工的思想教育,不断增强廉洁从业意识。

紧盯节日期间“四风”问题

通过多种方式加强党规党纪的宣传,重点是推进落实八项规定和纠“四风”问题,采取“三示一报”监督方式,即告示(微信、短信、邮件等途径)、提示(提示函、民主生活会、述廉述责等形式)、警示(约谈等形式)、报告(向上级纪委报告的方式),将“元旦、春节、中秋、国庆”等重要时间节点连接成线,下发《提示函》13期及时提醒,坚决防止“四风”问题反弹。

驰而不息抓好作风建设

制定“明白纸”,认真落实中央八项规定及其实施细则精

神,坚持两手抓两促进,自觉做到结合融合,弘扬清风正气,抵制歪风邪气,在守初心中增定力,在担使命中破难题,在找差距中明方向,在抓落实中见实效。

树立清正廉洁价值观

结合各行实际,通过会议、传阅上级行文件等形式,加强对党员干部的宣传教育。加大监督检查力度,通过明查暗访等多种形式,针对利用名贵特产类特殊资源,违规公款购买、违规收送、违规占用、违规插手干预或参与经营等问题,强化执纪查处,严防“四风”问题反弹回潮。

持续强化党性修养

加强思想政治建设放在首位,持续开展好党史学习教育,增强广大干部员工的法纪意识、廉洁意识、敬畏意识,增强抵御风险和拒腐防变的能力。

加强廉洁警示教育

省行通报的八大案例教训非常深刻,其中重要的原因就是理想信念缺失,政治立场不坚定、制度流于形式。通过召开警示教育大会、专题民主生活会(组织生活会)等方式,提高认识、找出病灶、举一反三、以案促改。认真做实全行干部职工的廉政警示教育,用好专题警示教育片,通过警示教育大会、专题民主生活会、典型案例剖析、参观警示教育基地、微信、H5等多种方式,组织开展警示教育活动,达到警示教育常态化,做到警钟长鸣。加强思想道德和党纪国法教育,注重家风建设,引导党员干部修身律己、廉洁齐家,提升纪检监察干部落实金融报国的境界情怀。(王超)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:韩微 组版:靖亚如

工行枣庄分行成功签约首笔家族信托业务

工行枣庄分行坚持将家族信托业务作为私行业务的重要突破口,在省行私人银行中心的帮助下,经过长达半年的跟踪营销,2022年2月18日成功完成首笔家族信托业务的签约。

一是上下联动,齐抓共管,事前服务做“实”。该笔家族信托业务成功签约得益于省行指导、分支行联动,分行私人银行中心多次同支行上门拜访客户,多方面了解客户需求,在明确客户需求后,认真梳理问题预案,为提升客户家族信托签约率提供了有力保障。

二是专业致胜,践行初心,事中服务做“细”。该行高度重视私人客户维护工作,成立私人银行家族信托服务团队,对该客户进

行一对一家族信托讲解,经过持续沟通,不断细化服务项目,完善服务方案,最终有效的满足了客户个性化财富传承需求,成功实现签约。

三是任重道远,砥砺前行,事后服务做“深”。随着该笔家族信托业务成功落地,标志着该行高端客户服务水平再上一个台阶,同时也对该行服务能力提出了更高要求。该行将继续秉承着“以客户为中心,服务至上”的经营理念,继续做好私人银行服务工作,在满足高净值客户的财富增值、家族管理及财富传承等多元化服务需求的同时,持续提升私人银行业务的品牌影响力,为高端客户的家业传承保驾护航。(王浩南)

工行枣庄滕州支行连续四个季度蝉联市银行机构发展绩效评价第一名

2022年2月12日,从滕州市全市金融服务实体经济发展攻坚突破座谈会上获悉,工行枣庄滕州支行在2021年四季度银行机构发展绩效评价中获得第一名。该行2021年连续四个季度蝉联这一殊荣。

2021年,工行枣庄滕州支行紧紧围绕上级行和滕州市委、市政府的战略部署,积极开展金融支持“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动,聚焦“服务实体经济发展、防控金融风险、深化金融改革”三大重点任务,把扩大存贷款规模、加快不良贷款处置、政银

企协作化解金融风险,积极推动业务结构的调整作为重点工作抓手,坚持市场定位,不断拓宽营销渠道,创新营销模式,优化服务环境,提高工作效率,注重提质增效,有效扶植中小企业和个体工商户,着力提升服务民生能力,市场规模逐渐扩大,业务基础不断巩固,品牌形象不断深入人心。

2022年,该行将笃行不怠,勇毅前行,不断加大中小企业和地方经济支持力度,深化营销,调整结构,严控风险,稳健运作,努力开创高质量发展新局面。(苗永峰)

工行枣庄分行再次荣获“先进单位”称号

截至2021年末,工行枣庄分行银监普惠口径贷款较年初增加5.42亿元,人行降准口径贷款较年初增加5.73亿元,监管双口径普惠贷款增量实现同业占比“双第一”,在枣庄市总工会、人民银行、银保监分局联合举办的“2021年枣庄市中小微企业金融服务能力提升工程成效评比竞赛”中荣获“先进单位”称号。本次荣获枣庄市中小微企业金融服务能力提升工程先进单位的荣誉称号,既是枣庄市政府及监管部门对该行上年度普惠金融工作的肯定,也为该行新一年的旺季营销活动坚定了信心。

一、持续加大普惠中小微贷款投放力度。该行将进一步强化机制建设,全面提升小微企业金融服务效能,在深化小微专营机制改革的同时大力推动普惠金融向营业网点延伸,积极响应“齐鲁力·助商惠民”支持个体工商户发展专项行动,加快金融产品创新,通过普惠金融服务下沉网点方便客户就近获贷,便利获贷,全

面提升普惠金融服务质效。

二、充分运用金融科技手段赋能小微企业金融服务。该行充分利用大数据和互联网金融的优势,坚持线上线下双轮驱动,实现普惠金融增量扩面。一方面,大力推动线上e抵快贷、经营快贷、数字供应链等网络融资业务的发展,通过手续简便、秒批秒贷的特点为小微企业提供高效融资服务。另一方面,加强与市财政、科技、金融监管等部门和担保机构的合作,借助合作机构风险分担和风险补偿机制,面向小微企业投放金融活水,助力实体经济和乡村振兴发展。

三、完善内部绩效考核评价。该行充分落实普惠金融尽职免责制度,为普惠客户经理的营销工作解除后顾之忧。同时设置普惠金融业务专项激励工资费用。在总省行普惠贷款增量奖励基础上,该行设置普惠贷款客户拓展奖励,鼓励各支行积极发展普惠金融业务,提升普惠金融服务覆盖面。(贺一萌)