

# 资产总额突破5000亿元，净利润增长22.01% 青岛银行发布2021年报

自3月中旬以来，多家上市银行密集披露年报。3月25日，青岛银行交出了2021年“成绩单”。年报显示，截至2021年末，青岛银行资产总额达5,222.50亿元，负债总额4,889.22亿元，资本充足率15.83%，不良贷款率1.34%，比上年末下降0.17个百分点，累计实现净利润29.93亿元，较去年同期增长22.01%。

齐鲁晚报记者 姜宁

一体两翼的集团化协同发展彰显成效、迈入中等银行序列；聚焦主业，服务实体展现新作为；优化结构，稳健发展构筑新基石；数字化转型再加速等都是青岛银行2021年报的最大看点。

## 双提升与集团化 “双轮驱动”

2021年，青岛银行稳步实施业务和管理双提升计划，管理提升向纵深推进，以科技赋能发展，业务审批转型及运营管理优化为助力，升级客户体验、优化系统流程，驱动业务发展。

同时，青岛银行强化一体两翼的集团化协同发展。青银金租围绕母行战略，探索惠农、蓝色海洋、绿色金融等特色业务领域，2021年，新增租赁资产投放66.99亿元，资产规模站稳百亿关口。青银理财持续拓展代销和直销渠道，截至2021年末，理财规模1,678.04亿元，管理资产规模1,817.45亿元。

在双提升和集团化发展驱动下，青岛银行经营业绩实现稳健增长。截至2021年末，青岛银行总资产突破5,000亿元，达到5,222.50亿元，比上年末增加624.22亿元，增长13.58%，跨入中型银行序列。该行存款总额达3,135.25亿元，贷款总额达2,442.05亿元，同比增幅分别达到两位数，营业收入突破110亿元。

同时，青岛银行积极探寻特色化发展新路径。2021年，青岛银行与世界银行集团成员国际金融公司(IFC)合作推广的

蓝色金融项目取得阶段性成果——制定全球首个蓝色资产分类标准、举办蓝色金融发布会、蓝色金融贷款余额达114.27亿元。该行蓝色金融项目广受国内外关注，2021年12月，青岛银行蓝色金融项目摘得国际金融论坛“2021全球绿色金融创新奖”。

2021年，青岛银行进一步强化全面风险管理能力，风控强基，筑牢发展基石。年度内，青岛银行集团统一授信和信用风险并表管理系统正式上线，实现授信业务的总行管控和一体化运行。同时，该行持续加强资产质量全面管控，截至2021年末，青岛银行不良贷款率1.34%，较上年末下降0.17个百分点。

## 服务实体经济 交出高分答卷

作为区域性法人银行，精准服务地方经济发展，践行普惠金融之道是义不容辞的责任与担当。2021年，青岛银行与山东经济社会发展“同频共振”，借力这份初心与执着，青岛银行服务实体经济交出高分答卷。

紧跟国家宏观政策，2021年，青岛银行进一步加大新基建、海洋战略新兴产业、高端制造、民生保障以及普惠金融等方面的信贷投入，积极响应“碳达峰”“碳中和”目标，加快培育绿色低碳金融产品和服务创新。2021年，青岛银行先后推出山东省内法人银行首个绿色供应链金融产品“碳E链”、发放山东省首笔碳中和贷款等，强化绿色产品与服务创新，丰富绿色金融谱系。

作为山东省内唯一一家具有B类主承销商独立主承资格的法人金融机构，青岛银行坚持把握市场动态，不断创新市场工具，为山东省内优质企业提供综合融资解决方案。2021年，青岛银行承销发行山东省首单碳中和债券、山东省首单公募项目收益票据、青岛市首单权益出资票据等，以多样化的产品配置，满足不同客户的融资需求。

同时，青岛银行强化普惠小微客户金融支持力度，积极支持乡村公共基础设施建设、满足现代农业全产业链金融服务需求，持续提高金融服务乡村振兴的能力与水平。截至2021年末，青岛银行普惠型小微贷款余额220.06亿元，较上年末增长21.14%，高于该行各项贷款增速。截至2021年末，该行涉农贷款余额469.42亿元，较上年末增长50.86亿元。

2021年，青岛银行“客群”体系建设进一步夯实。该行拓宽零售服务领域，下沉金融服务到农村。截至2021年末，青岛银行签约普惠金融综合服务站2,705家，立足青岛、布局全省的惠农金融战略已初具雏形。2021年，青岛银行开业十家社区支行，“幸福邻里”深入社区，“党建+志愿”的新模式打开了服务社区新天地。截至2021年末，青岛银行零售客户总数达822万户，较上年末增长189万户。

青岛银行公司业务坚持以客户为中心，深度聚焦客群建设，持续推进“双基战略”，扩户提质，实现客群数量和质量的双提升。2021年，青岛银行结合国家、区域重大战略规划和省市产业发展规划，确定重点发

展方向，强化对上市和拟上市、专精特新、绿色金融、蓝色金融、碳金融等企业的支持力度，对专精特新、先进制造业、供应链等方向快速行动，力争形成规模优势。

## 数字化转型再发力

2021年，青岛银行纵深推进数字化转型，围绕服务创新、科技融合、业务转型等开展了一系列创新与实践，积极探索大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等新技术的实践应用，聚焦创新赋能、科技服务、数据治理与数字化运营，全面深化科技与业务的融合，助推业务发展。

2021年，青岛银行顺利完成智慧网点三期、零售智能营销、无界信用卡发卡、星云智慧信贷平台、智慧办公等54个项目投产，新启动IT项目46项，进一步增强科技对业务发展和风险防控的战略支撑能力。

零售金融方面，青岛银行顺利投产零售智能营销体系、智慧房贷、“5G+生态”智慧网点3.0、无界信用卡发卡、信用卡远程面签等项目，创新打造海融易贷、美团生意贷、平安无抵押大额经营贷等全线个贷金融产品，全面升级手机银行6.0版本，加速特色化金融服务的“移动化、线上化、数字化”。

公司金融启动对公智能营销管理平台、对公业务综合运营平台、线上营业厅三位一体的对公数字化运营体系建设，完成电子信用证二期、对公智能CRM升级等项目上线；实现国内信用证业务的全流程电子化以及供应链金融上下游八大场景全部线上化，全面推动对

公业务数字化转型。

智能风险管控方面，打造端到端一体化金融交易风险智能管控平台，实现对金融交易风险的智能管控；“鹰眼360智能风控平台”完成二期建设，全年发现并堵截重大风险账户4,016户，有效保障客户信息和资金安全。

## 服务价值再提升

服务是金融机构永恒的话题，一直以来，青岛银行始终坚持“青馨服务”的发展特色，2021年，以智能化、数字化升级为契机，打造“产品体验+服务体验”双轮驱动服务管理模式，展开一系列服务价值化提升工作，提升客户服务体验。

围绕零售客群经营，青岛银行实践服务价值化获客能力建设，深化厅堂一体化服务能力，应用“友好性、易得性、专业性”新标准、新方法、新模式落地服务体验3.0，由服务质量管理向服务体验管理转型，强化该行全渠道客户体验。该行全面推进投诉溯源改进管理提升工作，采取针对性措施强化源头治理，建立辅导型的问题解决机制，切实维护金融消费者合法权益。抢抓人工智能机遇，以技术创新切实提升服务体验。全面推进智能AI技术在多场景用户体验中的应用与建设。2021年，青岛银行AI机器人客户咨询服务全渠道铺设完成，累计服务用户量突破300万人次。

2021年，青岛银行五度入选“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”，连续六年荣获全球服务领域的最高奖项“五星钻石奖”，品牌美誉度持续提升。

## 一张银联卡 满满岁月情 中国银联成立20周年征文开始 现金红包大奖等你拿

小小一张银行卡，包含了多少回忆与希冀。

或开启了你的青春岁月，或见证了一段纯真恋爱，或寄托了对未来的满怀向往，又或是承载了家人之间的浓重亲情。关于你的银行卡，你有哪些故事愿意与大家分享呢？

20年前的3月，承载着实现各家银行之间的互联互通，中国银联登上历史舞台，银行卡这一事物也得以更加便捷地服务千万用户，走进更多家庭的日常生活。

在中国银联成立20周年之际，中国银联山东分公司联合齐鲁晚报·齐鲁壹点，发起“一张银联卡、满满岁月情”征文活动。这一次，我们可以听到关于你的那些，由一张银行卡延展而生的故事。

本次征文以“一张银联卡满满岁月情”为主题，广大中国银联卡用户可通过一篇400字左右的短文，讲述你对这张卡的回忆与憧憬。要求内容客观、真实，富有真情实感，语言简明、鲜活，生动活泼。经过专家评审与网络投票后，最终评出一、二、三等奖若干名，分别奖励1000元、800元和500元的云闪付现金红包。

此次投稿作品应当为作者原创且为版权所有，不得一稿多投，以往参加各类比赛的获奖作品不得重复投稿。涉及著作权、肖像权、名誉权、隐私权或其他第三方利益的，应当由作者自行解决。

同时，对于获奖的优秀征文，将在齐鲁晚报等主流媒体以及“银联山东”微信公众号上择优刊发，刊发的优秀及获奖作品不再另付稿酬。所有获奖用户，将获赠本次活动优秀作品汇编宣传册，以作永久留念。

联系电话：0531-85196318  
报名方式：微信扫描下方二维码即可报名



践行为民服务初心，守护百姓“钱袋子”

## 工商银行济南分行多举措推进“断卡”行动

齐鲁晚报记者 韩晓婉

近年来，电信网络诈骗手段层出不穷，出租、出借、出售、购买银行账户等违法行为为犯罪分子实施电信网络诈骗、洗钱等违法犯罪活动提供了便利，严重扰乱了社会经济秩序。为保护广大居民银行账户资金安全和合法权益，有效防范电信网络违法犯罪行为，工商银行济南分行积极践行为民服务初心，按照各级工作部署，积极推进“断卡”行动，注重从办卡源头防范风险，有效遏制了不法办卡行为发生，取得了较好的成效。

加强组织推动。该行多次召开专题会议研究部署“断卡”行动工作要求，使全员充分认识开展“断卡”行动的重要意义。组织制定“断卡行动”工作措施，层层细化操作流程，并严格落实确保执行到位。

执行三个“坚决不办”原

则，防范新开账户风险。做好客户开户前的“尽职调查”。从了解客户的角度出发，首先询问客户办卡用途，对用途不明者，坚决不办；对自称开卡是为了发放工资客户，通过“企查查”进一步核实发放工资单位信息，拨打联系电话核实情况是否属实，信息不实者，坚决不办；利用工行系统内线上平台核实客户手机号是否实名认证，对系统反馈未实名的情况，进一步核实，如果客户无法提供有效依据，坚决不办。三个“坚决不办”，从开户源头确保客户信息真实，有效防范风险。

与公安部门联手，共筑防电信诈骗防火墙。组织全行员工关注区域公安机关微信公众号，随时查看公安机关发布的“断卡”行动预警信息。对于预警信息为中危及以上级别办卡人员，审慎办理或不办理，确保合格一个新办一个；引导客户扫描网点通过公安机

关微信公众号生成的二维码，实现与公安机关的双向信息共享，如果客户是涉案人员，公安机关会及时给我行工作人员推送风险提醒信息。

利用网点阵地优势，广泛开展宣传。如：在厅堂摆放防电信诈骗宣传资料、利用海报机、电子门楣滚动播放关于非法买卖银行卡相关视频及宣传标语，对来网点的客户进行面对面宣传，发放“断卡”行动宣传册，引导客户关注国家反诈中心App、百脉泉畔微信公众号等。同时，利用业余时间进社区、商圈、乡镇等进行防电信诈骗宣传，介绍电信诈骗的形式、手法和危害，提醒大家防范电信诈骗的技巧、方式方法等，提升公众防范电信诈骗的意识和规范用卡的意识，助力断卡行动。

下一步，工商银行济南分行将继续践行为民服务初心，更高质量履行工商银行国有大行社会责任。