

来鲁19年不敌本土商超,沃尔玛挥别山东

零售市场业态更加细分化,一些外资品牌加码高端会员店

齐鲁晚报记者 黄寿庚

来鲁十九年迎落幕

3月24日,济宁沃尔玛购物广场神道路分店发布停业公告,将于2022年3月31日起停止营业。这家店停业,意味着沃尔玛品牌正式撤出山东市场。

十九年商海沉浮,回望沃尔玛首次来鲁,那还是2003年。当年4月,沃尔玛在青岛台东开出第一家店。彼时,外资超市品牌风头正劲,其运营模式也一度成为很多国内零售企业学习的榜样。

同年9月,沃尔玛在济南泉城路开出了山东市场第二家店,济、青两地的市场率先打开。

在济、青两地站稳脚跟之后,沃尔玛谋求向山东其他地级市发展。2005年,进驻潍坊凯德广场;2009年,进驻淄博;2010年进驻烟台。与此同时,济、青两地的门店也迎来扩容,青岛城阳分店与济南阳光新路店先后开业。

至于本次将要关闭的济宁沃尔玛购物广场神道路分店,则是沃尔玛在山东的最后一块拼图,开业于2015年底。在这之前,沃尔玛在山东已经开始出现闭店现象。

2014年,青岛的城阳店率先闭店。有报道称,城阳店开业后,长期处于亏损状态,无奈之下,投资方决定将其关掉。

2016年,沃尔玛闭店骤然提速,在关闭济南阳光新路店的同时,还一举关闭了烟台海港路店和天府街店,正式退出了烟台市场。

2019年,沃尔玛又先后关闭了青岛台东店、济南泉城路店以及淄博柳泉路店,济宁的沃尔玛成为“独苗”。如今,随着“独苗”闭店,沃尔玛在山东市场的历史,也停留在了“十九年”这一刻度。

外资传统商超纷纷撤退

据不完全统计,今年以来,沃尔玛已接连关闭了广州云景店、福建福州东街分店、四川眉山店、江西萍乡店等多家门店。

赢商网数据显示,沃尔玛2021年关闭超30家大卖场,是有历史以来关店最多的年份。截至2021年12月,沃尔玛大卖场在中国市场的门店数量,从年初的403家降至360家。而此前,2016—2020年期间分别关闭门店13家、24家、21家、16家、10家。

其实,不仅仅是沃尔玛,诸如家乐福、Tesco(特易购)、麦德龙等外资卖场的日子都不算好过。

英国最大零售商Tesco在

随着济宁沃尔玛购物广场神道路分店闭店时间确定,沃尔玛持续数年的大撤退迎来终章,彻底挥别山东市场。其实,不仅仅是沃尔玛,近年来,在电商与本土零售企业的双重冲击下,外资卖场的日子普遍不太好过,有的频频闭店,有的干脆直接“卖身”中国企业。重压之下,部分外资零售品牌选择加码高端会员店进行转型,然而如何避免同质化竞争等问题仍旧待解。



平日常人往来的济宁沃尔玛3月底闭店。齐鲁晚报见习记者 丁安顺 摄

沃尔玛在鲁19年

- 2003年4月 在青岛台东开出山东首家店
- 2003年9月 在济南泉城路开出第二家店
- 2005年 进驻潍坊凯德广场
- 2009年 进驻淄博
- 2010年 进驻烟台同时,济、青两地门店扩容,青岛城阳分店与济南阳光新路店先后开业
- 2014年 青岛城阳店率先闭店
- 2015年底 济宁沃尔玛购物广场神道路分店开业
- 2016年 沃尔玛闭店提速,先后关闭济南阳光新路店、烟台海港路店和天府街店
- 2019年 沃尔玛又先后关闭青岛台东店、济南泉城路店及淄博柳泉路店,济宁沃尔玛成为“独苗”
- 2022年3月底 济宁沃尔玛购物广场神道路分店闭店



2004年通过收购乐购进入中国市场,10年后,Tesco被华润创业收购,二者建立Gain Land合资企业,135家门店全部改名“华润万家”。2020年,Tesco将合资公司20%股份售予华润,至此,Tesco彻底退出了中国市场。

法国零售巨头家乐福1995年进入中国市场,比沃尔玛还要早一年,但在华苦苦支撑多年后,家乐福于2019年以48亿元的价格,将家乐福中国80%的股份出售给苏宁易购,一代传统零售代表在中国黯然收场。“卖身”后的家乐福也没止住“关店潮”。2021年,家乐福闭店超过20家,仅在下半年就关闭了大卖场7家、便利店8家和精选店3家。随着门店的关闭,家乐福已经退出济南、成都、珠海、杭州、南昌等城市。

本土零售品牌强势崛起

在业内看来,外资零售的没落与商超行业受电商冲击不无关系,而且外资商超品牌由于决策流程慢、变革反应慢、人员成本高等原因,所受冲击尤为明显。

以家乐福为例,2011年电商浪潮风起云涌,一夜之间把零售业的壁垒全部拆除,而此时家乐福法国总部却不为所动,等回过神来,已经是2015年底,这时姗姗来迟做电商,O2O(离线商务模式)早已成为各家零售商的标配。

永辉超市等国内零售企业强势崛起,也不断挤压着剩余份额,而且区域性零售品牌也成为不可忽视的一极。

家家悦是山东本土的零售品牌,3月26日,就在沃尔玛发布停业公告之后仅两天,家家悦超市入驻济宁太白商业广场项目签约仪式

隆重举行,家家悦与沃尔玛实现“无缝衔接”。据称,家家悦将引入新加坡先进邻里中心理念,打造鲁西南首家“邻里型”购物中心。

梳理发现,至少在山东,家家悦是沃尔玛的“接盘”爱好者,沃尔玛济南阳光新路店、沃尔玛淄博店在撤离后,原址均入驻了家家悦超市。数据显示,家家悦集团作为连锁超市公司,目前已在全国发展连锁超市959处。

此外,在新零售风潮中,盒马、七鲜等新品品牌不断涌现,零售市场的业态也更加细分化,风口在变,外资商超越发展越成为过去式。

转型会员店是“妙药”?

面对新零售风口,诸多外资品牌选择将高端会员制门店作为自己转型的良策。

山姆会员店系沃尔玛旗下高端会员制门店,与普通商超相比,其最显著的区别是收取会费,普通会员年卡收费260元,卓越卡680元。其次,门店目标消费人群也有不同,这些店主要布局在一、二线城市,面向中高端收入家庭。

会员制门店的SKU(库存单位)相较普通商超大大降低,一般在4000个左右,因此,这些门店不再像传统商超一样依赖差价获取利润,而是做付费会员的服务商,它吸引会员的方式,主要就是向大众消费者提供集体议价能力这项服务,并在保障价格的前提下,提供品质及安全背书。

近些年,山姆会员店迎来较快发展,截至当前,沃尔玛在中国23个城市共运营36家山姆会员店,并通过电商平台覆盖全国绝大部分地区。据沃尔玛方面消息,预计到2022年底,山姆开业及在建门店将

达到40—45家。去年11月底,山姆会员商店宣布中国付费会员数量已超400万,且呈快速增长趋势。

400万的会员数量,就算每个人都只办普通年卡,那每年也可以为沃尔玛中国带来10.4亿元收入。因此,有分析认为,沃尔玛中国去年净销售额与可比销售额均出现双位数增长,与山姆会员店的铺开不无关系。

家乐福也加入会员店行列,于去年10月份开出首家店铺。此前,家乐福相关负责人也曾透露,计划从2021年到2026年,在中国市场开设超过30家会员店。

需要注意的是,会员制超市在未来仍面临着同质化以及天花板的考验,之前在Costco爆火之后,曾出现过会员排队退卡的情况,说明会员制的吸引力并没有高到让这些用户认同。

同时,以当前中国居民的消费水平,到底能承载多少家会员店?有消费者计算得出,“年消费不到5000元,不要办会员”,如果以此对消费者画像,那么各个品牌数百家会员店一旦铺开,如何获客或许又将是一场新的厮杀。

防患于未“燃”

济南堤口路街道对餐饮场所进行燃气安全检查

齐鲁晚报记者 夏侯凤超
通讯员 史大鑫

为进一步加强餐饮经营场所燃气使用安全管理,有效遏制燃气事故发生,3月29日,济南市天桥区堤口路街道对辖区内餐饮场所开展燃气安全检查工作。

检查人员深入辖区,发放《餐饮场所使用燃气基本安全要求》,对餐饮工作人员进行燃气安全教育宣传,并重点检查了燃气管道是否穿越密封空间、是否安装燃气泄漏报警器,是否有燃气安全检查记录或台账等。对在检查中发现的安全隐患,要求立即整改落实,确保燃气安全生产工作落实落细。

下一步,堤口路街道将继续加大对辖区内餐饮经营场所燃气安全检查力度,消除燃气安全隐患,为辖区餐饮经营场所营造良好的安全生产环境。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:继红 组版:侯波

森林草原防火季 这些知识要牢记



进入春季,气候相对干燥,加之大风天气较多,稍有不慎便会引发森林草原火灾,因此要提高火灾预警防范意识,防范森林草原火灾不能掉以轻心。

一、森林草原火灾的成因

1.人为因素:祭祀用火、农事用火、野外吸烟、炼山造林、输配电故障、野外生活用火等。
2.自然因素:雷击火等自然火源,乔木、灌木、草类等可燃物……

二、如何预防森林草原火灾

1.下好防火“先手棋”尤为重要
要进一步加强森林草原防火人员力量、装备配置、资源统筹等,各

级森防指须聚焦隐患排查,提高火源管控能力;及时发布禁火令,严格执行野外用火审批制度,在确保安全的的前提下保障民众生产活动用火;严格控制上坟烧纸、祭祀祈福等民俗用火,严密组织计划烧除和烧荒炼山,坚决守住第一道防线。

2.每个人都应严格遵守防火规定、积极配合防火工作

(1)外出踏青时,切记不带火种进山林,不在林区吸烟,不进行烧烤、野炊、点篝火等活动,以免引发森林大火。

(2)在户外施工时,要注意用电安全,定期检查设备和线路,避免因电气故障、短路引发火情。施工现场应天天打扫,清除木屑、污垢等可燃物。

(3)请勿烧香焚烧点烛,提倡文明祭祀,自觉杜绝火灾隐患。

(来源:中国应急信息网)

聊城经开区2021年度国土变更调查取得阶段性成果

为全面掌握辖区土地利用现状变化情况,为地方经济发展提供强有力的数据支撑,聊城经开区自然资源和规划分局扎实开展2021年度国土变更调查。该局严把变更调查质量关、进度关,及时高标准地开展了547个国家下发监测图斑和1529个自提取图斑的内业分析、外业核查工作。该局工作人员调查图斑面积16000余亩,举证照片30000余张。截至目前,该局已完成2021年度国土变更调查图斑的数据库汇交,调查成果已顺利通过市级初审,提交省级核查。

(王彩霞 孟昭军)

聊城经开区自然资源和规划分局强力推进土地卫片违法图斑整改

为全面加快2021年度土地卫片违法图斑整改进度,聊城经开区自然资源和规划分局牢固树立“守土有责、守土尽责”的思想意识,严格按照上级关于土地卫片执法工作的安排部署,将土地卫片违法图斑整改作为当前工作中重中之重,坚持问题导向,多次召开专题会议,开展实地督查,全力以赴抓整改、抓落实,扎实推进土地卫片违法图斑整改工作向纵深开展。

该局主动作为,严密安排部署,确保违法图斑整改工作有序推进。实地督查,现场指导督办。同时筑牢思想防线,营造了浓厚的卫片图斑整改的舆论氛围,筑牢了大家加强土地监管、严守耕地红线的思想防线。

(王彩霞 孙峰)

齐鲁晚报·齐鲁壹点

服务电话

客户部: 85196192 85196239
汽车事业中心: 85196533
房产事业中心: 85196379
健康民政新闻事业部: 85193749
教育新闻事业部: 85196867
财经新闻事业中心: 85196145
产经新闻事业中心: 85196807
风尚齐鲁全媒体中心: 85196380
文旅全媒体中心: 85196613
地方事业部: 85196188
招聘、分类广告部: 85196199
视频中心: 82625465
互联网与科技事业部: 85196382
大数据中心: 82625452