



普惠金融



找记者 上壹点

B04

齐鲁晚报

2022年3月30日
星期三

主力

菏泽

菏泽市金融消费者权益保护协会

编辑：王会广
组版：皇甫海丽

人民银行菏泽中支

积极引导金融机构抓抢农时 全力支持春耕备播

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广
通讯员 郭宇兵 李淑淑

高畴新雨足，布谷唤春耕。正值春耕备播时节，田间地头一派繁忙。人民银行菏泽中支积极引导金融机构抓抢农时，全力支持春耕备播。

人民银行“吹哨”引导。记者了解到，人民银行专门下发通知，引导金融机构创新产品、优化服务，为春耕备播保驾护航。

近期中心支行多次召开座谈会、推进会，提前十多天安排部署金融支持工作。充分运用再贷款、再贴现这些政策工具，敞口支持银行发放低息贷款。今年各行累计发放春耕备播贷款16.7亿元，有效保障了春耕主体资金的需求。

金融机构“广播”落实。在人民银行推动下，全市有31家银行深入田间地头走访1000余次，帮助解决资金实际问题。据了解，许多金融机构将春耕备播金融服务给予了专项资金支持。单县中银富登村镇银行单列2000万元资金，用于专项支持春耕备播；农发行菏泽市分行发放

贷款3000万元，支持企业采购生产高端农机装备，助力春耕生产。

春耕老乡“欢享”服务。许多金融机构为发放春耕备播贷款开辟了绿色通道，有效提高了贷款发放效率。“这笔贷款真是救命钱，太及时了！”，在鄄城承包种植山药的高先生激动的说。高先生前期育种已投资200多万元，目前还有较大资金缺口。人民银行了解情况后，指导莱商银行及时对接，并向高先生推荐了“鲁担惠农贷”业务，仅5个工作日就为其授信50万元，解决了资金的“燃眉之急”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广
通讯员 马静 张倩倩

菏泽农商银行在人民银行的指导下，履行社会责任，优化信贷服务，创新信贷产品，高效、精准、灵活、便捷支持普惠小微企业发展，央行资金使用规模居全市第一位，有力保障生产、防疫“两不误”。

办贷流程更高效

为节省客户办贷时间，菏泽农商银行设立贷前、贷中、放款和贷后“四个管理中心”，上调普惠小微贷款审批权限至800万元，800万元以下由独立审批人直接审批发放，确保贷款审批“不隔夜”。贷款办理全流程系统自动监测，超时限系统自动短信提醒，平均办贷时间较之前缩短30%以上。设立抵押登记便民服务窗口，让客户少跑腿，实现办贷、抵押登记、放款“一次办好”，客户满意度大幅提高。

客户服务更精准

为精准服务小微企业和个体工商户，菏泽农商银行通过划分服务网格、客户经理“驻点办公”，实现全辖420余名信贷经理精准覆盖666个行政村和6大专业市场，第一时间“精准”对接客户信贷需求。

全力开展“齐心力、助商惠民”专项行动，“民营小微企业首贷培植行动”，2021年新增小微企业首贷客户955户，贷款支持达3.02亿元，全力打造菏泽小微企业金融服务第一站。

信贷产品更灵活

依托央行低成本资金支持，菏泽农商银行灵活开展小微企业信贷服务，创新推出无抵押无担保“创业担保贷款”和“稳企保就业专项贷”，“稳企保就业专项贷”利率不超过6%，“创业担保贷款”可按利率50%享受财政贴息。该行还推出“复工复产应急贷”“复工复产助力贷”等系列信贷产品共客户选择，2020和2021两年获取央行低息和无息资金共计24.9亿元，成功投放复工复产专项贷款资金35.8亿元，为2462户小微企业和个体工商户让利4295万元。

办贷方式更便捷

为方便客户办贷，菏泽农商银行在线上产品“信e贷”基础上又推出了“信e快贷”，包括“商e贷”、“税e贷”、“公积金e贷”等9款信贷产品。客户只需通过手机银行简单的操作，贷款资金即时就可以到账，全程零人工干预，真正实现“秒批秒贷”。至2月底该行已发放“信e贷”5.3万笔、金额32.95亿元，客户满意度达到100%。

菏泽中行康城支行

多措并举，推进汽车分期业务发展



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广
通讯员 张东坡 张千彦

随着我国汽车产业的蓬勃发展，汽车消费信贷已成为银行个人金融服务中重要的组成部分，其市场需求与日俱增。作为金融从业者，如何提升更为人性化的便捷服务，是值得思考的话题。近年来，中国银行菏泽分行康城支行，积极开展直客式汽车分期业务拓展，取得了较好成效。

上门服务提效率 贴心举措暖人心

该支行班子高度重视与车商的合作，制定驻店人员值班表，做好工作日、周末和节假日的驻店营销和走访，以便及时掌握同业政策变化，现场解决经销商反馈问题。对业务量下滑的合作经

销商持续加强沟通，争取份额提升。在经销商举办营销活动和重要节日时，主动上门提供营销服务支持，通过日常精耕细作，维护好与经销商的关系，为下一步汽车分期业务持续提升打好基础。

提质增效见成效 真心真意为客户

汽车分期业务对时效性要求非常高，当日放款提车的订单占比较高，在市场竞争中，除了同业还有汽车金融。为满足汽车经销商要求，客户经理总是加班加点第一时间完成业务提报，提供专业和高效的服务。

该行针对合作方推荐的客户采取及时联系、跟进业务进度，及时将审批结果通知店内，让店端感受到我行重视，用真心、真情、真意去服务客户，加大了提升客户的体验感。

加强合作沟通 携手共进创未来

该支行通过日常业务交流，加强与合作方的沟通，做好合作关系维护，打通4S店合作渠道，建立良好长久的合作关系。

据了解，2021年，康城支行累计投放专项分期830笔1.03亿元，作为菏泽分行辖内专项分期特色支行，为全辖非息收入的增长作出巨大贡献。

百尺竿头更进一步，在分行领导的大力支持下，康城支行上下一心，深入践行“1+6”治行理念，扎实推进“3+2”文化建设，以“认真、专业、务实”的工作作风推动落实，狠抓执行，以“激情、创新、领先”的竞争意识研究市场，直面竞争，继续加强上下联动，充分发挥高层营销，不断开展，扩大与企业的联系和合作，为山东省分行“一年一个样，三年大变样”贡献菏泽力量。

菏泽工行鄄城支行

多举措做好疫情防控工作

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王会广 通讯员 赵升

工商银行菏泽分行鄄城支行严格落实疫情防控工作，加强防疫物资的分发使用，确保疫情防控常态化工作不出问题。

提高思想认识。该行持续强化全员疫情防控意识，毫不放松抓好疫情防控工作，按照上级行和地方政府防疫要求，及时向全体员工传达防控公告，布置疫情防控工作，

落实疫情防控责任。并积极加强与相关部门的沟通，及时了解上级行及本地疫情防控政策，做好传达、落实工作。

做好排查工作。该行坚持“外防输入，内防反弹”的防控策略，配齐网点门口桌面摆放的张贴码，防疫物品装备、电子体温计，做好人员进入“两码”查看、体温测量及网点消杀工作，引导进店客户及行内员工规范佩戴口罩，坚决守好服务阵地安全。同时对全体人员进核

酸检测，并定期按比例再次进行检测，确保全行无疫情发生。

加强物资储备。该行结合实际，优先将防疫物资配发给一线营业网点和外出营销人员，加强支行本部、家属院等场所管控，同时为办公楼入口配置红外测温仪，对进出人员逐一检测，并做好人员信息登记和报送工作；对保洁、保安、水电工等配发防疫物品，阻断传播途径，确保将有限的防疫物资发挥到最大的效用。