

酱酒时代进入下半场

资本降温，品牌竞争开启耐力赛

从2021年下半年开始到2022年年初，酒业人明显感觉到“酱酒热”逐步进入冷静期——大型企业收割中小企业市场份额，酱酒中小企业数量陆续减少，酱酒从品类扩张转向品牌竞争，资本价值快速放大。对于正值酱酒时代下半场的酱酒生产企业来说，如何成为酱酒圈的常青树，这是一场耐力赛，是品牌实力、企业资金实力、企业产业耐力、企业战略等多维度的竞争赛。

齐鲁晚报记者 孔令茹

酱酒扩张进入冷静期

先来看一组酱酒数据：2021年，中国酱酒产能约60万千升，和2020年基本持平，约占我国白酒产能715.63万千升的8.4%；实现销售收入1900亿元，同比增长22.6%，约占我国白酒行业销售收入6033.48亿元的31.5%；实现利润约780亿元，同比增长23.8%，约占我国白酒行业利润1701.94亿元的45.8%。

从2021年往前推10年，是酱酒上半场的品类扩张期，这一阶段酱酒产能紧张，各路资本争相

进入，酱酒产业规模和市场规模快速壮大，品牌型企业、基酒型企业和作坊型企业均得到了快速发展，这一阶段属于酱酒群雄并起的时代。

从资本的维度观察，2021年的酱酒产业呈现出冰火两重天的发展态势。上半年各路金融资本和投机资本蜂拥而至，而进入下半年以后，除产业资本外，其它资本都销声匿迹。多个渠道证实，白酒行业的IPO在当年被暂停，这给酱酒产业不同规模和类型企业都带来诸多影响。

对郎酒与国台这两家正处于IPO之路的企业来讲，上市之路由于政策变动而变得扑朔迷离；习酒、金沙、珍酒、丹泉等多家主流酱酒企业推迟了原本计划于2021年进行的股改或战投引资计划。原来正在推进酱酒投资的资本也大多选择观望甚至撤离。酱酒的主要发展形态正由品类扩张转向到品牌竞争。酱酒的下半场将是品牌实力、企业资金实力、企业产业耐力、企业战略等多维度的系统竞争。

形成“6+6”格局

鲁派酱酒蓄势突围

2021年下半年以来，从业者普遍感觉酱酒市场遇冷，其原因除资本降温外，最重要的就在于包括河南、山东在内的重点区域市场出现渠道积压、动销缓慢、产品洗牌等市场竞争愈发激烈的情况。

中国食品工业协会副秘书长徐坚曾公开表示，山东白酒市场规模已达600亿元，其中酱酒的规模在2021年突破200亿元。也就是说，山东三分之一的白酒市场由酱酒所得。在这样的形势下，越来越多的山东企业发力酱香品类，“鲁酱”也成为一支不容忽视的酱酒派系所在，受到业内的高度关注。

山东市场开放程度高，随之而来的是全国名酒，尤其是贵州酱酒的不断施压，这对于“鲁酱”来说压力巨大。山东市场几乎聚集了所有知名酱酒企业：贵州的茅台、习酒、国台、金沙、钓鱼台、珍酒等；还有四川的郎酒、广西的丹泉；还包括金酱、夜郎古、宋代官窖、千熙等近几年崛起的新秀品牌。

在山东酱酒市场竞争越来越激烈的当下，“鲁酱”面临着新的机遇和挑战，下一程应该如何走？打造酱酒大单品、尽早布局山东省内外的经销市场，做好品牌力，是山东酱酒企业未来的主要方向。

根据酱酒品牌的影响力和生产现状，山东省糖酒副食品商业协会评定云门春、古贝春、秦池、景阳冈、红太阳、花冠六家企业为鲁派酱香的标杆企业，其云门陈酿、古贝元、龙琬重酿、赖茆、祥酒、金贵六大酱酒为鲁派酱香的代表产品，这组成了鲁酱重要的“6+6”格局。

另外，其他鲁派酱香的企业，诸如蓬莱醉八仙、东阿阿茅等一

批酒企也依然保留了酱香窖池和车间，维持酱酒生产，或作为调味酒使用，或用于基酒储存，越来越多的山东传统酱香品牌回归加入。

以低度浓香为产区特色的鲁酒板块，长期以来善于地面战，肯于扑下身子做市场，渠道能力直接到了村里。而如何发力酱酒产品，打破低价位的传统营销模式，仍是山东酱酒要持久面对的问题。

300元价格段

成酱酒新的增长极

2021年，头部酱酒企业纷纷加大投产力度，尤其是坤沙优质酱酒的投产力度。

贵州茅台旗下茅台1935、习酒旗下君品习酒、钓鱼台旗下国宾酒、金沙旗下摘要15年、珍酒旗下珍30、国台旗下十五年、丹泉旗下洞30等产品均是主流酱酒的高端产品，并在积极拓展市场，这势必带来1000元价格带酱酒市场体量的快速扩容。在千元价格带，青花郎20年和君品习酒均已取得相当可观的市场体量，随着明星产品茅台1935的加入，酱酒千元价格产品和市场开始形成向上快速增长的总体趋势。

在次高价格带上，二线主流酱酒的超级大单品快速攻城略地，快速占据次高端白酒份额的半壁江山。例如茅台股份公司的汉酱、仁酒、赖茅、华茅、王茅，习酒窖藏1988，郎酒红花系列，金沙

摘要酒，钓鱼台贵宾酒，国台国标酒，珍酒珍15，丹泉洞20，夜郎古大金奖均有不俗的市场占有率。

随着酱酒市场的逐步成熟和普及，酱酒的价格带将逐步细分，300元价格带未来将成为酱酒的主价格带，形成新的增长极。从工艺角度来看，主流酱酒企业快速扩产后势必产生大量的坤沙酱酒系列酒，这部分酱酒虽然比优级坤沙基酒品质略低，储存年份更短，仍然是纯粮固态好酒，经过一定时间储存和勾调处理后，能较好地满足大众消费对酱酒的需求。

酱酒作为白酒产业的超级赛道，需要从业者保持时刻警觉的敏锐感知力以及超长耐力。

中国酒类流通协会会长助理吴勇表示，目前，酒企、经销商抓住了酱酒红利，酱酒的价格带也从高端向超高端、次高端、大众价格多元推进，其市场逻辑是全国对优质酱酒需求量的增加，而随着消费者对酱酒品牌以及品质认知的进一步加强，白酒行业酱酒的洗牌已经开始。

“酱酒红利期也是白酒业大浪淘沙的冷静期，越是在风口浪尖，越应该沉下心来思考酒水品质、酒水文化，而不是一味跟风逐利。”吴勇告诉齐鲁晚报记者，一方水土养一方人，在酱酒热的当下，他认为各地酒企更应该坚守各自特色，地方名酒大有可为，尤其是在白酒行业内，最佳的行业状态应是百花齐放。

滨州将现“世界第一跨径梁桥”

套尔河特大桥进入主体结构施工阶段

齐鲁晚报记者 王瑞超
实习生 盛丹阳

纵使春寒料峭，建设热情不减。3月22日，中建八局G228丹东线滨州段施工现场机器轰鸣、工人忙碌，经过连续8小时紧张有序的浇筑作业，套尔河特大桥主桥墩首个桩基顺利灌注完成，标志着世界第一跨径梁桥正式进入主体结构施工阶段。

套尔河特大桥全长4168米，主桥设计为128+338+128m混合梁连续刚构桥，建成后将超越跨径330米的重庆石板坡长江大桥复线桥，一跃成为世界第一跨径梁桥。大桥主桥墩共70根灌注桩，桩径2米，设计桩长105米，孔深120米，属大直径超长灌注桩。面对滨海地区潮差变化大、地下



大桥效果图

水位高等不利因素，项目技术团队实地研究地质条件匹配钻进速度和施工工艺，提前1年完成耐久性混凝土配比设计，为百米灌注桩做足技术保障。

为攻坚套尔河特大桥建设，中建八局与中国公路学会、高校科研团队等诸多单位深入交流合作，汇聚科研院所和施工领域的顶尖力量，将工程建设的实际

需求作为科研攻关的主要方向，并将先进科技成果反哺项目建设。据中建八局一公司项目负责人胡峰介绍，套尔河特大桥首桩灌注圆满成功，是公司在大直径超长桩施工领域的一次突破，在有序推进施工进度的同时，项目技术团队将着力总结施工经验，为后续类似工程提供可推广施工方案及借鉴。

据了解，G228丹东线滨州段全长42.5公里，全线采用双向四车道一级公路技术标准，总投资28.96亿元，是集边防与沿海开发功能于一身的沿海高等级公路。项目建设为地区经济高质量发展提供强有力的交通运输保障，助力黄河三角洲高效生态经济区发展及山东半岛蓝色经济区开发战略实施。

临朐县寺头镇助企解难 打造良好人才科研环境

近日，临朐县寺头镇党委、政府根据企业需求，帮助临朐县东风石墨制品厂解决30亩用地指标，助力该企业墨制品产学研基地建设。目前，寺头镇和该企业正积极与武汉理工大学、山东理工大学、上海硅酸盐研究所等知名高校、研究所对接，推动共建碳化硅校企实验室合作。

近年来，寺头镇积极推进科研基础设施提升，帮助企业与高校、科研机构等搭建科研人才合作桥梁，致力于不断提高人才待遇，努力营造适合人才筑巢栖息的科研环境，先后帮助山东亿佳食品有限公司、山东晶冠食品有限公司与山东农业大学、青岛农业大学等高校建立人才科研合作。今年开展的万亩山楂园流转项目更是为各大高校、实验室的良种选育、农残留检测、果蔬营养等研究课题创造了广阔空间，为带动企业和产业发展创造了有利条件。(刘园园 张跃奎)

潍烟高铁即将进入线上工程施工阶段

3月18日，潍烟高铁福山段王懿荣大街改移工程开始实施封路绕行，为该段43个桥墩和48米连续梁工程尽早开工创造了条件。与此同时，昌邑段、莱州段也开始了桥面系施工。

齐鲁晚报记者 王瑞超
实习生 盛丹阳
通讯员 毕美娟 刘君

“本次首段桥面系防护墙浇筑完成，不仅体现了大于150天劳动竞赛活动的成果，也为后续桥面系施工提供了宝贵的经验。”该项目负责人称。

记者了解到，昌邑段上坡水库特大桥防护墙由中电建路桥集团有限公司承建，特大桥全长1.92千米，防护墙61孔，施工工艺复杂。项目相关领导结合现场施工情况，以技术为先导，对现场管理人员及作业人员进行技术交底和安全教育培训，现场技术人员全程管控，对桥面板清

理、钢筋铺设、混凝土浇筑等每道工序都环环紧盯，源头把关，工程安全质量、进度、工序衔接全面受控。

上述负责人介绍，潍烟铁路2标本年度目标计划为4月底前完成路基填筑及桥梁下部工程施工，7月上旬实现隧道贯通，7月中旬完成连续梁张拉压浆施工，10月底完成架梁任务，年底前基本完成附属工程并完成50%无砟轨道施工。

截至2022年3月，潍烟铁路2标箱梁预制完成582榀，架设完

成411榀；桥梁桩基完成13162根，完成率99.5%；桥墩完成1527个，完成率96.7%；路基填筑完成227.08万方，完成率75.1%，路基开挖完成286.63万方，完成率96%；CFG桩26977根全部完成；隧道进口段进尺553.2米。

2022年是潍烟高铁建设关键年，当前，各施工单位积极开展“六比一提升”争先创优劳动竞赛，比党建统领、比安全生产、比工程质量、比施工进度、比文明施工、比科技创新、提升建设管理水

平。在筑牢防疫安全线的前提下，紧抓当前春季施工黄金期，各类工期节点相继突破，工程建设全面推进。目前，桥梁下部结构已基本完成，制梁开累完成38%，架梁开累完成20%，路基土石方完成76%，8座隧道中，向阳隧道、二十堡隧道、杨家隧道和刘家隧道已顺利贯通，其余隧道于7月底前全部贯通。整体上，5月份即将开始无砟轨道施工，年底前要完成50%以上；铺轨基地上半年建成投产，年底前存满钢轨，明年初计划开始全线铺轨。