

# 李亚鹏的“雅士”人设不好立



□师文静

近日，可能是再婚生子的原因，51岁的李亚鹏所谓的“古风田园”“古风雅学”风格的短视频频频登热搜。转战短视频的李亚鹏，风格定位类似于中年雅士，摆弄茶器、花器、瓷器、古琴，讲花道、香道，玩得不亦乐乎。明星也推崇“雅学”“雅士生活”，短视频上喜欢这些东西的人自然像是找到了“知音”，都纷纷抒发自己的心得。不喜欢的人，则认为李亚鹏矫揉造作，有点油腻了，“茶系”“爹味”“雅过敏”等热词纷纷送给他。

3月20日是二十四节气的春分，李亚鹏应景推出新的短视频，像往常的节气视频一样，他对着天空大喊了一嗓子“春分”，在屏

幕上打出一首欧阳修的《踏莎行·雨霁风光》，然后挖了野菜，拌了凉菜，科普了“春汤”，立了鸡蛋，配给挖野菜的文案是“春汤灌脏，洗涤肝肠，阖家老少，平安健康”，配给立鸡蛋的文案是：“上头光，下头圆，顶天立地保平安”。视频这么丰富，当然少不了中年男人的一顿唠叨，大意是“愿你春光明媚，莫负春日好时光”。李亚鹏为什么开始热衷传播二十四节气呢，他自己的解释是，2006年到2013年去了168次十三陵水库，认真观察了二十四节气的物候变化，收集了上百种自然标本，渐渐成为一名按节气生活的践行者。从去年9月份开始，李亚鹏已经拍了多个这种风格的节气视频，如今已经拍到了春分，有网友纳闷明年再春分了怎么拍，李亚鹏说明年再大喊一次春分。

除了拍二十四节气，李亚鹏还去拜访各种老友，这些老友也都是所谓的“雅士”，交流的是茶道、花道、香道以及做旗袍、制瓷

器等古风话题。其中，最出圈也是被网友疯狂吐槽的一个视频，是李亚鹏去拜访一名叫“茶仆”的茶艺师。茶艺师一顿操作，李亚鹏恭恭敬敬地跟着喝茶，接茶不忘行个拱手礼，并遵从茶艺师的要求“喝茶，止语”。但李亚鹏忘不了在屏幕上用文字来唠叨：“忘掉过去，忘掉未来，全身心品茶，就是活在永恒的当下”“怀抱热情，致敬传统，或自在，或圆融，或恣意，都是你可以活成的样子”……姿态、文案、气氛、腔调都有了，但不足2分钟的视频，被网友吐槽成了“筛子”。有人认为茶艺师摇茶动作太慢，起不到醒茶的效果，头冲出汤速度太慢，影响茶汤的口感；有人质疑茶艺师来自云南无量山，喝的是武夷山岩茶，这是什么神操作；有人认为那套茶具不够讲究，铁壶烧水失温，粗陶公道杯吸香，斗笠杯敞口散味，一桌子不搭调，李亚鹏是不是被茶圈忽悠了；有自称正宗茶艺师的网友大喊，这装神弄鬼的都看不



下去；有人在总结：装腔作势，假装有文化，演过了。

李亚鹏这种追求雅趣的视频，最大的受众群应该是跟他年龄相仿的中老年人，据说在“老乡群”里小有成就的中老年男人，都竞相追随、模仿他，更有专栏作家对其一顿赞扬。但在社交媒体，李亚鹏的这个人设，被吐槽的居多，触了很多网友的“雷区”。这种鸡汤式、拔高式说教风格，装腔作势的所谓古风仪式感，都与“爹系”中年男、“油腻中年”特征吻合。用网友的话说，“油腻中年”不以人的意志为转移，谁也逃不过。

从年轻时候长发飘逸的小生，到演过各类电视剧的实力派演员，再到王菲的前夫，以及慈善人士、商人形象等，李亚鹏多年以来身份多变，身上所承载的话题性更是丰富多彩。李亚鹏这么长的人生履历都被曝光在网友视线中，到了51岁突然转向“文人雅士”风，只能说名人的“人设”真的可以见风使舵，随时变化。人设千千万万，总能捕获到粉丝，但变得太频繁也会收获大量的吐槽。



齐鲁晚报记者 刘雨涵

## 接梗、考古、神评论 网友逐帧分析《甄嬛传》

如果有什么剧能够频上热搜还被大家所喜闻乐见，那大概就是《甄嬛传》了。北京冬奥会期间，有网友将雪容融与安陵容联想在一起，并且脑洞大开地发问：“雪容融的容不会是安陵容的容吧？”近期的《甄嬛传》短视频模仿大赛，甄嬛抱着沈眉庄孩子的错位图被网友集体效仿。紧接着《甄嬛传》接诗大赛又开始——“似诉生平不得志，皇后乌拉那拉氏”“人间能得几回闻，我的法号是莫愁”……有医学大V发布信息，表示最新科学研究发现，人在死后几小时依然还有听觉，热度第一的评论是“所以果郡王知道嬛嬛生的是他的孩子”，让人不禁感叹《甄嬛传》真是万能接梗王。还有“甄嬛瞳孔中映

一般剧用倍速看，《甄嬛传》用显微镜看。虽然这部剧已经播出了11年，但是在《甄嬛传》“十级学者”的努力之下，《甄嬛传》在当下仍是热搜体质，似乎“万物皆可甄嬛”：雪容融像极了安陵容，《甄嬛传》短视频模仿大赛，学习通可以看《甄嬛传》，甄嬛瞳孔中映出打光板，没有《甄嬛传》接不住的诗……由《甄嬛传》衍生出的“甄学”，证明了经典作品具有流行魔法。

出打光板”“学习通可以看《甄嬛传》”等，都成为热搜词条。有人模仿导演郑晓龙的内心独白：“你们就不能去看点别的吗？”

最近，网友们还因为到底有没有剪秋打开食盒下毒的镜头而争执了两天两夜。有人翻出东方卫视版、乐视版、DVD版的《甄嬛传》逐帧分析，有人搬出心理学理论解释群体记忆出错。最终剪秋扮演者杨凯淳回应，她找来十多年前的剧本反复阅读，证明没有这段戏份，还专门打电话给当年《甄嬛传》的总剪辑师求证。

网友们超强的“造梗”能力，让《甄嬛传》的弹幕区诞生了许多“神评论”。比如蒋欣饰演的华妃快下线时，有弹幕说“快送我

去隔壁《欢乐颂》剧组，我妈等着我寄钱呢”；安陵容失声后，“把鹃，我的撒子”成了打卡著名景点，还有网友建议她唱重金属；敬妃在冷宫靠数砖度日，数出了有31块砖出现裂缝，弹幕中问“为什么不报修”。

虽然经过N刷，但是网友们依旧热衷于对《甄嬛传》的“考古”，并且通过火眼金睛每每都有新发现。比如华妃的指甲套其实是发卡，甄嬛吹箫时拿反了，叶澜依头上的发钗是挖耳勺，还有网友通过影子方向的不同，发现有一场早朝戏其实是傍晚时分拍摄的。网友们对于《甄嬛传》巨大的研究热情令人啧啧称叹，以至于有人戏称，“要把《甄嬛传》盘出包浆了”。

## 名场面、名台词 丰厚的二次创作土壤

在《甄嬛传》的基础之上，网友们通过集体创作，外延出了内容丰富的“甄学”。有人研发了《甄嬛传》经典台词的考卷，还分为卷一、卷二、卷三。“你的福气在后头呢”“你还有多少惊喜是朕不知道的”等经典台词让剧粉们对答如流。有人将难度升级，通过看音调来猜《甄嬛传》的台词。有人发明了新词语，比如“粉娇你几”，就是皇上对齐妃所说的“粉色娇嫩，如今你几岁了”。还有人出了《甄嬛传》的食谱教程。

去年11月17日是《甄嬛传》开播十周年纪念日，《甄嬛传》的主演集体发文庆祝，带来了一股满满的

“回忆杀”。为什么时至今日《甄嬛传》还能够成为流行文化？导演郑晓龙谈到《甄嬛传》的创作时曾经说，“我没有故意踩什么流行的点，但坚持现实主义创作方法，坚持关照现实，所以很容易就踩上了。”他认为古装剧要有历史唯物主义态度和历史唯物主义创作精神，一部作品要有好的价值体系才行，“不是简单展现宫斗，唯有如此才能增强剧作的厚重感和感染力。”

当年的“剧王”成为现在的“梗王”，因为《甄嬛传》的本体提供了丰厚的二次创作土壤。《甄嬛传》是十几年来不多见的现象级热剧，构筑了大家的集体记忆，人们对于剧中的情节和人物都如数家珍，一旦有新梗出来之后就会一呼百应。剧中的名场面、名台词成为了网友们源源不断的创作素材，丰满的角色形象给人提供了丰富的创作角度，哪怕是低阶的妃嫔、宫女也都有可圈可点、值得玩味之处。由此可见，经典才是流行的魔法。

# 中国广电5G核心网山东节点建设完成

3月23日，中国广电5G核心网山东节点建设完成暨与山东移动共建共享备忘录签约仪式在济南举行。

据介绍，中国广电5G核心网山东节点建设工作是中国广电山东公司与中国移动山东公司5G网

络共建共享工作的重要内容，截至3月23日，已经全面完成了中国广电5G核心网山东节点孙村和高新两个机房的核心网建设，山东至南京大区核心网国干互联、大区核心网控制面数据和语音调测对接等工作，整体建设进展顺利。在双方

的共同努力下，截至去年12月，已建成5G基站5万个，其中700MHz共建共享基站1.3万个，实现全省县城以上城区和乡镇的连续覆盖，发达行政村的良好覆盖，以及行业应用等重点场景的深度覆盖。充分发挥共建共享700MHz

网络优势，强化多频协同组网，加快农村地区区域覆盖，完成省内3000余公里近海海域5G全覆盖。

目前，中国广电山东公司与中国移动山东公司正全力做好5G网络建设、互联互通、700M频率迁移、客服培训、BOSS对接等准备工作，为实现山东地区广电192号段商用放号运营奠定基础。双方还将积极探索实践广电5G在智慧城市、智慧政务、智慧医

疗、智慧教育等重要领域的应用创新，进一步发挥广电5G在黄河三角洲数字经济产业发展中的辐射带动作用，为数字山东建设贡献力量。

（本报记者）



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈明丽