

有事就找我，成为群众“贴心人”

滕州大坞镇开展群众满意度提升活动



今年以来，滕州大坞镇坚持把提升群众满意度作为各项工作的出发点和落脚点，积极开展“有事就找我”群众满意度提升活动，排好时间表，画好施工图，打好组合拳，切实解决群众急难愁盼问题，确保全镇群众的获得感、幸福感、安全感和群众满意度持续提升。

排好“时间表” 夯实工作基础

立足“早”字抓谋划。为强化工作落实，该镇把提升群众满意度作为新班子谋新篇、开新局、展形象的抓手，及早成立了由党委书记、镇长任组长的群众

满意度提升领导小组，多次召开专题会议进行研究，制定了《大坞镇“有事就找我”提升群众满意度工作手册》，出台了《大坞镇提升群众满意度实施方案》，及早推进工作开展。立足“紧”字抓安排。每季度前二个月作为夯实基础月，第三个月作为群众满意度攻坚提升月；活动分成“宣传发动、全面排查、听取民意、聚焦重点、全面攻坚、总结提升”等阶段，环环相扣，排满时间表。立足“细”字抓落实。制定没有问题群众清单，收集到问题清单、包户管家联系卡等，实行台账式推进、销号式整改，确保抓细抓实。

同时，该镇由党政班子成员牵头，结合各自分工，围绕居住环境、社会治安、基本医疗、文体生活、基础教育、社会帮扶等群众关注的重点领域，成立了10个工作专班，实行专班推进、专题研究、专项督导，确保群众满意度各项任务目标落到实处。

画好“施工图” 突出问题导向

“大叔，你好！我是大坞镇机关干部安文华，来你家开展‘有事就找我’服务村民活动”，特向您了解一些情况，感谢您的配合。”在西郝楼村村民崔玉成家，镇满意度包户干部安文华正带着感情和群众交流谈心。该镇通过这种接地气的方式，拉近与老百姓的距离，做到情感上心、责任上肩，真心实意解决百姓实际困难，真正打通联系群众“最后一公里”。

立足网格去推进，该镇坚持全镇机关干部、村“两委”干部全员上阵，对全镇65个村34213户做到100%入户。按照片区分成76个网格，做到有方向、有目标、有落实，确保有计划、有步骤地推进群众满意度提升向纵深发展。立足方案去推进，按照《关于开展“有事就找我”群众满意度提升活动实施方案》要求，把维护群众利益

作为第一准则，把增进群众信任作为第一要求，把争取群众满意作为第一标准，确保群众的获得感、幸福感、安全感，满意度更加充实、更有保障、更可持续。立足方法去推进，制定轻轻敲门、亲切呼唤、看清户情、亮明身份、坐下谈心、认真记录、传递关心、礼貌离开、认真梳理、及时回应“有事就找我”的十步工作法，明确方法步骤，注重用通俗易懂、接地气的语言，把满意度专有名词和群众日常生活感受结合起来，以暖心服务赢得群众真心点赞。

通过与群众“点对点、面对面、心连心”交流，真正充分收集群众意见与建议，倾听群众最真实的声音。目前，该镇已走访群众6000余户，收集群众在道路、住房、饮水、人居环境、交通安全、村级发展、干部作风等方面意见建议870余条。

打好“组合拳” 丰富活动内容

聚焦“十必问”查民意，带着感情与群众交流谈心，征集意见和问题，坚持能够现场解决的当场协调解决；需要协调解决的，确保3个工作日内处置到位，并向群众反馈办理情况，了解群众对办理结果的满意度；一时难以解决的，及时给群众解释需要的时间和步骤，争

取群众理解支持。聚焦“十必讲”颂党情，以“谁不赞咱家乡好，谁不夸咱大坞美”为主题向群众宣讲大坞镇在居住环境、社会治安、基本医疗、文体生活、基础教育、社会帮扶、基层党建、营商环境、商贸物流、生态环保等方面的惠民实事、民生成就，让群众能够全面了解大坞镇整体工作进展。聚焦“十项行动”解民忧，开展环境卫生提升、警徽闪耀守护、全民健康义诊、舞出活力健身、名师送教关爱、心连心帮扶救助、干部能力比拼、营商环境护航、特色品牌创建、蓝天碧水保护行动，全领域全方位为群众营造生产生活的良好环境，提供强有力的支持和保障。

“开展‘有事就找我’提升群众满意度全员大走访活动，既是深入贯彻枣庄‘快就是大局，干就是担当’的理念的重大举措，又是落实枣庄领导干部思想能力作风建设研讨班精神的有力抓手，还是深入群众、锤炼干部作风的实际行动，通过大走访，把我们的各项工作广泛宣传起来，在与群众拉家常中把群众的意见建议带回来，切实做好整改，这也将是我们今后工作的努力方向”。谈到活动开展初衷，大坞镇党委书记党琪如是说。

（杜合营 段本龙）

大坞镇推行专职化管理激发村干部活力

今年以来，滕州大坞镇围绕“筑强堡垒、带强队伍”的工作思路，树立“担一方责任、守一方平安”的工作意识，加强农村干部队伍专职化管理，规范村级事务运行机制，推进农村经济建设、管理和服务纵深发展。

强化组织责任，健全考评体系。根据专职化管理要求，成立以镇党委书记为组长的专职化管理领导小组，出台制定《村干部专职化管理实施方案》和《村干部考核细则》，聚焦村级工作目标责任，分别与10个党总支65个村签订村级工作目标考核责任书，实行一级抓一级、一级促一级、层层抓落实。同时对全镇322名村干部实行备案管理，统一建立个人档案，收录基本信息、教育培训、换届选举、个人重大事项报告、履职承诺、年度考核等相关情况，镇组织人事办公室负责日常管理和监督考核。列出清

单，明细责任；以每个季度为考核节点，实施“首月收集工作承诺、次月开展工作督导、季末进行考核验收”的标准化流程，实施目标考核；目标考核按照班子建设、产业发展、民生事业、生态环保、社会治理等5个方面，确定24项考核内容，一件一件地抓推动、抓落实、抓问效，确保定一件、干一件、成一件。

工作职责定岗化，夯实村级基层组织建设。按照党内有关文件规定和当前农村实际，对村干部的职责进行细致明确的分工，将两委成员姓名、职务、分管工作、联系电话在村级组织活动场所公示，方便党员群众联系办事和接受社会监督。在做好本职工作的基础上，坐班干部建立值班记录台账和坐班日志，详细准确记录群众诉求和工作情况，做到急事急办、特事特办，对无法立即解决的说明情况，视轻重

缓急召开村民议事会议研究协商解决，对需要到镇政府部门办理的事项，主动帮助村民代办、领办。

注重规范化管理，增强专职意识。全面推行村干部全日工作制、每日考勤制和出村去向报告制，村干部工作日统一上班、周末轮流值班，使村干部由原来的“轮流坐班”变成了“按时坐班”开展工作，确保每天都有村干部值班服务群众。推动了基本公共服务事项进驻村便民服务室办理，使群众办事不出村、少出村，绝大部分事项“最多跑一次”，办事更加方便，实现了为民服务全程代理、“一站式”服务、网络服务。同时，村干部专职化管理后，村班子规范意识增强，推动落实村级事务“四议两公开”和民主集中制运行机制，规范运用手中权力，为群众办好事、办实事。

（吕文杰 赵帅）



近年来，大坞镇按照“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的工作要求，扎实做好新时代文明实践工作，切实做到打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”，取得了良好成效。

该镇借助乡村振兴和美丽乡村建设，充分整合现有资源，积极拓展优势资源，全镇65个村全部建成了文明一条街，设立了新时代文明实践建设广场，在红荷路两侧更换文明城市创建和新时代文明实践旗幔300余个。坚持“一个中心、多种功能”，积极整合镇村图书室、书画室、棋牌室、文化广场等基层阵地，全力打造“六有”新时代文明实践站。目前，高标准新建镇文明实践分中心1处，目前镇文明实践分中心活动场所

已有2处，设有滕州国防科技教育基地文明实践教育基地1处，65处村文明实践站，较好地推动资源统筹使用，协同运行，集约高效，因势利导搞好活动。

依托志愿服务，抓好活动开展。该镇坚持把“围绕中心，服务大局”作为新时代文明实践工作的主旨，紧密结合8大攻坚行动、人居环境整治、扫黑除恶等工作设计活动主题，做到月月都有主题活动。同时，坚持以群众需求为导向，精心制定活动计划，明确举办活动时间、牵头责任单位、参加志愿者队伍等。坚持集中大型与分散小型相结合，目前全镇开展文明实践活动80多次，参加全市志愿交通执勤100余次。彰显特色树品牌，坚持“贴近群众需求，在服务群众中引导和凝聚群众”，围绕10个志愿服务类别，重点打造以镇村党员干部组建的“崑山小红帽”，以司法骨干人员马义德等组建的“义德调解”，以农技站组建的“农技推广”等10多支品牌志愿服务队，实现了志愿服务精准化、常态化。

（刘亚平 赵洪静）

“大坞大讲堂”引领思想能力作风建设新航标



滕州市大坞镇突出干部思想能力作风建设，创新开设“大坞大讲堂”，坚持每周四领导干部、镇村干部轮流上讲台，讲体会谈方法说经验，带动广大党员

干部强思想、提能力、实作风，着力打造综合素质过硬的基层干部队伍。

以“大讲堂”凝聚发展共识。在全镇掀起一场“思想破冰、理念更新”头脑风暴，形成“聚焦威智强工业、聚焦流通强商贸、聚焦作风强党建”发展共识，213篇大讲堂讲稿中，谈及“工业和产业”的篇幅达到93.3%。

以“大讲堂”克服“本领恐慌”。针对干部知识结构和短板，围绕基层党建、工业发展等七个

主题，谈工作体会和方式方法，目前全镇已成立8个工作专班，10个工作战区和65个村考场，镇村干部分别制定年度目标，明确自身短板和提升措施。

以“大讲堂”改进工作作风。坚持“上讲堂宣讲”和“听讲堂提升”并重，开展“对标身边榜样、查摆自身问题、全面整改提高”行动，213名党员干部已制定整改措施531条，以“严真细实快”的工作作风确保大坞发展蓝图变成美好现实。（刘伟 赵中浩）



为进一步推动“我为群众办实事”实践活动走深走实走心，近期，大坞镇人大突出问题导向、群众导向、结果导向，深入开展“大走访、大排查、大提升”活动，进一步转变作风，密切联系群众，推动

镇域经济高质量发展。

该镇市镇两级人大代表下沉一线，带头到发展潜力大、带动作用好、问题复杂的企业和村开展走访调研活动，深入到企业生产一线、项目建设一线，分别与企业项目负责人、车间主管、职工代表、驻地村负责人等座谈交流，分层次了解其想法和需求，真正起到把脉问诊、对症下药的作用。通过走访，收集群众反应的合作医疗、人居环境、吃水等问题16个，现场解决问题14个，得到了群众的一致认可。（刘统辉 梁钰龙）