

寻找博物馆里的中国美学

“华彩时节”系列情景短视频开播



为让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,守护中华民族文化根脉的历史自觉和文化自信,3月21日起,由山东省文化和旅游厅指导,山东博物馆、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合出品的“华彩时节”系列情景短视频正式与公众见面。

齐鲁晚报记者 张九龙 郑珂

山东博物馆是新中国成立后建立的第一座省级综合性博物馆,现为国家一级博物馆,历史悠久、藏品丰富。从甲骨文、金文、小篆到山水画、文人画,从青铜鼎、陶俑、唐三彩到宋瓷、元青花、景泰蓝……博物馆里的点点滴滴,汇聚着五千年华夏儿女的生存智慧,沉淀着中国人的生活美学。

在互联网时代,大数据、云计算、人工智能等信息技术日臻成熟,公众的欣赏方式发生了深刻变化。为寻找中国人的生活美学,再现中华优秀传统文化里的雅致一面,增强文化自信,2022年,山东博物馆、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合策划出品“华彩时节”系列情景短视频。栏目每期以色彩为主题,串联山东博物馆文物,以中国传统的二十四节气为时间节点,广泛运用全媒体形式,充分挖掘文物、色彩、节气背后的故事。“华彩时节”系列情景短视频致力于以创新为突破点,为文物故事的讲述和传播拓宽平台及方式,推动文物故事传播实现知识化、通俗化、趣味化、体验化、网络化、网感化、视频化。

首期“华彩时节”栏目选择在二十四节气中的“春分”这天与大家见面。“春分者,阴阳相半也,故昼夜均而寒暑平。”从惊蛰的“桃始华,仓庚鸣”到春分的“一候玄鸟至,二候雷乃发声,三候始电”,大自然逐渐结束“默片”时代,变得更加有声有色。每年春分时节,我国大部分地区已春暖花开,春天的感觉,真正来到了每个人的身边。

绿色孕育希望,春天充满生机。今年春分时节,来自山东博物馆、齐鲁晚报·齐鲁壹点的两位闺蜜主播张珂、郑珂“打卡”山东博物馆,探访清代画家俞龄的《春游晚归图》和孔雀石的故事,解密古代人们的春游方式及绿色的由来与发展。

《春游晚归图》

描绘了主仆四人春季郊外踏青游玩后高兴而归的情景。画面中山松苍翠、绿树夹岸,整幅画作用浓重的青绿色调,把林木舒发的生机之美表现得淋漓



绿松石

尽致。绿色是中国山水画中最重要的颜料,起初,绿色颜料由植物中提取,但颜色会随着时间推移而褪色,后来人们发现矿物中提炼的绿色更加鲜艳持久,于是孔雀石成了制作绿色颜料的主要原材料。

不同的色彩,不同的节气,不同的文物,共同讲述山东文博故事,展示中国人的生活美学。“华彩时节”系列情景短视频通过齐鲁壹点客户端、齐鲁晚报视频号、山东博物馆微信公众号、山东博物馆抖音号等平台首发。扫描右侧二维码可观看精彩视频。



好客山东元素闪耀迪拜世博会

齐鲁晚报记者 郑珂

3月22日,2020年迪拜世博会中国馆山东活动周开幕式暨经贸合作洽谈会举办,活动采取线上线下结合、境内境外联动方式进行。2020年迪拜世博会中国馆山东活动周于3月22日—24日在迪拜、山东两地同步举办。

开幕式上,在中国馆大屏幕现场播放山东周主题宣传视频,突出世博主题,以中英阿三种语言,推介山东传统文化、风土人情。开幕式最后,以“齐鲁文化丝路行”为主题的文艺演出精彩呈现。

素精彩亮相。

开幕式上,山东周主题宣传视频,以中英阿三种语言,推介山东传统文化、风土人情。视频中,泰山、黄河、孔子、三孔景区、戏曲、剪纸、鲁绣、风筝、蓬莱阁、趵突泉、齐长城、京杭大运河、黄河口……诸多山东文化旅游元素一一呈现。开幕式最后是以“齐鲁文化丝路行”为主题的文艺演出,伴随着丝竹管弦声声,千秋和鸣、杏坛弦歌、丝绸之路……充满齐风鲁韵的演出精彩呈现。

“好客新山东”主题图片展以线上形式进行,融合山东周主视觉,以系列图片为载体,设置“好客新山东”“科创新山东”“开放新山东”三大板块,寓意新山东将与中外宾朋携手邀约美好未来,共筑美美与共、和合共生的新未来。其中,“好客新山东”板块划分大运

河国家文化公园(山东段)、黄河国家文化公园(山东段)、长城国家文化公园(齐长城)及山东海疆历史文化带等四个篇章。

山东非物质文化遗产图片展以线下形式进行,采用图文展板形式,精选锡雕、鲁绣、皮影、山东梆子、海阳大秧歌、烟台剪纸、德州黑陶、杂技、广饶齐笔、布老虎、琉璃烧制技艺、鲁派内画、刘氏布偶、吕剧、潍坊核雕、杨家埠年画等16种我省富于历史底蕴、文化气息、互动性强的非遗项目进行集中展示。

活动期间,以“美景山东”系列主题宣传纪念品、图文展板、道旗等为载体,开展山东周主题宣传及氛围营造,并将设计制作的“美景山东”系列主题宣传纪念品,赠送给参观中国馆的外国贵宾、中外宾客等。

健康养生渐成旅游刚需

“文旅+”新业态迎来新机遇

齐鲁晚报记者 张九龙

新近发布的《中国文化产业和旅游业年度盘点(2021)》显示,2021年,文化和旅游深度融合进程加快;国内旅游市场有序恢复,假日旅游有力带动全年旅游消费;局部地区旅游热度不断攀升,其中西北旅游成为区域旅游经济中的一大亮点;我国人均出游花费不断增长,城镇居民旅游消费增速较快。

《报告》预测,未来,康养旅居将成为“银发一族”的新选择,以康养运动游、温泉旅游等健康养生为特色的康养旅居业态将更加丰富;体育旅游将持续升温并向大众化发展;元宇宙或将成为文化传承创新和旅游感官提升的新方式。

随着老龄化的加剧,老年文化产业和旅游业消费释放出更大的发展潜力。2021年我国内地60岁及以上的老年人口总量为2.67亿,已占到总人口的18.9%。联合国数据预测,中国老年人口数量2025年将达到2.8亿左右,占总人口比重接近20%。到2050年,老年人口将突破4.8亿,占总人口比重达到36.5%。在我国老龄化进程加速的同时,老年群体消费能力也在提升,老年群体对美好生活的需求也更加旺盛,旅居养老随之成为新的养老模式。

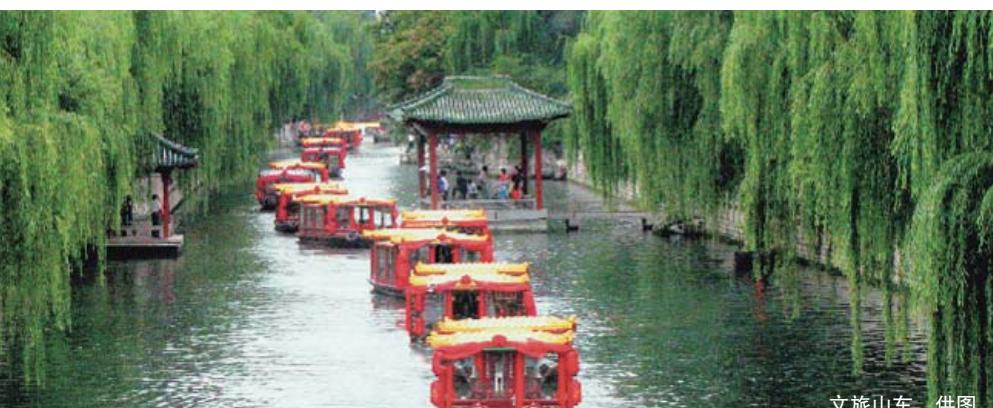
在政策方面,2021年12月,国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确指出要促进养老和旅游融合发展。引

导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造,建设康养旅游基地。《健康中国2030规划纲要》中也提出,积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式。

同时,2022年北京冬奥会的举办,预计将掀起新一轮体育旅游特别是冰雪旅游热潮。冰雪旅游正在从新时尚、新民俗转变为老百姓常态化生活方式,全国冰雪运动参与人数达3.46亿。伴随“3亿人上冰雪”战略目标和奥运周期形成的强大引擎,全国体育旅游市场需求日益旺盛,体育旅游将持续升温并向大众化发展,更广泛地融入人们日常生活,其在体育产业发展链条上的作用愈发重要。

当前,全球体育旅游产业正在以年均14%的速度增长。企查查数据显示,我国与体育旅游相关的企从2019年新增5.24万家到2021年新增23.52万家,同比增长348.85%,体育旅游市场呈现快速增长趋势。2021年8月,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,明确将体育旅游作为全民健身融合发展的三大领域之一,体育旅游的重要性得到凸显。

近年来,山东提出积极推动“文旅+”新业态健康有序发展,从供给和需求两端发力,优化文化和旅游产品、服务供给。目前,山东已出台政策,支持发展工业旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅游等新业态,相关产业和企业有望在2022年迎来新发展机遇。



文旅山东 供图