



# 财经专刊



找记者 上壹点

B02

齐鲁晚报  
齐鲁壹点

2022年3月22日  
星期二

综  
合  
财  
经  
资  
讯

□ 美编：赵秋红  
□ 编辑：孙萌萌

工行德州分行

## 银担“总对总”国担快贷破亿元

工行德州分行强力做好“总对总”国担快贷业务推广工作,继3月3日成功落地全市首笔银担“总对总”国担快贷业务以来,该行努力克服疫情带来的对接困难,不断创新方式方法,在市“专班”、市监管部门、市融担和各县(市)区政府等部门的悉心指导和大力支持下,至3月16日,已累计投放银担“总对总”国担快贷33户、1.14亿元,贷款余额突破1亿元,实现了国担业务在全市县、市(区)全覆盖,取得阶段性工作成效。

据悉,国担快贷业务是工行与国家融资担保基金合作,在经营快贷业务框架和管理办法内开展的银担“总对总”批量线上业务。主要面向小微企业、“三农”、创业创新市场主体等客户。企业最高可贷500万元,贷款期限最长可至1年。与传统普惠金融产品相比,“国担快贷”充分运用了大数据和互联网技术手段,并通过加强与政府性融资担保体系的互动,大力提升了普惠金融的服务效率和范围。《方案》下发后,工商银行德州

分行第一时间成立了“市级银担合作工作推进小组”,由分行行长挂帅,分管行长靠上盯紧推进,制定业务推广方案,责任进度落实到人,全力攻坚,仅用3天时间完成了项目的审批落地。

为切实搞好业务推广,形成百花齐放、遍地开花的良好局面,工行德州分行在各支行成立国担业务服务团队,倒排工期,针对国担快贷“白名单”客户,逐户上门对接,持续做好业务推广服务,加快线上提款,让小微企业体验到了

工行普惠金融服务的高效和智能,及时享受到了国担政策带来的“红利”。

与此同时,针对近期省内疫情呈多点散发,禹城、平原、武城县相继出现新冠本土确诊病例,为国担业务对接调查带来较大困难的现实形势,工行德州分行开辟“绿色通道”,采取视频录像、资料邮寄等“非接触”方式,力保国担业务在疫情期间“不断点”,全力为全市小微企业、“三农”客户发展注入“金融活水”。(宋开峰 傅春良)

## 工行德州分行开展“3·15”宣传周活动

### 打造有温度的金融服务

理性投资消费,防范金融风险。依法理性维权,共享和谐金融。面对严峻的疫情防控形势,工行德州分行以增强金融消费者获得感和满意度为目标,聚焦老年人、青少年、残障人士、少数民族居民等重点群体,充分发挥线上线下各渠道优势,高效务实开展3·15消费者权益保护教育宣传周活动,不断提升社会公众金融素养,助力人民群众更好共享金融改革发展成果,得到社会受众一致好评。

发挥网点阵地宣传作用。聚焦老年客群,着力提升网点“适老服务”能力。在老年客户办理业务等候的时候,网点安排专人引导客户体验手机银行幸福生活版、老年客户关爱版智能服务的相关内容,持续弥合数字化服务障碍。精心布置

网点宣传环境,制作“保护个人信息,维护合法权益”等宣传横幅,在显著位置张贴并摆放“3·15”宣传海报,向客户发放宣传折页,全面营造宣传氛围。组织开展以“加强个人信息保护,警惕征信修复陷阱”为主题的征信宣传活动,通过宣传线上查询企业和个人信用报告方式、组织社会公众参与“征信修复”调查问卷等,推动广大消费者培育诚信品格、树牢诚信意识。

在积极开展线下宣教活动的基础上,工行德州分行还根据疫情防控实际,充分借力内外部渠道,以网络为抓手开展宣传。该行组织员工通过微信、公众号、网站等金融消费者喜闻乐见、易于接受的方式积极宣传“金融消费者八项基本权利”、普及相关金融知识,进一步

扩大金融知识宣传半径,拓宽了受众群体。例如,工行齐河支行通过制作原创动画视频,进行线上“防电信诈骗”宣讲,提高群众防范能力;工行宁津支行员工拍摄短片,提醒群众防范理财产品虚假宣传,合理购买理财产品;工行德城支行开展线上金融防骗小课堂,以漫画的形式教育群众合法使用账户,珍惜个人征信,收获了大量金融消费者的阅读和关注。

传承雷锋精神,践行金融为民。下一步,工行德州分行将积极探索消保宣教的新方法和新路径,加强消保宣教自主品牌建设,大力开展“体验式、场景化”宣教活动,充分践行保护消费者权益的责任担当。

(宋开峰)

中国银行平原支行

## 停工不停产 服务不打烊

3月11日,平原县委、县政府为科学精准防控疫情,决定对辖区实行分区分类管理,中国银行平原支行两家网点均被划入管控区之列,按照相关规定,两个网点暂停营业,工作人员全部居家隔离。

突如其来的疫情使各项业务陷入停滞状态,正在该行办理授信业务的某企业客户得知这一消息后,十分着急。原来,企业有一笔贷款急需支付,没有原材料,企业将面临停产,同时也会导致产品无法按期交付,需要赔付一大笔违约金,企业的资金周转也将面临难题。了解到这一紧急情况,平原中行迅速组织相关人员研究对策,决定无论如何也要为企业解决燃眉之急,帮助企业渡过难关。同时,平原中行积极协调上级行有关部门为该笔业务开辟“绿色审批通道”。最终,经过该行上下联动与多方协调,500万元贷款资金成功转入了该企业的公司账户中,及时帮助企业克服了资金短缺的难题。

冬已尽,春将临。中国银行平原支行将继续严格落实各项防疫工作部署,确保“停工不停产,服务不打烊”,携手全行上下,共克时艰,打赢这场疫情防控阻击战。

(张恒 张天祺)

农行德州分行营业部

## 我为群众办实事 减费让利真实效

为贯彻落实关于减费让利、服务实体经济的决策部署,积极响应人民银行关于加强支付服务减费让利政策宣传活动,农行德州分行营业部多形式开展“减费让利”宣传活动,受到周边群众一致好评。

农行德州分行营业部多次组织减费让利政策培训,确保网点员工应知应会,能够主动告知、宣传降费措施。同时,为进一步加大宣传力度,该行采取多种多样的形式

积极开展宣传工作。一是充分利用图文、短视频等形式开展线上宣传。二是在营业网点显著位置切实做好价格公示及优惠政策宣传。三是通过网点LED屏滚动播放、发放宣传折页等形式加大宣传频次。

此外,该行结合业务实际,积极开展线下渗透式宣传活动。通过前往附近商圈及专业市场开展“我为群众办实事,减费让利真实效”主题宣传活动,面对面与小微企业

主和个体工商户进行政策宣传及深入交流,让农行的金融服务更有温度。

据了解,农行德州分行营业部开展此次宣传活动成效显著,收获颇丰。下一步,该行将继续秉承金融服务实体经济的初心使命,展现国有大行的担当,切实减轻实体经济经营成本和金融消费者负担,着力提升金融服务质效,助力企业纾困减负。(李超)

建行德州分行

## 弘扬雷锋精神 传递港湾温暖

3月初,在全国第60个学雷锋纪念日到来之际,建行德州分行开展“弘扬雷锋精神 传递港湾温暖”系列活动,将建行“劳动者港湾”的贴心服务送到劳动者身边。

建行德州分行营业部党总支、团支部到德州市出租汽车公司开展志愿活动,为出租车司机师傅们送去食品、水果和口罩等生活防疫物资。志愿者们现场为司机师傅们普及金融知识,详细解答现场听众的金融问题及困惑。

建行德州德城支行到德州市环境卫生服务中心,走进环卫工人

开展志愿服务。支行为环卫工人送去食品及消毒凝胶等防疫物品,向环卫工人不畏酷暑严寒奋战在清洁城市、改善环境的第一线,以双手净化美丽城市的辛勤劳动表示诚挚感谢,并表态一定爱惜城市环境,关爱环卫工人劳动成果。建行员工还详细为环卫工人介绍了建行“劳动者港湾”,欢迎工人们来“劳动者港湾”享受歇脚、充电、打水等暖心服务。

建行德州湖滨支行到德州市宝丽洁物业服务有限公司开展防范网络诈骗、银行卡安全使用、抵制非法

集资等金融知识小课堂,通过知识讲解进一步提升宝丽洁工作人员风险防范意识和自我保护能力。

建行德州电厂支行开展“为农民工上门服务”活动。春节过后,正值农民工返乡高峰,农民工大批量到工地务工,因为上班紧张,建行电厂支行专门为农民工开辟了办卡绿色通道,还组织人员上门为农民工办卡、激活,宣传反洗钱、反诈骗等金融知识,取得了良好的社会效应。

建行宁津支行、平原支行、武城支行、乐陵支行、庆云支行等成

立团队走进社区、乡村、校园及企业开展学雷锋志愿活动,以实际行动践行雷锋精神,向社会传递港湾温暖。

目前,建行德州分行44个网点均设置“劳动者港湾”,旨在为户外劳动者提供“累了能歇脚,渴了能喝水,没电能充电,饭凉能加热”的温馨驿站。建行德州分行将持续提升“劳动者港湾”服务效能,多层次、多角度履行大行责任担当,不断提升服务温度,将雷锋精神细化到服务日常,为建设幸福德州贡献建行力量。(刘迪 王洪洋)