

寻找博物馆里的中国美学

“华彩时节”系列情景短视频开播



齐鲁晚报记者 张九龙 郑珂

山东博物馆是新中国成立后建立的第一座省级综合性博物馆，现为国家一级博物馆，历史悠久、藏品丰富。从甲骨文、金文、小篆到山水画、文人画，从青铜鼎、陶俑、唐三彩到宋瓷、元青花、景泰蓝……博物馆里的点点滴滴，汇聚着五千年华夏儿女的生存智慧，沉淀着中国人的生活美学。

在互联网时代，大数据、云计算、人工智能等信息技术日臻成熟，公众的欣赏方式发生了深刻变化。为寻找中国人的生活美学，再现中华优秀传统文化里的雅致一面，增强文化自信，2022年，山东博物馆、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合策划出品“华彩时节”系列情景短视频。栏目每期以色彩为主题，串联山东博物馆文物，以中国传统的二十四节气为时间节点，广泛运用全媒体形式，充分挖掘文物、色彩、节气背后的故事。“华彩时节”系列情景短视频致力于以创新为突破点，为文物故事的讲述和传播拓宽平台及方式，推动文物故事传播实现知识化、通俗化、趣味化、体验化、网络化、网感化、视频化。

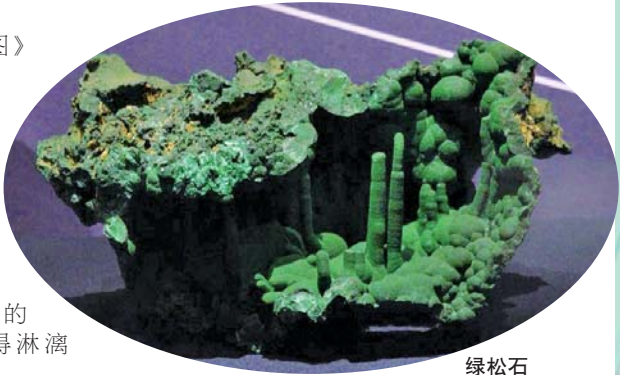
首期“华彩时节”栏目选择在二十四节气中的“春分”这天与大家见面。“春分者，阴阳相半也，故昼夜均而寒暑平。”从惊蛰的“桃始华，仓庚鸣”到春分的“一候玄鸟至，二候雷乃发声，三候始电”，大自然逐渐结束“默片”时代，变得更加有声有色。每年春分时节，我国大部分地区已春暖花开，春天的感觉，真正来到了每个人的身边。

绿色孕育希望，春天充满生机。今年春分时节，来自山东博物馆、齐鲁晚报·齐鲁壹点的两位闺蜜主播张玥、郑珂“打卡”山东博物馆，探访清代画家俞龄的《春游晚归图》和孔雀石的故事，解密古代人们的春游方式及绿色的由来与发展。

《春游晚归图》描绘了主仆四人春季郊外踏青游玩后高兴而归的情景。画面中山松苍翠、绿树夹岸，整幅画作用浓重的青绿色调，把林木舒发的生机之美表现得淋漓

尽致。绿色是中国山水画中最重要的颜料，起初，绿色颜料由植物中提取，但颜色会随着时间推移而褪色，后来人们发现矿物中提炼的绿色更加鲜艳持久，于是孔雀石成了制作绿色颜料的主要原材料。

不同的色彩，不同的节气，不同的文物，共同讲述山东文博故事，展示中国人的生活美学。“华彩时节”系列情景短视频通过齐鲁壹点客户端、齐鲁晚报视频号、山东博物馆微信公众号、山东博物馆抖音号等平台首发。扫描右侧二维码可观看精彩视频。



绿松石



好客山东元素闪耀迪拜世博会

齐鲁晚报记者 郑珂

3月22日，2020年迪拜世博会中国馆山东活动周开幕式暨经贸合作洽谈会举办，活动采取线上线下结合、境内境外联动方式进行。2020年迪拜世博会中国馆山东活动周于3月22日—24日在迪拜、山东两地同步举办。

开幕式上，在中国馆大屏幕现场播放山东周主题宣传视频，突出世博主题，以中英阿三种语言，推介山东传统文化、风土人情。开幕式最后，以“齐鲁文化丝路行”为主题的文艺演出精彩上演。

山东活动周期间，中国馆现场举办多场展览展示活动，向全世界宣传山东，分享山东发展新机遇。“好客新山东”主题图片展、山东非物质文化遗产图片展、“美景山东”系列主题宣传纪念品等文化旅游元

素精彩亮相。

开幕式上，山东周主题宣传视频，以中英阿三种语言，推介山东传统文化、风土人情。视频中，泰山、黄河、孔子、三孔景区、戏曲、剪纸、鲁绣、风筝、蓬莱阁、趵突泉、齐长城、京杭大运河、黄河口……诸多山东文化旅游元素一一呈现。开幕式最后是以“齐鲁文化丝路行”为主题的文艺演出精彩呈现。

“好客新山东”主题图片展以线上形式进行，融合山东周主视觉，以系列图片为载体，设置“好客新山东”“科创新山东”“开放新山东”三大板块，寓意新山东将与中外宾朋携手邀约美好未来，共筑美美与共、和合共生的新未来。其中，“好客新山东”板块划分大运

河国家文化公园(山东段)、黄河国家文化公园(山东段)、长城国家文化公园(齐长城)及山东海疆历史文化带等四个篇章。

山东非物质文化遗产图片展以线下形式进行，采用图文展板形式，精选锡雕、鲁绣、皮影、山东梆子、海阳大秧歌、烟台剪纸、德州黑陶、杂技、广饶齐笔、布老虎、琉璃烧制技艺、鲁派内画、刘氏布偶、吕剧、潍坊核雕、杨家埠年画等16种我省富于历史底蕴、文化气息、互动性强的非遗项目进行集中展示。

活动期间，以“美景山东”系列主题宣传纪念品、图文展板、道旗等为载体，开展山东周主题宣传及氛围营造，并将设计制作的“美景山东”系列主题宣传纪念品，赠送给参观中国馆的外国贵宾、中外宾客等。



健康养生渐成旅游刚需

“文旅+”新业态迎来新机遇

齐鲁晚报记者 张九龙

新近发布的《中国文化产业和旅游业年度盘点(2021)》显示，2021年，文化和旅游深度融合进程加快；国内旅游市场有序恢复，假日旅游有力带动全年旅游消费；局部地区旅游热度不断攀升，其中西北旅游成为区域旅游经济中的一大亮点；我国人均出游花费不断增长，城镇居民旅游消费增速较快。

《报告》预测，未来，康养旅居将成为“银发一族”的新选择，以康养运动游、温泉旅游等健康养生为特色的康养旅居业态将更加丰富；体育旅游将持续升温并向大众化发展；元宇宙或将成为文化传承创新和旅游感官提升的新方式。

随着老龄化的加剧，老年文化产业和旅游业消费释放出更大的发展潜力。2021年我国内地60岁及以上的老年人口总量为2.67亿，已占到总人口的18.9%。联合国数据预测，中国老年人口数量2025年将达到2.8亿左右，占总人口比重接近20%。到2050年，老年人口将突破4.8亿，占总人口比重达到36.5%。在我国老龄化进程加速的同时，老年群体消费能力也在提升，老年群体对美好生活的需求也更加旺盛，旅居养老随之成为新的养老模式。

在政策方面，2021年12月，国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确指出要促进养老和旅游融合发展。引

导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。《健康中国2030规划纲要》中也提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

同时，2022年北京冬奥会的举办，预计将掀起新一轮体育旅游特别是冰雪旅游热潮。冰雪旅游正在从新时尚、新民俗转变为老百姓常态化生活方式，全国冰雪运动参与人数达3.46亿。伴随“3亿人上冰雪”战略目标和奥运周期形成的强大引擎，全国体育旅游市场需求日益旺盛，体育旅游将持续升温并向大众化发展，更广泛地融入人们日常生活，其在体育产业发展链条上的作用愈发重要。

当前，全球体育旅游产业正在以年均14%的速度增长。企查查数据显示，我国与体育旅游相关的企业从2019年新增5.24万家到2021年新增23.52万家，同比增长348.85%，体育旅游市场呈现快速增长趋势。2021年8月，国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》，明确将体育旅游作为全民健身融合发展的三大领域之一，体育旅游的重要性得到凸显。

近年来，山东提出积极推动“文旅+”新业态健康有序发展，从供给和需求两端发力，优化文化和旅游产品、服务供给。目前，山东已出台政策，支持发展工业旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅游等新业态，相关产业和企业有望在2022年迎来新发展机遇。