



# 悦读周刊



找记者 上壹点

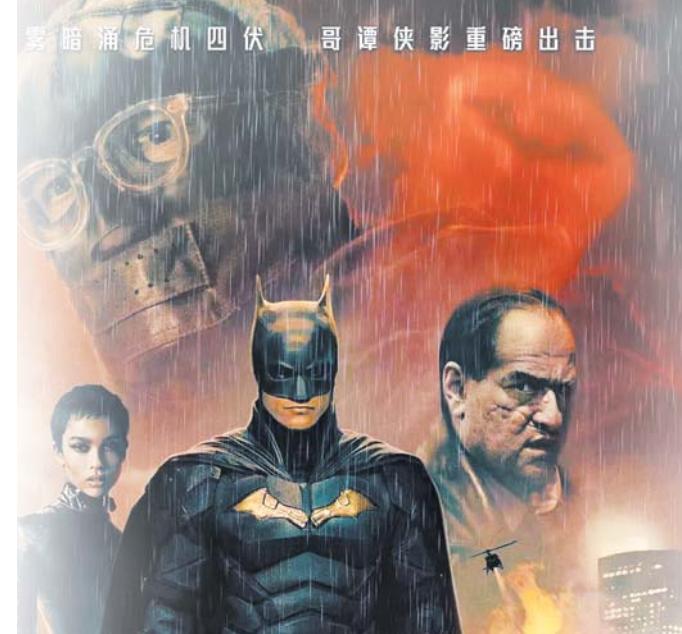
A07-09

齐鲁晚报

2022年3月20日 星期日

卓然于心

悦享娱乐

□□  
编  
美  
编  
向  
陈  
明  
平  
丽

在全球“片荒”、疫情反复的影响下，最近的电影市场特别冷清。根据猫眼专业版数据显示，截至3月18日16时，三月份18天全国电影票房仅5.9亿元，除了2020年停工的那半年里，这个数字几乎创造了2013年以来历史同期的最低纪录，电影市场的“倒春寒”来势凶猛。

## 影市“倒春寒”

齐鲁晚报记者 李睿

### “勒紧腰带活下来”

3月16日早上九点，济南新世纪电影城泉城路店空旷的大厅里十分静谧，四台取票机只有一台开着，顶灯反射在光亮的地板上，令人晕眩。记者在周三工作日的上午见到了影院经理李言鲁，那时他刚结束了跟总部的线上会议，“票房太冷了，大家刚才一起讨论怎样再增加一下影院的非票房收入，得想办法活下来。”他的笑容有些无奈，对于影院来说，客流是一切收入的来源，除票房之外，小卖、场租、片前广告、充电宝、按摩椅等非票房收入依然依赖到店的观众，“现在投放片前广告的也少了，我们只能放预告片。”

三月的影市确实一片惨淡，截至3月18日16时，三月18天的票房仅5.9亿元，其中有5天的单日票房甚至低于2000万，这些数字对于影院人来说沉甸甸的。根据灯塔专业版统计的“影院营业地图”显示，3月17日，全国营业影院总数6915家，全国影院营业率57.6%，较前日减少了259家，该数据是以2022年1月1日以来产生过票房的影院总数为分母，统计了当前还在产生票房的影院。而根据国家电影局去年统计的数据，截至2021年9月底，全国共有影院14235家、银幕80743块，现在不到七千家影院营业的状况，令不少影院人忧心忡忡。

李言鲁告诉记者，每年的三月份都是淡季，但像今年这样“凉”的很少，“跟疫情有一定的关系，但同样不能忽视的是，影院无片可放，春节档之后的影片数量、质量都不行，观众的观影热情自然就降低了。”虎年春节后，济南新世纪电影城泉城路店又有两名员工辞职离开，目前影院仅剩6名正式员工，人员流动是常态，李言鲁对此并无怨言，他只是有点担心，全年并不止三月份一个淡季，接下来的淡季应该怎么做？

“我们首先要把现在熬过去，勒紧裤腰带活下来，每天百八十人的观影人次、两三千块钱票房连房租和工资都不够，‘开源节流’是我们影院当下的第一策略。”李言鲁告诉记者，相比去年，今年继续精简，维持“低运营”的状态，比如减少放映场次，“我们有13个厅，现在的工作日只开一半。有些场次虽然以前也是停放的，但我们也会把场次排上去，到

时间如果确认这场真的没有卖出去票，才会真的停放，但现在连排都不用排了。”李言鲁在给员工打气时，鼓励的词语中多加了一个“耐心”，“这个时候更是锻炼我们整个团队运营能力的时机，提升自己的服务能力，有时候让他们亲自上门去送团体票，有时候我们也会一起想办法拓展其他的非票收入，比如接下来有想要去谈广告合作之类的打算。”

### 好莱坞大片“不香了”

从三月中下旬开始，电影市场陆续迎来了一波进口片，《神秘海域》《新蝙蝠侠》《神奇动物3：邓布利多之谜》《月球陨落》《精灵旅社4：变身大冒险》等多部好莱坞影片定档，以每周至少一部的频率在中国上映。这是否能为冷清的电影市场带来暖意？毕竟，曾几何时，好莱坞大片让中国观众如痴如醉，恢弘绚丽的特效、宏大主题叙事带来了许多新奇的观影体验，但从近年的表现来看，“好莱坞”这块金字招牌正在逐渐失灵。

《神秘海域》作为全球热卖的好莱坞影片之一，目前全球票房已突破3.3亿美元，该片于3月14日在中国上映，内地票房却意外“扑街”，该片上映首日收获票房1236万，随后日票房每日递减，上映第5天单日票房不到150万，总票房仅达到4100余万元，这个成绩对好莱坞大片而言可谓失败。《神秘海域》改编自全球经典动作冒险游戏IP，讲述足智多谋的内森·德雷克(汤姆·赫兰德饰)和经验丰富的寻宝者维克多·苏利文(马克·沃尔伯格饰)组成搭档，追寻费迪南·麦哲伦500年前遗失的宝藏。游戏改编自带粉丝效应，尤其该片是在国内拥有粉丝基础的“荷兰弟”主演，片中的动作戏还致敬了成龙，电影上映之前两位也曾合体宣传，但这些对票房的帮助微乎其微。

“上映之前其实预料到了这种情况。”李言鲁对《神秘海域》的低迷票房并不意外，电影中那些老套平庸的寻宝故事无法吸引观众，“这些年好莱坞大片越来越冷，其实我认为是观众的审美提高了。”

《神秘海域》的票房想要再创新高已十分艰难，因为另一部好莱坞大片《新蝙蝠侠》紧接着上映了，这是最受国内观众喜爱的超级英雄题材，DC和华纳的地位不容小觑，根据猫眼专业版显示，上

映前该片的想看人数达到了25万，比《神秘海域》的映前想看人数高出一倍。然而，即使声势浩大，《新蝙蝠侠》在上映前一晚的预售票房也才刚刚突破1000万，对比好莱坞大片最后的辉煌——2019年上映的《复仇者联盟4》，其预售票房在映前就已达到1.9亿。此外，《神奇动物3：邓布利多之谜》想看人数12.6万，艾默里奇执导的最新灾难片《月球陨落》想看人数9.6万，《精灵旅社4：变身大冒险》想看人数7万，这对于曾经“制霸”影院的好莱坞大片来说，表现算不上好。

实际上，好莱坞大片在中国电影市场的颓势早已有所显露，2020年诺兰的科幻新作《信条》收获4.56亿，曾被寄予厚望的《神奇女侠1984》仅收获了1.67亿的票房；2021年票房过10亿的好莱坞大片仅有《速度与激情9》《哥斯拉大战金刚》，两部都是拥有庞大粉丝基础的老IP，想看人数远远超过现在上映的新片。

好莱坞大片为什么“不香了”？其实不难理解，以往好莱坞大片多以科幻片和动作片为主，比如《007》《速度与激情》《碟中谍》《阿凡达》《黑客帝国》，还有风靡全球十年之久的漫威电影宇宙系列，都是刺激的文本套路以及个人英雄主义的脉络，当一贯的套路被识破，观众的新鲜感不在。

与此同时，中国电影工业的崛起带给观众更加新鲜、更符合国人情感的体验，比如近几年的《红海行动》《战狼》，“科幻元年”代表作《流浪地球》，国潮新作《哪吒之魔童降世》，以及战争片高度工业化、屡破纪录的《长津湖》，还有直戳社会痛点、抓住国人情感的《我不是药神》《你好，李焕英》。用中国电影工业讲述中国故事的电影，将会是未来观众更倾向的选择。

### “档期依赖症”令人担忧

“档期依赖症”也是导致三月份影市冷淡的原因，2022年虎年春节档全国电影票房收获60.35亿元，取得影史票房同档期第二的成绩，如今春节已过去两个多月，但春节档影片票房依然在当前电影市场占据较大比重，春节档有6部影片密钥延期，将余热蔓延到清明档。“越是淡季，片方越



不敢上，遇到档期挤破了头也要上。”李言鲁告诉记者，有的档期是“一锤子买卖”，比如情人节档上映的几部爱情片，几乎都遭遇了“一日游”的情况。

2021年，全年电影票房470亿，其中春节档6天票房超78亿，国庆档7天票房近44亿，两个档期13天的票房122亿，占全年票房的四分之一。电影市场过度依赖特定档期，造成电影市场发展不够均衡，优质大片都挤向特定档期，强强竞争造成资源浪费；全年大部分时间内无片可看，不仅消耗观众的观影兴趣和习惯，也造成市场终端影院的资源浪费、亏损甚至倒闭。

在即将到来的清明档，有《人生大事》《一周的朋友》《你是我的春天》《最后的真相》《被害人》《神探大战》等5部影片定档。其中热度较高的朱一龙主演的殡葬题材电影《人生大事》，猫眼专业版显示，该片的想看人数超过14.7万人次，电影讲述了殡葬师莫三妹在刑满释放不久后的一次出殡中，遇到了孤儿武小文，意外地改变了莫三妹对职业和生活的态度。《人生大事》由韩延监制，韩延的《滚蛋吧！肿瘤君》《送你一朵小红花》都表达了对生命的反思和珍惜，温暖动人，从电影主题来看，《人生大事》同样表达了对生命的思考，展现边缘小人物之间的温暖与救赎，该片应该又是一部治愈人心的作品。而《你是我的春天》讲述了疫情期间普通人之间相互帮助的故事，传递了无尽的“春天”力量，众星参演的豪华阵容十分吸睛。“其实一部爆款就可以点燃整个市场，比如哪吒、长津湖或者李焕英，我们目前就是缺乏这样的电影。”李言鲁期待着整个电影行业上下一条心，一起度过眼前境况。