



菏泽市金融消费权益保护协会

开展“金融知识普及月”宣传活动

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广 通讯员 赵敏

春回大地，草长莺飞。在3.15国际消费者权益日前期，菏泽市金融消费权益保护协会积极组织市金融机构开展“金融知识普及月”宣传活动，开启了一年一度的金融知识宣传普及。活动期间，协会结合疫情防控形势，组织全辖各银行业、第三方支付等机构线上线下相

合，开展了形式多样、丰富多彩的宣传。

此次金融知识宣传活动呈现出内容丰富化、形式多样化、广泛参与化的特点。一是部署各金融机构主动参与，线上线下同时宣传，营造积极深厚的宣传氛围。二是协会积极联合市消费者协会及早组织，迅速安排，提高宣传活动的影响力。今年市金融消费权益保护协会认真按照济南分行的活

动通知要求，主动与市市场监督管理局联合，从3月7日组织市多家会员单位在多家社区开展了“金融知识进社区”大型现场宣传。三是针对性强，今年的宣传主题紧紧围绕“权利·责任·风险”，着重普及金融消费者对个人及家庭负债、储蓄、投资规划的意识和管理能力，加大对识别防范电信诈骗与非法金融广告、维护个人信息安全的普及力度。发放宣传

折页1000余份，参与宣传人员50多人次。

金融消费权益保护协会结合市消费者协会开展以“共促消费公平”为主题的消费宣传活动，由消费者协会提供宣传平台，金融机构宣传金融知识，将金融领域宣传活动纳入到政府宣传整体规划中，真正做到了“我为群众办实事”的效果，提高了金融知识宣传教育工作的影响力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广
通讯员 潘长青

为深入了解企业客户经营情况与金融需求，切实提高支持中小微企业发展的能力和水平，近日，单县农商银行深入企业进行走访调研，通过实地走访，进厂房、听介绍、看生产、访困难、问需求、讲政策、谈思路，与民营企业和小微企业负责人面对面交流、零距离沟通，详细了解企业的生产经营

状况、科技创新发展、金融服务建议、信贷需求以及未来发展规划，并就如何强化银企合作、实现合作共赢进行深入探讨，让金融服务更有温度、更走心。

在走访中，走访人员与企业负责人进行了广泛深入交流，走访组成员深入到厂房车间一线、施工现场，实地考察了生产建设情况，详细询问企业生产经营和管理情况，充分了解企业当前的发展状态、发展前景。

走访人员认真听取了各企业在经营管理方面的介绍，调研客户对所提供的金融服务的满意程度，与企业就如何加强银企合作、共同发展进行深入探讨和分析，夯实了银企间的融洽合作。各企业负责人对该行走访表示欢迎，对长期以来的支持表示感谢，他们坦诚吐露了自身发展过程中的各项金融服务需求，表示将以此次交流为契机，和单县农商银行加强合作，共谋发展。

单县农商银行积极开展暖企行动，坚定不移的聚焦主责主业，突出服务重点，狠抓政策落地，继续主动融入县域经济发展，始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，根据支持乡村振兴、服务实体经济工作规划，全面对接支持重点产

业、重点企业、重点项目，全力支持有技术、有潜力、有情怀的中小微企业发展和转型升级，以更加完善的金融产品体系满足中小微企业的金融服务需求。截至目前，全行普惠小微企业贷款余额达149514万元，真正的发挥服务县域经济的主力军银行作用。全行将持续通过加大贷款投放力度，落实普惠金融政策，优化小微企业信贷服务，切实提高普惠金融的渗透率和可得性。

单县农商银行强化银企合作，让金融服务有温度、更走心

中国银行菏泽分行积极开展“支付降费让利于民”宣传活动

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广 通讯员 杨文娟

为贯彻落实《中国人民银行支付结算司关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》工作要求，践行社会责任，切实惠及市场主体，中国银行菏泽分行积极组织开展“支付降费让利于民”宣传活动。

近日菏泽分行巨野支行、东明支行、鄄城支行主动对接小微企业，分别组织业务骨干赴山东源泉食品有限公司、菏泽市祥通塑业有限公司、菏泽新盛装饰材料有限公司宣传支付降费政策，在企业园区

内悬挂宣传横幅，员工身披绶带累计发放支付降费政策公告等宣传材料，在企业财务科，针对企业负责人、财务人员等开展靶向宣传，详细讲解我行减费让利政策及服务承诺，将政策“点对点”“面对面”精准推送到位。

同时菏泽分行积极在户外和各营业网点宣传支付降费政策。在菏泽市第一交通要道、车流人流较多的中华路“花冠桥”发布了“中国银行菏泽分行强化社会担当，全面落实减费让利政策”户外宣传标语；在网点张贴支付手续费减费让利公告、服务价目表等；在电子宣传屏滚动播放支付降费

宣传内容；各营业网点大堂经理、客户经理在为客户办理业务的同时，积极推广政策，详细解答客户咨询，做好支付降费相关内容针对性宣传工作。有效扩大了支付降费政策宣传覆盖面，取得了良好社会反响。

菏泽中行将持续开展降费让利常态化宣传活动，通过拓宽支付降费相关政策的传播渠道与覆盖面，加强政策解读和舆论引导，进一步增进小微企业和个体工商户对减费让利政策的了解，全力推进降费政策落地见效，为菏泽经济发展贡献中行力量。

鄄城农商银行积极组织开展“3.15”消费者权益日宣传活动

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马雪婷 通讯员 张太文

为进一步提升公众风险防范意识，消除侵害消费者权益隐患，引导消费者依法、理性维权，构建和谐金融生态环境。3月15日，鄄城农商银行线上线下齐发力，开展以“共促消费公平，共享数字金融”为口号的“3.15”消费者权益保护教育宣传活动。

本次宣传活动旨在引导金融消费者“不乱投”，树立理性投资、价值投资观念，解决老年人等特殊群体在金融领域运用职能技术方面的困难，大力推进金融服务数字化转型。

日前，鄄城农商银行充分利用

所辖营业网点点多面广的优势，开展了形式多样的线下宣传。各营业网点LED屏滚动播放“3.15”消费者权益保护活动口号，统一摆放了宣传手册，并利用客户等候时间，引导客户积极参与山东省消费者权益保护法律知识答题活动。各行宣传人员统一着装，由领导带队，积极开展周边社区、村庄及商圈商户宣传，发放宣传折页，并现场向广大农村群众普及金融知识，特别针对中老年全体详细地讲解防范非法金融广告、电信诈骗等知识，积极宣传金融消费者“八项权利”。

同时，鄄城农商银行制作了金融消费者八项权利宣传视频，利用微信公众号、朋友圈等线上方式，

号召全行员工转发，以此让更多的金融消费者了解所拥有的权利，提高消费者依法维权、理性维权的意识和能力，提醒消费者注意防范非法集资、非法放贷、金融诈骗等非法金融活动侵害。

“3.15”金融消费者权益日宣传活动期间，鄄城农商银行39处营业网点同步开展宣传，员工参与人数累计430余人，发放宣传折页1.57万份，通过厅堂现场、微信朋友圈转发宣传，受众对象达4万余人。

下一步，鄄城农商银行将常态化推进消费者权益保护宣传教育活动，履行好消费者权益保护工作职责，积极践行社会责任，让客户感受到更有温度的金融服务。

成武农商银行 为客户兑换残损硬币1.6万枚

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广 通讯员 朱国朝

“还是家乡好，还是农商银行好”，杨女士接过4000多元崭新钞票，激动的连声表示感谢。杨女士一家在北京从事洗衣机回收工作。据杨女士介绍，由于洗衣机经过多年的使用，在排水管等位置往往遗留有硬币等物品。在一年多时间，杨女士就从报废洗衣机内清理出一批硬币。

为了将硬币兑换为纸币，杨女士曾经跑了多家银行，均被以硬币污损严重，无法辨别真伪为由拒绝。听说成武农商银行服务质量

好，杨女士索性在春节前候将硬币背回了家。春节过后，她到成武农商银行宝峰支行咨询兑换事宜。了解情况后，成武农商银行宝峰支行运营主管袁丽娜爽朗的对杨女士说，放心吧，这些硬币我们成武农商银行帮你换了。

成武农商银行宝峰支行员工帮助杨女士将10大包硬币搬进营业厅，并打开一包倒在柜台上，1角、1角、1元，经过多年水泡和洗涤剂腐蚀的硬币瞬间铺满了桌面。袁丽娜招呼着支行行长、大堂经理和客户经理对硬币进行整理。经过三个多小时的整理，共清理出可兑换1元硬币1830枚，5角硬币2660枚，1

角硬币12000枚，共计4350元。细心的工作人员还整理出部分有收藏价值的纪念币，交杨女士带回。看着污损的硬币兑换成崭新的百元纸币，杨女士对成武农商银行宝峰支行工作人员连声感谢。

成武农商银行不断推动党史学习教育走深走实，以“我为群众办实事”、“为员工办实事”等主题活动为重要抓手，充分发挥“网点密、分布广、人员多”的优势，组织各党支部成立党员志愿服务队，主动贴近群众、下沉服务，充分结合行业特点，积极探索金融服务新形式，创优服务形式，创新服务举措、履行社会责任，得到了当地百姓的一致认可。



找记者 上壹点

B04

齐鲁晚报

2022年3月17日
星期四

主办：今日

菏泽市金融消费权益保护协会

□编辑：王会广
□组版：皇甫海丽