

□评论员观察

值得警惕的是,不知从什么时候起,一些人开始拿企业的“血统”说事。在他们那里,曾为中国经济发展做出重要贡献的外资企业成了某种需要提防乃至排斥的对象,似乎只有100%中国企业才是值得支持与信赖的。

“今麦郎”听上去像“洋货”又何妨

□齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

3月20日,知名方便面品牌今麦郎的一则声明冲上热搜第一。在这一官微发布的声明中,今麦郎“有图有真相”地亮出“身份证”——100%的中国民营企业,没有一分钱外资。

这是一周之内今麦郎第二次对外发声。上一次发声是怕人们误伤自家的产品。为了不被央视“3·15晚会”曝光的“土坑酸菜”牵连,今麦郎连夜通过官微发表声明,宣布从未与被曝光企业有过任何采购合作,请广大消费者放心。这一次发声则是怕人们误读自己的身份——如今的今麦郎,明明是一家“没有一分钱外资”的中国民营企业,却被大量账号说成是日资企业。为此,今麦郎再度发声,不惜将股东名单、股权结构和盘托出以自证“清白”,提醒大家不要听信传言。

今麦郎的确曾跟日资有过非常密切的关系。今麦郎的前身中日合资华龙日清食品有限公司,就是由河北华龙面业有限公司与日本日清公司合资成立的。合资经营十多年后,中资方通过股权回购与日方解除合作,从此才有了作为100%中国民营企业的今麦郎。对这样一家企业而言,怕自家产品被误伤,及时发个声明跟“土坑酸菜”撇清关系,完全可以理解。但是,仅仅因为有人说自己有外资“血统”,就一脸惊慌地发声否认,并极力标榜自己是100%中国民营企业,实在大可不必。别说有些人只是因为“今麦郎”听上去像“洋货”,就错误地断定这是一个洋牌子。就算真的像他们所说的那样,今麦郎是一家外资企业,那又怎样?我国对外资的大门是敞开的。只要合法合规,合资也好,独资也罢,都可以设立企业,正常经营。

值得警惕的是,不知从什么时候起,

一些人开始拿企业的“血统”说事。在他们那里,曾为中国经济发展做出重要贡献的外资企业成了某种需要提防乃至排斥的对象,似乎只有100%中国企业才是值得支持与信赖的。殊不知,在公平竞争的市场环境中,任何一个合法经营的企业都会通过创造就业、增加税收等为社会做贡献,无论具体“身份”如何,都一样值得尊重。

在这一背景下,有关各方尤其需要保持足够定力。对企业而言,当别人对自己的“身份”有所质疑时,不必太当真,更不必因反应过激而影响自身的正常经营与企业形象。

对消费者而言,不要轻易被某些“好事者”的鼓噪所迷惑,不要被某种“道德激情”冲昏头脑,你从企业那里购买的是产品和服务,最关心的应该是产品和服务的质量。只要企业合法经营,企业“身份”不应成为一个问题。

□观点

60多岁的女子蒋某五年间坑骗身边好友280余万元,却将大部分赃款用于K歌平台的主播打赏,后因还不上钱伪造文书坑害弟弟,欺骗女儿卖掉唯一房产。近日,蒋某以诈骗罪被判处有期徒刑十一年,并处罚金20万元。极端案例在直播行业频发,很难让人不怀疑,这一行业本身存在恶意诱导用户倾向。这肮脏的流量,真的是不要也罢。

今年两会期间,全国人大代表李君建议直接关闭直播打赏,引发网友热议,可见蹭流量无底线的“网络行乞”行为已经引发众怒。由此,监管部门也必须以更有力的刚性手段整顿直播业,规范打赏行为,加强内容审核,控制打赏金额,对于一些劣质直播和诱导用户成瘾的群组进行清理清除,从法律界定及规范、处罚等各个层面,将直播打赏纳入法治轨道监管,避免“看场直播毁一生”的悲剧再度发生。
(屈旌)

谁给回扣多就卖谁的? 助听器不该养出“寄生虫”

当前市场上助听器质量良莠不齐,且存在广告虚假、价格虚高、缺少专业验配人员等问题。比如,某公司销售人员谎称产品为丹麦进口且功能先进,以高价销售国产助听器;有验配人员仅经简单培训上岗,不符合相关职业技能标准要求,往往“谁家给的回扣多就卖谁家的助听器”。从媒体报道来看,附在助听器上的骗局不在少数。

我国中老年听力障碍人口规模超过2500万人,并呈进一步上升趋势。安在消费者耳洞里的设备,不能成为监管体系的“黑洞”,不可助长不法商家的黑心。只有加大对见利忘义商家的处罚力度,严惩不法商贩,才能形成足够的震慑力,清除一个个助听器上的“寄生虫”。
(辛音)

掐灭孩子手中的电子烟

《电子烟管理办法》5月1日起正式实施,电子烟将迎来强监管时代。国家烟草专卖局、市场监督管理总局等联合印发清理整治向未成年人销售电子烟严厉打击涉电子烟违法犯罪专项工作方案,部署至4月底开展专项清理整治工作。

尽管如此,仍有商家铤而走险,不仅未经身份核实出售电子烟,甚至打着“电子式雾化器”“雾化弹头”等幌子,利用电子烟网店及电子烟自动售卖机暗中销售电子烟。公安、烟草、市管等相关部门要加大监管和执法力度,斩断伸向未成年人的“黑手”。要“掐灭”孩子手中的电子烟,不仅需要相关部门重拳出击,还需要企业切实履行社会责任。保护未成年人,严格杜绝向未成年人销售这类产品,是必须牢牢守住的行业底线。
(朱波)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

□来论

□堂吉伟德

去年底,成都高新区人民法院对一起火锅店使用地沟油案件作出一审判决,火锅店负责人付某、厨师长朱某、后厨领班徐某因生产、销售有毒、有害食品罪,被分别判处有期徒刑,并处罚金。同时,责令被告付某在判决生效后十日内,在市级媒体上公开赔礼道歉,并向附带民事公益诉讼起诉人成都高新区人民检察院支付赔偿金人民币1376.0280万元。

根据新颁布的《关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》,利用“地沟油”加工食用油等,将适用刑法规定的“在生产、销售的食品中掺入有毒、有害的非食品原料”进行定罪。

这个定罪依据是《中华人民共和国刑

法》第一百四十四条所规定的“生产、销售有毒、有害食品罪”,情节特别严重的则依据刑法第一百四十一条的规定处罚。该案中,火锅店负责人付某、厨师长朱某、后厨领班徐某等人因情节程度不同,在犯罪行为中承担的角色不同,分别被判处十年、六年和五年有期徒刑并被罚款,符合刑法相关规定。

此案亮点在于,除了生产和使用“地沟油”入刑,依法严惩“地沟油”犯罪之外,还在于以检察机关在刑事诉讼中附带民事公益诉讼,主张十倍惩罚性赔偿金的诉讼的做法,加大了犯罪分子受处罚的程度,同时也彰显了从严打击犯罪行为、坚决保护人民群众切身利益的强烈信号。

《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八条规定,生产不符合食品安全标

准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。不过,在实际操作过程中,此类消费者往往属于“非特定的对象”,也很难有具体的个体指向,“一群人”的消费者难以明确具体的诉讼人,在这种情况下,若没有公益诉讼的介入,对相关民事赔偿追溯就很难实现。

2021年,最高检、最高法等七部门印发《探索建立食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿制度座谈会会议纪要》明确,食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿金的管理使用应坚持用之于公益的原则。显而易见,使用“地沟油”判赔1300万元,可以充分发挥民事公益诉讼的追责功能,对侵权人及潜在违法者产生震慑与警示作用。

“预防近视”酸奶广告是典型的“法律弱视”

□张涛

今年初,记者在一个食品行业微信群里看到一则海报,称黑龙江省乳品工业技术开发中心与黑龙江省龙丹乳业科技股份有限公司研发部共同研制的我国第一种预防近视的酸牛奶即将上市。该产品配方已申请国家专利保护,与传统酸奶的最大区别是,其有机铬含量约为普通酸奶的100—200倍,达到保护儿童视力最佳值。

我国青少年总体近视率高达52.7%,“第一种预防近视的酸牛奶”,这样的广告语对于众多为孩子视力焦虑的家长来说,颇具吸引力。然而,中国保健协会保健咨询服务工作委员会秘书长王鹤松一针见血地指出,“儿童近视的成因非常复杂,迄今没有充足的临床证据证明儿童食用该

款酸奶可以有效预防近视。”

诚然,有研究报告指出,如果人体铬含量不足,就会使胰岛素调节血糖功能发生障碍,血浆渗透压增高,致使眼球晶状体、房水的渗透压增高和屈光度增大,从而诱发近视。不过,仅凭这一点,并不能反过来推定含有铬的食品就一定具有预防近视功能。常见含铬的食物有很多,比如牛肉、玉米、小米、土豆等。如此说来,是不是下一步也可以包装宣传“预防近视”牛肉、“预防近视”土豆?!这显然是荒谬的。

对于这款酸奶来说,有一点是可以肯定的,打出“预防近视”广告是典型的“法律弱视”,涉及一系列违法。

首先,《食品安全法》第七十三条规定:食品广告的内容应当真实合法,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗

功能。食品生产经营者对食品广告内容的真实性、合法性负责。即使有机铬具有一定的预防近视作用,也不能宣称含有有机铬的食品具有预防近视的功能,否则就涉嫌违法。

其次,在国家知识产权局专利检索平台,并未检索到相关专利内容。该专利申请人事后向记者证实,该酸奶产品专利未获国家知识产权局批准,专利申请已被驳回。《广告法》第十二条规定:未取得专利权的,不得在广告中谎称取得专利权。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。厂家拿着被驳回的专利申请说事,大肆宣传“预防近视”的功效,显然违反了这一规定。

投稿邮箱 qilupinglun@sina.com

●浩尚建筑工程(菏泽)有限公司公章3717020091850、财务专用章3717020091851、合同专用章3717020091853、法人章刘仍舒3717020091852,不慎丢失,声明作废。

●济南宝帛商贸有限公司遗失营业执照正副本,注册号37010520045091;遗失税务登记证正副本,税号:370112568106334,声明作废。

●高密市海之圣生活超市食品经营许可证副本丢失,许可证编号JY13707850104846,声明原件作废。

●拍卖公告 今委托,我公司定于2022年3月30日上午10:00—10:30(延时除外)通过点拍网拍卖平台(www.dpauo.com)对以下标的依法按现状进行公开拍卖,现公告如下:

一、拍卖标的:泰安地区废旧办公设备一批,包括空调、桌椅等,参考价:38300元。

二、标的展示:2022年3月28日—3月29日在标的所在地公开展示。

三、拍卖登记手续办理:请意向竞买人于3月29日16:00前将1万元竞买保证金汇至我公司指定账户:户名:佳联国际拍卖有限公司;账号:7327210182600078360;开户行:中信银行济南解放路支行,以到账为准,不成交三个工作日内不计息退款),并持身份证件联系我公司办理竞买登记手续。

四、特别说明:查看标的需要出示健康码及行程码,且未经过疫情中高风险地区。咨询电话:0531-81690623 17865164353 高经理 18906442875肖经理 监督电话:0531-81690628 67803899 公司地址:济南市高新区新泺大街1299号鑫盛大厦 佳联国际拍卖有限公司 2022年3月22日

●青岛凯霖成建筑工程有限公司公章(编号3702110136885)、财务专用章(编号3702110136886)、法人章刘庆申(编号3702110136887),不慎丢失,特此声明原章作废。

●山东嘉童文化传媒有限公司营业执照副本丢失,统一社会信用代码91370502MA3F3576XT,声明原件作废。

●遗失声明:山东省潍坊市安丘市朱国强(身份证号码370784198110234537)车牌号:鲁G4L700,登记证书、行驶证、车辆号牌丢失,特此声明作废。

●我单位平阴县土地收购储备中心,开户行名称:日照银行济南平阴支行,账号810300601421000653专用账户,开户许可证编号:z4510000552701,开户许可证丢失,以示公示。

●菏泽溢泽安医学检验有限公司开户许可证丢失,核准号J4750002798305,声明作废。

通告

因工程建设需要,青岛市黄岛区双星北路与横河西路路口西侧(半封闭施工)2022年3月25日—5月25日;钢厂路与子信路路口北侧(全封闭施工)2022年3月25日—2022年6月25日;G204国道与钢厂路路口南侧(全封闭施工)2022年5月25日—2022年8月25日,请过往车辆减速慢行、注意安全。

青岛市公安局黄岛分局交通警察大队

公告声明 咨询热线 18615502833 18615502822 18615502811 0531-88778968

●减资公告

青岛润豪聚桦工贸有限公司(统一社会信用代码:91370211MA3UH1R7B)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减资,注册资本由人民币300万元减少至10万元,请债权人由2022年3月22日起(登报之日起)45日内向本公司申请债权。

●山东亿万新型材料科技有限公司原始提单正本已遗失,提单号为:00U12689837990,船名航次为:SEAMAX STRATFORD 113W,启运港:XINGANG,CHINA,目的港:TUTICORIN PORT,INDIA,箱号为:00U1579661/00LGYV1065,开船日期为:2022年1月28日,声明作废。

●青岛萌华数字农业有限公司项目第二期产生的土石料一宗项目挂牌(竞价)出让公告 山东萌华数字农业有限公司项目第二期产生的土石料一宗项目通过潍坊市公共资源交易中心青州分中心(http://ggzy.weifang.gov.cn)采用挂牌(竞价)方式进行公开出让,现将有关事项公告如下:一、项目编号:QJY-QZ-2022-004。二、项目名称:山东萌华数字农业有限公司项目第二期产生的土石料一宗项目。三、标的资产内容:山东萌华数字农业有限公司项目第二期产生的土石料一宗,总量为74302.66m³(约133744.68m³)。石料成分、数量、质量及瑕疵不作保证。

四、意向受让方资格:1、竞买人须为中华人民共和国境内依法正常经营的法人单位;2、竞买人不得对竟得标的进行二次分包;3、本项目不接受联合体报名参与;4、意向受让方得标的不淮在青州辖区内违法私自加工。

五、申购须知:1、凡有意向参加竞买者,请于2022年3月21日至2022年4月1日登录潍坊市公共资源交易中心青州分中心网站进行注册申购,详情见《山东萌华数字农业有限公司项目二期产生的土石料一宗项目挂牌(竞价)文件》;2、网上注册登记申购后,请于2022年4月1日7时前缴纳竞拍保证金到网上系统自动生成的银行账户。

六、展示时间、地点及联系方式:2022年3月30日—4月1日,标的所在地,电话:15065365699。七、网上摘牌(竞价)时间:2022年4月2日上午10:00—10:30,具体结束时间以实际成交时间为为准。

八、公告媒体:潍坊市公共资源交易中心网佳联国际拍卖有限公司官网。

九、联系方式:冀女士18553621203韩经理13012998870公司地址:济南市高新区鑫盛大厦1号楼19层

2022年3月22日

●注销公告

东营市东营区培德公益服务中心(统一社会信用代码:52370502MJE277274K)经理事会研究决定解散,并成立清算组,请相关债权人于本公告刊登之日起45日内,向清算组申报债权,逾期则视为弃权。联系人:吉传华,联系电话:18605466506,地址:东营区济南路7号东方银座花园业委会办公室。

【本栏目友情提示】

本栏目内容仅为凭证人提交的单方形式发布,不作为最终有效依据和法律认定,不作为相关责任的依据,以行政职能部门对其实质的最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

佳联国际拍卖有限公司
2022年3月21日