

■评论员观察

医护人员如何应对患方“红包”的问题,国家卫健委多年来的规定是非常明确且一以贯之的,那就是严禁收受,对个别医护人员的违规行为,也是不断加大惩治力度。所以,医护人员面对“红包”的第一反应就应该是拒收,确实拒绝不了的,也应该及时上缴登记。

# 红包“先收后退”不如一律拒收

□齐鲁晚报评论员 沙元森

日前,有媒体发布了一段视频——濮阳市第三人民医院的五位医生收到了患者送的红包,为了不让患者多想,五位医生收下了红包,但随后都把钱存入了患者的住院费里。这段视频让人看到了医者仁心,传递了满满的正能量,这五名医生理应得到赞扬。同时,这段视频也提出了一个值得各医院思考的问题,那就是如何打造患方对医护人员职业道德真正放心的医院。患方送出的“红包”,医护人员当面拒绝或者第一时间上缴,固然是合理合规的。但是,确实会像医生在视频中所说,个别患者因为“红包”被拒而产生心理负担,担心“大夫不领情”,诊疗中不上心。面对患方的顾虑,“先收后退”不是一种理想的方案?仅对当事人而言,可能是彼此都能心安的处理方式,但是旁观者未必能就此彻底放心。比如,有些患者可能会想,医生退不退还“红包”是他的事,

我得先送上,还有些医生可能会想,我把“红包”变相退还给了患方,其他医生未必能做到,最终还是好人“吃亏”。所以说,如果拒收“红包”不能成为医护人员的“红线”,存在可以自行处理或变相处理的空间,最终结果有可能是坚守职业道德的医护人员继续传递正能量,而意志薄弱的医护人员见利忘义,不声不响地收下“红包”,装作若无其事。反正大家都没有在第一时间拒绝“红包”。其实,医护人员如何应对患方“红包”的问题,国家卫健委多年来的规定是非常明确且一以贯之的,那就是严禁收受,对个别医护人员的违规行为,也是不断加大惩治力度。所以,医护人员面对“红包”的第一反应就应该是拒收,确实拒绝不了的,也应该及时上缴登记。自行处理或者变相退还,就会让明确的规定失去刚性,既不利于保护医护人员,也可能让患方产生误解。在濮阳市第三人民医院的这段视频中,就暴露了一个问题,收到购物卡的

医护人员把现金打到了患方的住院费里,有人看到后留言“购物卡按面值作价可能会吃亏”。此外,收到实物的医护人员将如何对“红包”估价,则是更麻烦的问题。所以,唯有严格执行国家卫健委的有关规定,一把尺子量到底,一个标准贯彻始终,才能让医患双方的互动有章可循。不可否认,在某些地方确实存在患方对医护人员不够信任的问题,进了医院想当然地先送“红包”求平安。这种误会和不信任的根源就在于,一些地方给医护人员送“红包”已经成了熟知的潜规则。送“红包”送出的问题,自然不能再靠“红包”解决。要让患方真正放心,仅靠医护人员设身处地地体谅患方难处是不够的,医院和地方卫健部门更要把制度挺在前面,打造出即便有“红包”也送不出去的医院。当守规守纪成为习惯,患方就没有不送“红包”不放心的心理负担了,而医护人员也不必在百忙之中再想着如何安抚不放心的患者。如此,双方都放心,都省心,岂不更好。

# “野性消费”下的国货之光如何避免昙花一现

□苑广阔

随着“土坑酸菜”问题的披露,国内方便面市场迎来变革。有着25年历史的河南白象方便面,以一句“没合作、放心吃,身正不怕影子斜”,再次受到网友的关注。事实上,2022北京冬残奥会期间,白象食品就已因吸纳残疾人就业而走红。最近7天,白象官方旗舰店抖音直播迎来爆炸式增长,相关产品销售额激增,官方旗舰店也出现了卖断货的情况。有理性网友表示,网友公众对白象方便面的“野性消费”,本质上来说就是对整个方便面行业,乃至整个食品行业的理性呼唤,呼唤企业重视食品安全,呼唤企业

承担社会责任,呼唤企业把消费者的利益放在一个更高的位置上。如果我们说伴随着央视3·15晚会上“土坑酸菜”问题被曝光,导致超市货架上部分品牌的酸菜类方便面被消费者抛弃,被超市下架算是市场的一种惩罚的话,那么消费者对白象方便面的“野性消费”,就是对企业重视产品质量,对社会负责的一种奖励。从这个角度来说,这种奖励的期限时间越长,也就越能对企业起到更长久的正向激励作用,越能倒逼市场环境好转。所以我们期待着被誉为国货之光的白象方便面,能够紧紧把握这种市场“奖励期”,避免昙花一现。很多人会由现在的白象方便面,想起去年夏天河南遭遇特大暴雨期

间,本身经营存在困难,却大手笔为河南捐款的国产服装品牌鸿星尔克。当时的鸿星尔克也和现在的白象方便面一样,在如潮赞誉之下,线上线下的产品都卖断了货。但是,随着暴雨成为过去式,网络新闻热点的转移,鸿星尔克直播间人数骤降,很多实体店也再次出现门可罗雀的情况。所以说,“野性消费”有很大的偶然性,作为企业商家,要想利用现在出现的市场契机,把一夜之间的爆红变为市场长红,还得从市场规律本身出发,包括完善产品的结构,推出能够满足消费者需求的各种新型产品,也包括加强企业的内部管理,加大企业研发投入的力度,满足当前复杂多变的市场发展环境等等。

# 建筑业清退超龄农民工,应与权益保障相衔接

□丰收

超龄农民工正在逐步告别建筑工地。截至目前,全国已有多个地区发文进一步规范建筑施工企业用工年龄管理。超龄农民工,是指超过国家法定退休年龄仍在务工的农民工。根据《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》规定,男年满六十周岁,女年满五十周岁,连续工龄满十年的,或者从事井下、高空、高温、特别繁重体力劳动或者其他有害身体健康的工作,男年满五十五周岁、女年满四十五周岁,连续工龄满十年的,应该退休。然而,不少超龄农民工仍在建筑工地上打拼着,有的认为自己“还干得动”,有的迫于家庭经济压力,有的因为没有其他手艺……更令人担忧的是,因超龄农民工的体

力和反应力在下降,从事建筑工作比较危险。报道显示,建筑工地是超龄农民工安全事故高发易发的区域。譬如,2018年上海建筑业曾发生两起较大事故,分别造成6人死亡,其中有3人超过60岁。正因如此,上海、天津、广东深圳等地均出台政策清退建筑业超龄农民工。显然,多地清退建筑业超龄农民工是出于善意,目的是防止发生超龄农民工伤亡悲剧。更要思考的问题是,在清退建筑业超龄农民工的同时,能否与他们的权益保障相衔接?比方说,建筑工地在清退超龄农民工时,是否结清他们的工资,是否交纳相关保险等,都应该作为清退的前提条件。再比如,如何保障被清退超龄农民工的再就业权,以及他们重新就业后的相关权益是否有保障,也不容忽视。

既然超龄农民工有就业意愿,不能让他们没有“饭碗”可端。上海为被清退的超龄农民工提供了保安、保洁和物业等相对轻松的工作,同时将在劳动权益保障方面及时跟进,值得赞赏。但是不是每个被建筑业清退的超龄农民工,就业权都能得到保障,还需再审视。能否全面无缝解决他们就业问题,值得思考。另外,被建筑业清退的超龄农民工是否有养老、医疗等保障,值得追问。坦率地说,不少超龄农民工之所以仍在重体力岗位打拼,一个重要原因是,要么没有养老保险,要么养老金少得不足以支撑家庭开支。所以,解决超龄农民工问题,根本之道是完善农民工养老保障制度,使他们老有所依不再压力山大。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

■观点

## 托娃“网课房”折射出家长的育儿压力

学校线下教学暂停,孩子在家上网课,家长烦忧,酒店却嗅到了商机。最近,在上海、南京等地,有酒店针对性地推出了“网课托娃套餐”,携程上显示的价格,从588元到11664元不等。对于为神兽所困的家长来说,压力可能来自两部分:其一,分身乏术、时间精力难以兼顾,搬砖与带娃很难两全;其二,带娃是一项技术活,需要极致的耐心与情商,可能会让你分分钟破功,远不是一句简单的“正向管教”所能涵盖的。而有压力就需要释放,方法之一是为长期看护者提供替换服务,在国外这有一个专门叫法,叫作“喘息照顾”。一定程度上“网课房”也有“喘息照顾”的意思,当然,它也是经济发展到一定程度产生的。其实,在“双减”的大背景下,娃娃们校内课余的压力要减,家长的焦虑也要减,要学会放松,让自己喘口气,歇歇脚。(墨攻)

## “选妃式招聘”如此“创意”要不得

“公司晋升体系从丫鬟(实习)、才人(初级)、宠妃(初级)到爱妃(高级)、皇后(业务主管)、皇太后(公司合伙人)”。近日,绍兴一公司的招聘信息冲上热搜,被网友戏称是要公开选妃,引发不小争议。在精神文明高度发达的今天,一个现代化企业搞“选妃式招聘”无疑是不妥的。从“丫鬟”到“皇太后”的晋升体系,把员工贬低为“后宫佳丽”,老板暗指何人则不言而喻。实习生是下等奴仆,管理人员高高在上,本身也流露出浓浓的封建思想痕迹。招聘风波反映出该公司的企业文化缺乏正确价值观,面对招聘工作漫不经心,造成闹剧不仅伤害公司利益,也破坏求职与就业市场的良好风气。(子川)

## 应该从源头管住疯狂的电动自行车

央视3·15晚会中,绿源、小牛等多个电动自行车品牌被点名,一个业内“公开的秘密”呈现于公众眼前,厂家利用解码装置,可以轻松化解限速规定。根据2019年实行的《电动自行车安全技术规范》(俗称“国标”),电动车设计速度最高不超过25公里/小时。但很多人都有感受,生活中遇到的“疯狂电动车”很多,怎么看都不像时速只有25公里。原因就在于厂家提供了一种解码装置,能让电动车轻松提速到时速35公里甚至更高。“疯狂电动车”的根源,目前还是在生产经营环节,提供改装服务的生产经营者是始作俑者。要想杜绝这一严重危及消费者人身安全乃至公共安全的乱象,必须将追责的板子打在生产经营者身上。对此,势必要加大执法查处力度,做到源头治理,避免此类电动自行车流向市场,不妨祭出刑罚利剑,让挑战规则的商家承担更重责任。(史洪举)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:刘燕

齐鲁晚报·齐鲁壹点

服务电话

客户部: 85196192 85196239  
汽车事业中心: 85196533  
房产事业中心: 85196379  
健康民政新闻事业部: 85193749  
教育新闻事业部: 85196867  
财经新闻事业中心: 85196145  
产经新闻事业中心: 85196807  
风尚齐鲁全媒体中心: 85196380  
文旅全媒体中心: 85196613  
地方事业部: 85196188  
招聘、分类广告部: 85196199  
视频中心: 82625465  
互联网与科技事业部: 85196382  
大数据运营中心: 85193193

公告

为加快推进绿色生态城市建设,营造良好宜居环境,现就羊头山区域、平顶山山脊西侧区域范围内散埋坟墓开展治理,公告如下:

一、治理范围、联系人及联系方式

1.治理范围:羊头山区域,平顶山大致南北走向山脊西侧区域范围。

2.联系人及联系方式:

环山路社区联系人:韩旭,联系电话:0531-82600052;  
环山路社区联系人:张群,联系电话:0531-82965315;  
清华园社区联系人:孙先梅,联系电话:0531-82950800;

清华园社区联系人:王群,联系电话:0531-82950456。

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主亲属,在公告期内(公告期:2021年12月8日-2022年6月7日)工作时间与上述人员联系,持个人有效证件、相关安葬证明材料办理登记,逾期未登记的坟墓视作无主坟墓,结合实地进行绿化治理改造。

特此公告!

济南市历下区文化东路街道办事处环山路社区居委会  
济南市历下区文化东路街道办事处清华园社区居委会  
发布日期:2021年12月8日

公告

为加快推进绿色生态城市建设,营造良好宜居环境,现就茂岭山、洄龙山、荆山、平顶山山脊东侧及原浆水泉村周边山体区域范围内散埋坟墓开展治理,公告如下:

一、治理范围、联系人及联系方式

1.治理范围:茂岭山、洄龙山、荆山、平顶山山脊东侧及原浆水泉村周边山体区域范围内。

2.联系人及联系方式:

(1)治理范围:茂岭山区域  
姚家村合作社,联系人:马士军  
联系方式:88561747  
姚家社区,联系人:宋玉玺  
联系方式:88950201

(2)治理范围:洄龙山北侧,荆山东侧区域

荆山村合作社,联系人:侯宪庆  
联系方式:82957300  
旅游路南社区,联系人:李和鑫  
联系方式:58627938

(3)治理范围:荆山西侧区域  
仁合居合作社,联系人:梁起  
联系方式:88559333  
仁合社区,联系人:董有龙  
联系方式:88950365

(4)治理范围:平顶山山脊东侧,洄龙山南侧,原浆水泉村周边山体区域  
浆水泉村合作社,联系人:曹继龙  
联系方式:55513678  
浆水泉西路社区,联系人:魏祎  
联系方式:82962472  
姚家街道社会事务办公室,联系人:刘老师,联系电话:81856599。

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主家属,在公告期内(公告期:2021年12月14日-2022年6月13日)工作时间与上述人员联系,持个人有效证件、相关安葬证明材料办理登记,逾期未登记的坟墓视作无主坟墓,结合实地进行绿化治理改造。

特此公告!

姚家村股份经济合作社  
姚家社区居民委员会  
荆山村股份经济合作社  
旅游路南社区居民委员会  
仁合社区股份经济合作社  
仁合社区居民委员会  
浆水泉村股份经济合作社  
浆水泉西路社区居民委员会  
发布日期:2021年12月14日