

■来论 面对“打卡神器”，每个职场人都理当远离，侥幸心理下，使用此类软件极有可能得不偿失，给自己增加多重风险。

坐家里考勤的“打卡神器”，不该有用武之地

□何勇海

近年来，越来越多的企业、单位开始使用办公软件来进行考勤打卡，给上班族带来便利之时，也为打卡软件提供了生存空间。据相关网店介绍，他们是通过售卖打卡神器软件或定制发射器等，从而为买家实现异地打卡。买家可以人在家里坐着，通过手机操作将地点改为公司地址，实现上班打卡。

这样做虽能解决打卡烦恼，但考勤作弊是职场失信、违反职业道德的行为，严重违反用人单位规章制度，对个人职场发展非常不利。一旦被用人单位发现，轻则会

被记录在个人职业信息里，影响工资、奖金、评优、升职等，重则成为用人单位依法解除劳动合同的事由。此前已有职场人因此被开除、起诉索赔被驳回的案例。

“打卡神器”之类黑产软件，往往有着其他更不为人知的商业目的。比如窃取用户的通讯录、相册、位置、聊天信息等隐私，恶意推广其他App或山寨App，或为违法App导航，甚至内置木马病毒，自动发布短信、链接，盗取账户资金，欺诈收费等，给使用者造成损失。由此，面对“打卡神器”，每个职场人都理当远离，侥幸心理下，使用此类软件极有可能得不偿失，给自己增加多重风险。

这类“打卡神器”为迟到、旷工乃至虚假入职提供了便利，也会给用人单位带来损失。比如，有的员工通过这样的考勤作弊，每月都能稳妥拿到全勤奖。这也要求用人单位在管理、处罚以及技术上着手，及时防范考勤作弊。

而对于“打卡神器”的研发、销售者来说，故意制作、传播考勤打卡软件的破坏性程序，虽然有商机，却是一种违法行为。该行为若涉及的情节严重或金额较大，甚至需要承担刑事责任。对此，监管部门需要完善法律，加重处罚力度，同时，也要让提供支持的电商平台承担连带责任。

“同事致死家暴男无罪”，是法律对善举的肯定

□李志军

近日，一男子酒后至其妻单位殴打妻子，妻子同事及保安一起，将家暴男按压在地，并拨打了报警电话。不曾想，该家暴男患有较严重的高血压性心脏病，在民警到达前死亡。案发后，检察机关认定妻子的同事不构成犯罪，其行为属正当防卫，依法决定不起诉。

正当防卫致施暴者死亡的案件，近年来并不罕见，公众耳熟能详的就有“邓玉娇案”“昆山龙哥案”等。但是，“同事

致死家暴男”案与以前的正当防卫类案件区别明显。本案的触发点不是捍卫自身利益，而是护同事周全。尤其是在一些路人面对家暴，以“家务事”为名争相躲避的情况下，本案当事人的行为难能可贵。从司法机关的最终处理看，法律也给了这种好人善举最大的肯定——认定其构成正当防卫，不必承担任何法律责任。

正所谓“法律不强人所难”，正当防卫者与家暴男素不相识，不可能预见到其患有高血压等严重疾病，在阻止家暴

而被攻击面部及眼睛的情况下，将家暴男按倒在地并无不当。这一反应没有过激之处，也不需要承担任何法律责任。

本案的无罪判决，也必将让更多的人能面对家暴一声吼，该出手时就出手。家暴不只是私事和家事的认知，也将更加明晰。

“同事致死家暴男无罪”是一个新的标杆。司法机关旗帜鲜明地表明态度，是对见义勇为者的最大褒奖，也是对不法行为的强烈震慑，更是对社会正气的最有益涵养。

靠比脏博出位，“恶臭”营销自毁形象

□江德斌

“女人脚臭是男人的5倍”“女人头发比男人脏一倍”……这样的胡言乱语来自微信公众号“宝洁会员中心”的一篇文章，该推文还推荐了宝洁旗下品牌的沐浴露、洗发水等产品。如此无理、无据、无底线的言语引起网友口诛笔伐后，“宝洁中国”官方微博账号回应称，不当内容对女性不尊重，郑重道歉，已经删除文章，

并严肃整顿该账号的运营。

穿着科普外衣，打着“披露真相”的旗号，宣称女性比男性更臭、更脏，宝洁这篇文章的内容根本经不起推敲，其所引用的各项数据来源缺乏科学性，结论也不严谨，行文过于轻佻，言语间充满歧视、侮辱女性的味道。在推文最后，一个头戴“宝洁”字样的女孩推荐了自家产品，称“我们有全身香香5件套”。铺垫那么多，最后还是露出狐狸尾巴。谁都看得出，科普只是迷惑人的把

戏，营销卖货才是真目的。

宝洁营销文案之所以“翻车”进而引发众怒，是因为未能恪守原则，为博眼球无底线作秀引流。一边赚女性的钱，一边贬损女性。近年来，部分企业热衷于蹭流量、炒作噱头，通过低俗广告、恶臭营销迎合一些人的低级趣味，以便博出位。这些做法有违法律法规，有悖公序良俗，非但不能赢得消费者的认可，反而会弄巧成拙引来讨伐，实在是得不偿失。

建设“无废城市”，主动参与添彩美好生活

□王晶琚

在浙江绍兴，建筑垃圾通过再生设备，被制作成环保砖块，不再是影响市容的“绊脚石”；在河北雄安新区，环卫市场化率、生活垃圾处理体系覆盖率达100%，基本实现生活垃圾日产日清……近年，包括深圳、绍兴在内的11个城市和雄安新区等5个特殊地区作为“无废城市”试点，取得了积极成效。

为推动“无废城市”这一美好愿景在更多地方成为现实，不久前，多部委在总结改革试点可行经验的基础上，联合发布《“十四五”时期“无废城市”建设工作

方案》(下称《方案》)，这为各地推进相关工作提供了明确详尽的“标尺”。

《方案》中，“固体废物源头减量”分为工业、农业、建筑业、生活垃圾等源头减量，既对工厂企业“减源”提出要求，又呼吁城市居民养成垃圾分类、少用一次性餐具等绿色环保意识，实际上是化被动为主动，多管齐下，尽量减少固体废物产生。

资源化利用，就要充分挖掘原料价值，“应用尽用”。材料具备多种性质和成分，因其中一种特质或成分被消耗殆尽而被归于“废物”，难免失之偏颇。失去一种功用，不意味着已一无是处。资源化利用正是借助这个特点变废为宝，发挥材料各方面

用途。比如，炉渣检验合格后还可制作建材，为搭建楼宇“添砖加瓦”；原本在田间地头保护植物的地膜，经加工也能变成守护城市交通的路锥……资源化利用是大力推进固废“节流”的重要环节，建设“无废城市”必然要提升该环节的能力水平。

为保障城市尽可能少受固废的环境影响，既需要宏观的顶层设计，规范政府、企业、个人做什么和如何做，也需要大家在生产生活的点滴中从我做起。期待未来有更多具体方案在各地实施，更广泛的主体参与进来，让城市更“无废”，让城市生活更美好。

投稿邮箱 qilupinglun@sina.com

“三公”经费做“减法” 把财富蛋糕更多切给民生

■观点 近日,102个中央部门集中向社会公开2022年部门预算,落实过“紧日子”要求压减支出成为鲜明主题词。今年的《政府工作报告》提出,要坚持政府过紧日子,更好节约裕民。“三公”经费在近年来一压再压的基础上,今年继续下降。

2022年我国社会经济发展面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力。在这种情况下,中央部门在保障重点支出的前提下,继续严控一般性支出,节约裕民,就显得更为重要。党和政府带头过“紧日子”,把财富蛋糕更多地切给民生领域,另一方面也促进各级政府部门精打细算。政府的“紧日子”才能为百姓赢得更多“好日子”。首要之举,就是压缩政府开支,走节俭型政府之路。党政机关和党员干部,公职人员,理应在反对讲排场比阔气、抵制享乐主义和奢靡之风上走在前、作表率。(罗建华)

个性化培养机制应真正关注 挖掘青少年科学家潜质

“建立科学、多元的发现和培育机制,对有科学家潜质的青少年进行个性化培养。”《陕西省贯彻〈全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)实施方案〉中的这句话,近日在网上引发很多讨论。

不少人将“个性化培养”简单理解成升学政策或者教育经费等方面的某种“特殊照顾”,进而提出了公平质疑,担心“科学家潜质”在人为判定中走偏,在具体落实中变味,甚至成为权力或金钱的游戏。这些心情,本质上是对教育公平的一种焦虑。这里面真正重要的,也许并非假想的公平问题,而是该如何个性化培养,才能让更多青少年具有科学家潜质。科学家的出发点,通常是以个人理念或想法去挑战一个整体,所以我们应当进行个性化培养。我们的教育要充分保护孩子们的好奇心,鼓励孩子们提出不同观点而非不断强化标准答案。(舒圣祥)

迪士尼买入《人世间》 期待国产剧海外受欢迎

近日,《人世间》出品人、腾讯集团副总裁、阅文集团CEO程武在接受媒体采访时透露,《人世间》的英译名已选定为*A Lifelong Journey*。《人世间》的海外版权输出,其实已经是旧闻,早在该剧拍摄时,出品方就透露“迪士尼买了《人世间》的海外播映权”。

迪士尼买下《人世间》的海外播映权,是否意味着迪士尼会给予《人世间》以非常特殊的厚待,目前暂时还要打个问号。因为同时出现在迪士尼购入名单里的,还包括《小敏家》《庆余年2》《珍馐记》等几部中国热播电视剧。《人世间》这部中国产史诗大剧放在国际市场上之后,是否仍然优势明显,还有待国外观众的检验。海外版权输出,是中国电视剧走出国门的第一步,是否会受欢迎则是考量中国电视剧与海外市场融合度的第二步。这两步同等重要,缺一不可,而首先在数量上实现更多的输出,则是中国电视剧赢得海外观众青睐的必经之路。(韩浩)



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

济南市天桥区边庄片区团购房相关事项公告

济南市天桥区边庄片区关于边庄片区团购房已具备办理相关购房手续(网签)的条件, 请尚未完成相关购房手续(网签)的被收购人(团购资格享受人)(见附表)务必于2022年4月1日前办理相应手续。

办理地点: 远洋湖印都会售楼部(北园大街和水屯路交叉口西北角)

联系人: 高星

联系电话: 15866617701

逾期未办理相关购房手续(网签)的视为放弃团购房资格, 收回所选团购房, 团购房选房确认书作废, 不再继续办理相关购房手续, 同时不再办理继续选择货币补偿手续。

特此公告!

济南市天桥区滨河新区建设指挥部

2022年3月29日

附表: **未办理网签的被收购人(团购资格享受人) 名单**

序号	姓名	身份证号码	被收购房屋
1	王恒	370105*****4112	边庄小区6号楼*单元303室
2	张鸿基	370102*****2538	边庄小区6号楼*单元203室
3	陈亚南	370306*****6718	边庄小区6号楼*单元101室
4	李萌 王丽	370105*****0616 370103*****8544	边庄小区6号楼*单元101室
5	于永菊	370629*****0945	边庄小区6号楼*单元503室
6	王旭森	370105*****4110	边庄小区4号楼*单元501室
7	李萌	370105*****0616	边庄小区5号楼*单元201室
8	杨宝刚	370105*****4135	边庄小区3号楼*单元603室
9	钱金鹏	230403*****0410	边庄小区5号楼*单元602室