

# 《追爱家族》的轻喜氛围很解压 男性视角的家庭戏依然“套路”

齐鲁晚报记者 宋说

电视剧《追爱家族》近日开播，该剧主要讲述齐家四个男人“追爱”的故事，气氛轻松诙谐，但对于男性精神描摹和多面形象的塑造稍显缺憾。剧中郭京飞和谭卓逗趣贫嘴的生活日常还是非常“上头”的，观众直呼“仿佛在看《对手》的续集”。

## 家庭男团轻喜“追爱”

《追爱家族》讲述了丧偶多年的退休老教师齐国盛和三个性格迥异的儿子的家庭故事，该剧聚焦男人们的成长，在角色设定上有着新颖的看点。

剧中，贾乃亮饰演的老齐家长子齐天佐职业是甜品师，他一路寻觅和享受爱情，却不愿意被婚姻束缚，也因为久在外地工作，他对于齐家的家事缺乏责任和担当。

郭京飞饰演老齐家引以为傲的

次子齐天佑，是某大学的中文系副教授，与大哥齐天佐相比，齐天佑对于家庭的牺牲和付出巨大，为了供弟弟上学生活，自己放弃了出国留学的机会。

熊梓淇饰演小儿子齐天，在父亲和哥哥的庇护中长大，性格上有些娇惯和“窝里横”，他也是一名颇有能力的设计师，但在工作和感情方面是放飞自我的“作精”。杨新鸣饰演的齐父则有着典型的“严父”性格。

《追爱家族》主打男人们的家庭故事，以男人们的角度呈现家庭、生活、工作中的诸多场景，以大大咧咧、打打闹闹的欢笑形式展开剧情。该剧开篇就是齐家的大儿子齐天佐遭遇骗婚，二儿子齐天佑和二儿媳肖楠要复婚，三儿子齐天追了十年的董依依终于答应了他，但是要买一千多万元的豪宅才肯嫁给他，老父亲也盼望着要再婚娶妻。

在这出“爷们儿”戏中，爱情是主题，没有《心居》的家庭纷争，没有《我们的婚姻》中工作与家庭的矛盾，单身父亲带着三个儿子组成“追爱”男团，展现了多子家庭中不同观念的碰撞，用轻松搞笑的方式描摹出一幅男人们追爱的群像图鉴。

## “脸谱化”的男性群像

《追爱家族》四位男性角色在台词表达上，生活气息足够浓厚，但在整体形象上，还是脱不掉“脸谱化”“偶像感”的标签。大哥齐天佐在工作时遇到上司的故意为难总能从容面对，做菜时切换的镜头眼花缭乱，旁边还有一位女同事时刻散发对他的崇拜。情感上，齐天佐堪称一名情场高手，结婚现场逃婚，转眼就喜欢上了自己师父的女儿，因为要签订一个家庭合约，就让这个女孩假扮妻子，剧情设定和形象上都透露着浓浓的偶像剧气质。

小儿子齐天面对感情则是“作精”上身，为了“哄”父亲卖掉老房子，自导自演一场闹剧，为了将来不用背负巨额的债务，让哥哥嫂子做财产公证，签下“自愿放弃老宅”的证明。明知求爱多年的董依依脚踩两只船，却强行自我洗脑安慰……齐天这种“窝里横”的形象堪比《都挺好》中的苏明成，在观众眼里都是“被溺爱毁掉的孩子”。

齐父在情感上更是“老年版恋爱脑”，开篇就面对妻子的遗像表达自己要再婚的意愿，决定赶紧解决几个孩子的结婚大事，他无条件支持小儿子齐天买豪宅娶妻，也不管小儿子陷入自我感动的情感问题，这部剧中的男性形象为了追爱出现了“悬浮”的味道。

剧中比较有看点的是郭京飞饰演的二哥齐天佑，这个角色为人正直，讲究原则和底线，同时还有不少搞笑的成分。他与谭卓“二搭夫妻”对观众来说也是非常惊喜的，上一次他们在谍战剧《对手》中以悲剧收场，这一次在《追爱家族》中“再续前缘”。剧中谭卓饰演的肖楠性格直率，是齐家的主心骨，她喜欢吃蒜喝酒，睡相难看还打呼噜，与郭京飞的睡前唠嗑让观众直呼上头。

《追爱家族》四位男性追逐的“爱”主要是爱情，当然也有亲情，可是在人物的塑造上，对于男人们的精神描摹和多面形象的塑造缺乏，整部剧除了气氛轻松的“追爱”，关于家庭关系、社会职场的看点则显得比较扁平。剧中，三位男性的职业只是一个符号，承载的内容过少，大哥齐天佐的工作如同爽文男主角一般，一路开挂而且淡泊名利，是一个“我不看重钱，只看重感受”的悬浮男性角色。弟弟齐天可以在上班时间不请假就翘班疯狂“追爱”，过后还堵住老板不许辞退自己，这样“追爱”的男性无法实现观众对其生活状态的认同，呈现出满满的套路。



# 又哭又笑的宠物综艺，无可替代的治愈之旅

齐鲁晚报记者 李睿

## 40分钟的“轻综艺”

近期，人宠情感类真人秀《去野吧！毛孩子》开播，每期40分钟左右的时长在动辄一两个小时的综艺里显得格外轻松。

节目将视角对准了“退役职业犬”这一特殊的宠物群体，它们因为自幼接受特殊训练，常年有着工作习惯和应激心理，难以在退役后融入普通家庭和社会，不懂同类之间的社交，常常面临被“退养”的境况。节目设置了一个帮助退役职业犬学习适应社会化生活的“中途之家”，白举纲、陈艾森、一浩等不同领域的嘉宾成为3只不同类型的退役职业犬的“家长”，带领它们进行不同层次、不同方面的社会化训练，让狗狗释放天性、寻回童年快乐，帮助它们找到领养家庭。

《去野吧！毛孩子》首期节目就赚足了眼泪，三只职业犬分别为消防搜救犬、表演犬、导盲犬。“康康”是一只勇敢的搜救犬，它服役多年，曾在不同的危难场合精准找出被困群众，在消防救援队的训练场所里，“康康”正在驯导师的指挥下进行训练，十分机警灵敏。但随着年龄的增长，9岁“高龄”的它已经无法跟上高强度的训练，只能选择退役。节目中，消防救援队的队员们为它举

无论影视剧还是综艺，宠物都是颇为讨喜的元素，它们自带情感穿透力和视觉美感，给观众带来温暖治愈的力量。随着宠物市场的崛起，宠物题材也被视为内容创作上的蓝海，以前以宠物为主角的影视剧、综艺作品也不少，但由于它们天性不可控，往往较为难拍，尤其在人宠类真人秀综艺节目，创作难度系数往往更高。



行了退役仪式，“康康”和亦师亦友的驯导师恋恋不舍的场面令人动容。

表演犬“大众”在舞台上总是神采奕奕，腼腆的它只有蹲在表演的凳子上才能获得安全感；

13岁的拉布拉多“江权”是一只“模范导盲犬”，它陪伴视障人士黄鸣走过了失明后十多年的时光，积累了深厚的感情，当“江权”开始出现健康问题时，黄鸣阿姨只能不舍放手，让它开启全

新的生活。据节目介绍，全国宠物数量合计约1亿只，其中有接近5%是投入社会活动的职业犬，包括消防搜救犬、导盲犬、警犬、疗愈犬、表演犬……节目将记录3只退役狗狗在“中途之家”内的15天生活，展现人宠之间彼此治愈、彼此温暖的奇妙旅程。

## 多年探索“出圈难”

以宠物为主角的《忠犬八哥的故事》《一条狗的使命》《我在雨中等你》等电影在温情脉脉中赚足了人类的眼泪，作为配角，宠物也在《狗十三》《狗眼看人低》《妖猫传》等作品中起到了重要的推动作用，但到了以它们为主角的综艺中，节目效果就大打折扣了。

早在2014年，各平台就开始了对宠物综艺的探索，东方卫视当年推出了互动竞技秀《狗狗冲冲冲》。节目中，主人带着自己的狗狗去完成一个个赛道，以游戏竞技的方式展现狗狗技能，考验人宠之间的默契程度，形式上有当时流行的“竞技”综艺的爽感，但内容上缺乏吸引力，这档节目并未大火。

2015年，湖南卫视推出了警犬励志成长节目《奇兵神犬》，以明星艺人组建起明星驯犬队，开展军营成长挑战之旅，明星效应加上军营生活的反差感，让这档节目取得了不错的收视成绩。此

外，爱奇艺还推出了《萌宠小大人》，腾讯视频推出《萌主来了》，不过这些节目都很难称得上是以宠物为“主角”的综艺，看热闹还行，打动人心却不容易，也因此鲜少有宠物综艺能够成功破圈。

直到2019年，B站推出的“宠物+医疗”题材真人秀《宠物医院》，节目累计播放量超过4000多万，并拿下了豆瓣8.4分的高分；后续推出了第二季、第三季，每一季节目都获得了口碑和流量的双丰收，算得上是现象级宠物综艺之一。虽说是真人秀，但节目内容更像是纪录短片，既像宠物版“急诊室的故事”，从病患的背后故事来看，又像一部宠物医院里的“人间世”。节目用镜头记录了发生在宠物医院里生老病死背后的故事，命运各异的小动物，视宠物为伙伴的普通人，还有做手术时冷静严肃、休息时可爱幽默、治疗失败时偷偷流泪的宠物医生，都让人思考人宠之间应该如何相处，如何学会爱与被爱。趁着较好的口碑，B站又在2020年推出了《百分之二的爱》，将镜头瞄准流浪动物的救助问题，在内容和立意上进一步突破，更具社会价值。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：徐静 美编：陈丽明