

全力推进医院高质量发展，打造鲁西南妇幼健康高地

——专访单县妇幼保健院党委书记崔勇



指导单位：山东省卫生健康委员会
主办单位：齐鲁晚报·齐趣盘点 公益支持：mindray迈瑞

把人民健康放在优先发展的战略地位，努力全方位全周期保障人民健康，单县妇幼保健院始终坚持“以保健为中心，保健与临床相结合，面向基层，面向群体”的妇幼卫生工作方针，围绕妇女的全生命周期开展服务项目，逐步完善孕产保健部、儿童保健部、妇女保健部“三大部”管理模式。医院新党委成立以来，提出了“抓党建、促发展、创三级”的发展目标，规划新院区建筑面积11万多平方，单县妇女儿童医院、山东省妇幼保健院分院相继挂牌，一个新的鲁西南妇幼卫生事业高地正在崛起。



齐鲁晚报记者 王保珠

打造妇幼健康 特色诊疗服务体系

“提高人民群众的健康水平，这是医院发展的终极目标”，崔勇介绍。坚持基本医疗卫生事业的公益性，不断完善制度、扩展服务、提高质量，让广大人民群众享有公平可及、系统连续的预防、治疗、康复、健康促进等健康服务。

目前，单县妇幼保健院承担全县婚前保健、孕前优生、产前筛查、无创DNA、高危妊娠筛查以及儿童保健等多项公共卫生任务，是国家级“三项监测”网点，国家指定的县级“宫颈癌筛查”和“乳腺癌筛查”中心。

孕产保健部引进先进的孕产

医学服务理念，依托医院强大的技术能力，加强了以产科为龙头的产业链建设、整合服务资源，为孕产妇提供全方位的婚前、孕前保健、孕期保健、产时服务、产后康复、保健及咨询、预约等高品质的服务，全面提升孕前和孕产期服务对象的健康水平和生命质量。

妇女保健部围绕“关爱女性呵护健康”主题开展青春期保健、乳腺保健、更年期保健等链条式服务；开展艾灸、泥灸等中医特色治疗和无痛人流、可视流产、无痛上取环等特色服务。

儿童保健部秉承着“儿童优先”的原则，着力打造健全的儿童学科体系，新生儿科现为全县“新生儿急重症救治中心”，儿童保健科开展儿童生长发育监测、身高促进、智力测试、视力、听力筛

查、斜颈等儿童保健康复服务；开设儿童营养、心理门诊、高危儿管理和儿童五官保健门诊。

分阶段创建 省市县三级重点学科

坚定不移贯彻预防为主方针，坚持防治结合、联防联控、群防群控，努力为人民群众提供全生命周期的卫生与健康服务。

单县妇幼保健院在学科建设方面首先完善三大部建设，在三大部基础上规范专科建设，学科建设内容纳入科主任目标责任考核。今年，该院党委制定了学科建设发展五年规划，分批次、分层次、分阶段进行省、市、县级重点学科创建。其中，突出高危妊娠、高危儿管理两个重点。

制定了高危孕产妇管理制

度、高危孕产妇筛查制度、高危妊娠管理流程等。按照高危妊娠流程进行高危孕妇筛查、专案管理、随访和转归，从产科门诊护士进行初筛，门诊医生按照孕产妇妊娠风险评估表进行评估，规范了高危妊娠管理从孕产保健至分娩期到产褥期保健的连贯服务。为更好地做好高危儿管理工作，成立了高危儿门诊，建立产科、新生儿科、儿科、康复医学科等多科室会诊制度，由主治以上医师主持，对高危儿进行生长发育监测和营养评价、智力监测、心理行为的测评，制定个体化的目标与方案进行评估治疗。

多举措推进医院 实现转型跨越发展

高瞻远瞩，未雨绸缪。单县妇

幼保健院一直以来紧紧围绕妇幼保健中心工作，全面落实“一法两纲”，勇于创新，锐意进取，不断争优创先，取得了显著成绩。根据院十四五发展规划，结合国家妇女儿童发展纲要，单县妇幼保健院近两年总体思路是：外拓内管，实施好7321工程。

外拓就是要积极拓展服务领域，向大专科、强综合目标迈进；内管就是加强内部管理，强化内涵建设，向管理要效益，向管理要效能。在此基础上，医院大力实施7321工程。“7”是继续打造好“七彩妇幼”党建工程，不断充实“七彩妇幼”的内涵建设，以党建为统领，用党建促院建。“3”是做好三个筹备：人才筹备、技术筹备、市场筹备，“2”是努力打造两个重点专科，把孕产保健科和中医妇科作为省、市重点专科进行申报，成为在周边区域较为领先学科。“1”是全力打造一项精品工程，即新院区建设，利用三年时间争取新院区投入运营，为全县妇女儿童提供一流的服务环境。

坚持人民至上，聚力维护群众健康。医院党委积极践行新发展理念，不断提升群众看病就医获得感，推进医院高质量发展，为妇女儿童全生命周期健康保驾护航，打造鲁西南妇幼卫生事业的新高地。



扫码观看节目

mindray 迈瑞

16片救命药

一场“全省找药”的救命接力

齐鲁晚报记者 秦聪聪
通讯员 赵洪涛

“青岛于女士问题已圆满解决，在济南市妇幼保健院查到还有16片，已经足够救命了！她十分感谢省局。”3月18日19:38，山东省药监局办公室肖芳芳收到了来自药品安全总监、药品市场监管处处长王新建的消息。在这个惊心动魄的周五傍晚，牵动全省药监人心弦的一块石头，稳稳落地了！

3月18日下午4点半，肖芳芳接起了一个不同寻常的值班电话。电话那头是一位焦急的母亲。

青岛于女士的3岁孩子患有罕见病苯丙酮尿症。受疫情影响，航班停运，唯一的治疗药物盐酸沙丙蝶呤片迟迟无法进口。求助原购货渠道和当地各大医院、药房后仍无法买到，目前只能靠与其他患者借药维持，已捉襟见肘。一旦断药将严重影响孩子健康和生命。抱着试探的心态，于女士决定向山东省药监局电话求助。

接到电话后，肖芳芳有些踌躇：不论是协调航班还是药物储备，都不在药监部门的职责之内。但是，她想到：“全心全意为人民服务的根本宗旨

要求我们，只要是对群众有好处的事，只要不是违规越权的事，就要努力为民解难。”所以决定还是要试一试。于是，她迅速报告领导并联系省药监局注册处、药品市场监管处寻求帮助。

“这是救命的事！绝对不能拖到下周一处理。”虽已临近下班，但省药监局药品市场处处长王新建立刻放下手上所有工作，联系省内较大的几家央企、协会、药品连锁总部询问。

“山东无货”“全国无货”……随着一个个令人失望的消息传来，王新建决定发动大家的力量，全省爱心传递。

17:17，全省各分局、各地市场监管局的同志们收到消息，立即行动，纷纷通过电话和微信群求助，向辖区内所有批发、零售单位及医疗机构查询库存。在此期间，青岛市市场监管局积极与于女士对接，了解以往购货渠道，告知相关单位到货后第一时间提供并协调病友群借药。王新建也多次与患者家属沟通，安抚焦虑情绪，告知将继续扩大范围，在全省甚至全国寻求帮助。

各地的信息如潮水般涌来——“没有”“不经营”“无货”。即便如此，全省药

监人也没有放弃。终于，19:22，山东省药监局一分局刘伟经企业得知，济南市妇幼保健院有药。刘伟立即与该院药剂科联系，确认还有16片库存，这也是全省仅存的16片药。药找到了，患儿的命可以续上了，这场牵动全省药监人的爱心接力成功了。

“本来已经没希望了，抱着试试看的想法，给省药监局打个求助电话，但没想到在这么短时间给解决了，救命药有了，孩子生命延续就有希望了。我代表孩子，代表全家向政府、向省药监局的局长和同志们表示最衷心的感谢。”于女士得知消息后，难掩感激之情。

一通生命救援电话，一场人民至上接力。

“这次接力，是药监人为人民的生动体现。一个看似普通的正常回应，展现的是对生命的最大尊重。药监就是服务健康的部门，使命所在，生命绽放。守住自己职责的同时，努力为社会服务，为人民服务。”王新建表示，目前，后续爱心接力仍在进行中。聊城市市场监管局反馈，国药控股聊城有限公司正在紧急进货，预计3月21日可进口到位，苯丙酮尿症患者急救药问题可得到解决。

山大二院举办“爱肝护肝健康行”义诊活动

齐鲁晚报记者 陈晓丽
通讯员 孙钧 林雨

3月18日是第22个“全国爱肝日”，今年的宣传主题是：“全民参与、主动筛查、规范诊疗、治愈肝炎”。为了进一步普及爱肝护肝知识，倡导早期筛查、科学诊治的爱肝理念，山东大学第二医院肝胆外科与感染性疾病科/肝病科联合举办“爱肝护肝健康行”义诊宣教活动。

当天上午8点半，不少市民来到义诊现场。专家们一一回答患者的咨询，为大家答疑解惑，普及肝病相关知识，讲解肝脏保健与肝脏疾病的治疗要点，并针对咨询群众的不同情况，进行针对性的“个性化”指导建议，从疫苗接种、早期筛查、精准诊断、规范治疗全面普及“爱肝护肝”的理念。

义诊期间，科室累计接受市民咨询、就诊100余人次，发放肝脏保健等科普知识手册200余份。通过本次义诊，进一步提高了广大市民的肝脏保护意识，实现了宣传肝脏疾病防治知识、保障人民身体健康的目的，让广大人民群众明白主动筛查、规范诊治的重要意义。

相关链接 ▶▶

问题1：据统计，我国大部分肝癌患者都和乙肝有关，那有没有肝炎，还会得肝癌吗？

没有肝炎也有可能得肝癌。

肝癌分为很多种类型，其中

有些类型肝癌的发生和肝炎密切相关，比如肝细胞型肝癌，乙型肝炎以及丙型肝炎会大大增加这种肝癌的发生率。

另外，一些类型的肝癌发生则和肝炎没有关系，比如胆管细胞型肝癌、透明细胞型、巨细胞型、硬化型和纤维板层型等，这些肝癌和肝炎关系不大。

问题2：如何明确自己有没有得肝癌呢？

需要进行相应的检查。

首先，要抽血化验，进行甲胎蛋白水平的测定，当肝细胞发生癌变时，血液中甲胎蛋白的水平急剧升高。

第二个重要的检查是腹部强化CT和强化磁共振。需要注意的是，应该做强化CT和强化磁共振，而不是平扫CT和平扫磁共振。

强化CT和强化磁共振对肝癌的确诊率都很高，大概在90%—95%之间，磁共振相对于CT的准确度略高一点，尤其是对于直径小于2cm的肝癌，磁共振的诊断准确率要明显高于CT。

但也不能因此就说所有的肝癌患者都应当做磁共振检查，因为磁共振也有它的缺点，首先它的花费要高于CT，其次等待时间比较长，往往需要预约；而CT基本上能随到随做，并且诊断率也很高。

另外，还有其他一些检查，如PET-CT、肝穿刺、超声造影等。