



乐动周刊



找记者 上壹点
A14-16

齐鲁晚报

2022年3月20日
星期日

感
受
体
育
深
度

□ 美编：马秀霞
□ 编辑：怀晓
□ 组版：洛菁



“雪如意”将采用多种形式开展赛后运营。 IC photo

“冬”风潜入夜 润物细无声 两场冬奥盛会，留给未来一笔宝贵财富

3月13日晚上，随着主火炬缓缓熄灭，简约、安全、精彩的北京2022年冬残奥会圆满闭幕。至此，“两个奥运，同样精彩”的目标圆满实现，中国兑现庄严承诺，再次向世界奉献了一届高水平的奥运盛会。

作为一个节点，也是起点，北京冬奥会和冬残奥会所具有的多维度意义，开始展现出越来越清晰的脉络。从2008年的夏奥会到2022年的冬奥会，两次盛会，积累下留给未来的宝贵财富。

齐鲁晚报记者 怀晓

绿色办奥 可持续发展

许下绿色之诺，开创奥运新程。从申奥到办奥，北京冬奥会和冬残奥会始终坚持绿色、低碳、可持续发展的原则，使绿色办奥的理念贯彻于申办奥运到举办奥运的全过程之中。

在北京冬奥会开幕式上，有这样一幕让人印象深刻，那就是主火炬的亮相方式。以“不点火”代替“点燃”，以“微火”取代熊熊燃烧的大火，充分体现了绿色环保的理念。通过开幕式这“一幕”，我们能深刻体会到绿色办奥理念已经深入到本届冬奥会的方方面面。

无论是冬奥会的场馆建设，还是能源技术的使用，抑或深入到生活理念的倡导，在北京冬奥会的赛场内外，在每个环节与细节中，我们都能感受到相聚“双奥之城”的“冰雪之约”是如此的“绿意盎然”。

本届冬奥会，所有场馆都达到了绿色建筑标准，4个冰上场馆皆使用新型二氧化碳制冷剂，建成超过5万平方米的超低能耗示范工程，全面使用低碳能源，赛时全部场馆常规能源100%使用绿电。构建低碳交通体系，节能与清洁能源车辆在赛时车辆中占比超过了八成。

在低碳场馆方面，北京冬奥会堪称样板。以国家游泳中心“水立方”为例，这里曾是2008年北京奥运会的水上项目比赛场馆，如今变身为北京冬奥会的冰壶比赛赛场，创造性地实现了“水冰转换”，成为夏奥场馆变身冬奥场馆的典型。

速度滑冰项目的竞技场——“冰丝带”，在冬奥速滑场馆中首次运用了二氧化碳跨临界直冷制冰

技术，该项技术是当今最绿色环保最先进的制冰技术，趋近于零的碳排放值，使制冰效能大幅提升；通过废热回收装置，使得制冰过程中产生的热量能够被回收并持续稳定生产70℃的温水，继而为场馆和人员服务。

值得一提的是，通过建设世界首创的500千伏柔性直流电网工程，北京冬奥会成为历史上第一届完全使用光伏、风电等绿色电能的奥运会。

此外，按照“海绵型赛区”理念，北京冬奥会张家口赛区的地表水、雨水、人工造雪的融雪水等，经过整体化设计都将实现水资源全收集、全处理和再利用，实现造雪用水和保护生态环境双赢。

场馆利用 为公众开放

北京2022年冬奥会和冬残奥会圆满落幕，而大型赛事场馆的赛后利用却是一个世界性难题，“冰丝带”“雪游龙”“雪如意”等众多冬奥场馆赛后又该如何利用？

据北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长刘兴华介绍，北京冬奥会使用了6个2008年北京奥运会场馆，充分借鉴它们的赛后利用经验，新建场馆从规划设计时就充分考虑到赛后利用需求。在国际奥委会的大力支持下，新建场馆全部制定了赛后利用计划。

“北京冬奥会的竞赛场馆都是世界一流场馆，在筹办过程中，体育部门、场馆业主单位与国际单项体育联合会就有了很多深入的沟通，并与相关协会建立了良好的关系，赛后将继续申办、举办高水平国际赛事和各项国内赛事。真正通过一些高水平赛事，带动大众赛事，全民健身和地方发展。”刘兴华

表示。

除了举办竞技赛事，北京冬奥会场馆更重要的则是为大众体育休闲健身提供服务，所有新建场馆在规划设计之初就充分考虑了赛后如何向大众开放。

位于北京赛区的国家速滑馆“冰丝带”，其1.2万平方米的全冰面设计，可以支撑赛后举办速度滑冰、冰球、冰壶、花样滑冰等各类冰上赛事，广泛开展群众冰雪运动，将成为集体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益于一体的多功能冰上中心。

国家游泳中心“冰立方”赛后将举办高级别游泳赛事和冰上赛事，承担国家队和青少年训练。同时，开展丰富的大众游泳健身、冰上体验活动，南广场新建的两块冰场可开展大众冰壶体验、滑冰健身和冰上培训活动。

位于张家口赛区的国家跳台滑雪中心“雪如意”也将采用多种方式开展赛后运营。在雪季时针对跳台滑雪爱好者，将举办跳台滑雪展示、培训与体验、雪上足球、户外冰球等冰雪娱乐项目。同时，将承办高规格跳台滑雪赛事和提供训练场地。非雪季时，开发攀岩、滑索、滑草等娱乐项目，满足群众多样健身需求。

双奥遗产 一起向未来

连接过去，影响未来。通过北京冬奥会和冬残奥会的成功举办，中国交出了一份精彩的奥林匹克答卷，创造了一个为世人所称道的办赛奇迹。从2008年到2022年，北京成为世界上首座成功举办过夏奥会和冬奥会的“双奥之城”。

两届奥运，两次飞跃，本次冬奥会最大程度地利用了2008年北

京奥运会遗产，并在此基础上创造了新的双奥遗产。北京冬奥会共使用了14个2008年北京奥运会遗产，其中国家游泳中心、首都体育馆和五棵松体育中心等新增或优化了制冰设施，使这些场馆适用性大大提升。

为践行绿色环保、传承自然的建设理念，北京冬奥会新建、改建的7座冰上场馆，9块冰面，均使用了环保型制冷系统和环保型制冷剂。北京冬奥会所有新建室内场馆，全部达到了绿色建筑三星标准。

北京冬奥会研究制定的《绿色雪上运动场馆评价标准》，不仅是这届冬奥会的一项重要遗产，也是中国对国际奥林匹克运动的贡献。

此外，“带动三亿人参与冰雪运动”是北京冬奥会最大的遗产成果。我国冰雪资源分布不均，冰雪运动曾长期存在竞技水平不高、群众参与面不广、产业基础薄弱等问题。而借助北京冬奥会这一历史机遇，中国以群众冬季运动推广普及活动为基础，大力推动实施冰雪运动“南展西扩东进”战略，走出了一条具有中国特色的冰雪运动发展之路。

据国家统计局的统计报告显示，自2015年北京冬奥会申办成功至2021年10月，中国居民参与过冰雪运动的人数达3.46亿，冰雪运动参与率24.56%，“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实。

可以说，北京冬奥会和冬残奥会带动了中国冰雪运动的发展。精彩的答卷已经写就，从现实迈向未来，我们有理由抱有更多期待。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：怀晓 美编：马秀霞 组版：洛菁

报料电话：(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉：(0531)85193700 发行投诉：4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1元
刊号：CN37-0003 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷