

■评论员观察

买分卖分违法由来已久,历经多次治理但成效不佳。这其中,有限于技术、设备等现实条件,难以在窗口处理中逐个比对、核实实际违法驾驶人的原因。更重要的还在于,相较于花钱买分处理交通违法带来的“便利”而言,此等行

为违法成本不高,不足以对违法人形成足够震慑。

买卖同罚,从源头上打击买分卖分违法行为

□齐鲁晚报评论员 张泰来

买来的分不能处理交通违法,还有可能带来高额罚款。4月1日起,公安部新制定的《道路交通安全违法行为记分管理办法》(以下简称《记分办法》)将正式生效实施。新《记分办法》加大了对买分卖分行为的打击力度,明确机动车驾驶人请他人代为接受交通违法行为处罚和记分并支付经济利益的,最高将被罚5万元,同时,依法对原交通违法行为作出处罚;代替实际机动车驾驶人接受交通违法行为处罚和记分牟取经济利益的,最高将被罚5万元,一次记12分;组织他人实施买分卖分牟取经济利益的,最高将被罚10万元。

买分卖分违法由来已久,历经多次治理但成效不佳。这其中,有限于技术、设备等现实条件,难以在窗口处理中逐个比对、核实实际违法驾驶人的原因。更重要的还在于,相较于花钱买分处理交通违法带来的“便利”而言,此等行为违法成本不高,不足以对违法人形成足够震慑。

现行记分办法以及道路交通安全法等法律法规对于买分、卖分违法的规定不够清晰明确,执法查处也多是针对俗称“分虫”的组织买分卖分中介开展。在处罚环节,对于此类违法的适用法条,由于缺少明文的规定,各地并无统一的标准。出现了打击“分虫”多见,但买分人、卖分人鲜被处

罚的局面。

长此以往,不少人产生了组织买分卖分是违法、当“分虫”会被处罚,但个体买分、卖分无所谓的印象,大大削弱了打击查处的威慑力度。

此次,即将生效的《记分办法》保持对“分虫”打击的同时,将罚款额度提高到了10万元,而且明确对买分、卖分者一体并罚的原则。简言之,就是对买分卖分行为中的买、卖、中介三方同罚。

这意味着,4月1日之后,公安部门在查处此类违法时,不仅会对“分虫”予以处罚,而且还将追查涉及其中的买分人、卖分人,一并予以处罚。这不但提高了买分卖分的违法成本,而且扩大了查处打击的

范围,提升了处罚的震慑力度。

买分卖分大行其道带来的直接后果是该被处罚的驾驶人未被处罚,这近似于默许部分驾驶人的违法行为,让交通法规的实际效力大打折扣。原本是约束全体交通参与者的交通法规,事实上成了只针对“穷司机”的有限约束,损害了执法的公信力,也为道路交通环境留下了隐患。

维护交通秩序保障出行安全,打击买分卖分势在必行。此次新《记分办法》提高罚款额度,对买、卖、中介一并处罚,是对买分卖分违法的迎头痛击,十分必要。此举,有利于从源头上遏制部分人买分、卖分的冲动,减少买分、卖分违法行为发生的可能。

■观点

强力袜成“网红”，医疗产品切莫生活化

据报道,最近乍暖还寒,不少女孩会穿一双袜子来保暖,所谓“瘦腿袜”也随之成为网红产品。不过,一些穿了“瘦腿袜”的消费者发现穿上袜子时会感到腿部挤压不适,甚至出现轻微的水肿,完全没有达到瘦腿效果。专家介绍,网上售卖的许多所谓“瘦腿袜”是模仿医用弹力袜而制作的产品,正常人如果长期穿着这些过紧的“瘦腿袜”,不仅不能减肥,反而会导致血液循环不畅,甚至会导致局部浮肿。

对于医疗用品被滥用的现状,有关部门要重视起来,普通消费者也要理性看待医疗产品生活化,只有在制度、观念与科学素养上同时发力,才能筑牢医疗产品与生活用品之间的隔离墙,避免医疗产品滥用。(罗志华)

卫龙辣条包装打色情擦边球，低俗营销为何屡禁不止

3月30日凌晨,针对卫龙辣条包装被指打低俗擦边球一事,“卫龙美味”公开道歉。

低俗营销为何屡禁不止?在“注意力稀缺”的网络时代,扩大品牌知名度并非易事,砸下真金白银也不一定有多大效果。于是,一些商家就动起了打擦边球的心思,更有甚者,把“不怕有争议,就怕没人理”“广告营销要打好擦边球”等奉为主臬。

把低俗当创意,把色情当卖点,把歪路当捷径,游走在道德和法律的边缘,迟早要当众“翻车”,即使一时赚得流量,最终也会落得“成也流量,败也流量”的结局。前车之鉴历历在目,奉劝某些品牌长点记性,切勿心怀侥幸、自作聪明,否则只能自毁品牌。

(陈广江)

90万元一座的豪华公厕因何而建？

3月28日,马鞍山市发布消息称将投资270万元,新建三座高标准公厕,引发网友热议。3月30日,马鞍山市政府回应此事称,从初步审查情况看,该项目确实存在造价估算偏高的问题。

一段时间以来,在厕所革命的进程中,各地纷纷“追星”,大兴土木,一些地方大搞形式主义、攀比奢华,别墅公厕、贴黄金公厕等“五星级厕所”层出不穷。马鞍山市90万元一座的高标准公厕是这股不良风气的一个样本,是典型的“崽花爷钱不心疼”。

豪华公厕因何而建不是个小问题。希望其他地区都能以此为鉴,自行开展排查纠偏,不要让造价过高的豪华公厕浪费公帑、伤害民意。

(斯涵涵)

银行要对贩卖客户信息的“内鬼”零容忍

近日,裁判文书网披露的一则判决书显示,本溪银行员工李某与他人内外勾结,一年售卖915份征信报告,非法获利超23万元。

作为金融机构,银行加强客户个人信息保护的重要性不言而喻。但现实是,从银行领域泄露个人信息乱象屡禁不止,甚至出现了银行“内鬼”倒卖客户信息的事件,着实令人忧虑。想要遏制“内鬼”倒卖客户信息乱象,银行只有保持“零容忍”的态度、严追责的决心,才能让不法分子无机可乘。

(苗务)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇

组版:刘燕

齐心协力勇战疫 助企惠民不打烊

华夏银行济南分行统筹推进疫情防控与金融服务工作

自新一轮疫情在山东多点出现以来,华夏银行济南分行全面贯彻落实省委省政府、监管部门以及总行疫情防控有关部署和要求,举全辖之力,聚全员之智,以坚决有力的举措统筹做好疫情防控与金融服务工作,全力守护客户及员工的健康安全,确保金融服务精准有序。

齐鲁晚报记者 赵婉莹

落实防疫要求 线下服务有保障

该行高度重视疫情防控工作,迅速启动疫情防控应急预案,把疫情防控作为压倒一切的政治任务,群力群策、主动作为,全力保障客户金融需求。一方面,进一步细化防控措施,加强联防联控,通过定时定点对营业网点、自助设备、办公区域、快递存放区等全面消杀,切实强化落实营业网点及办公场所的安全防护措施;另一方面,强化内外部人员健康检测,严格落实营业场所进出人员“四必”检查要求(口罩必戴、体温必测、健康

码必查、行程卡必示),做到“不漏一人、应检尽检”。同时,针对受疫情影响暂停营业的网点及时张贴公告,做好客户公示,落实好消保服务主体责任。辖属聊城分行积极主动应对当地疫情防控严峻形势,全力织好“四张网”,即:织严“监测网”、织紧“管控网”、织细“保障网”、织密“宣传网”,进一步加强公众疫情防控知识普及,提高社会公众自我防范能力。该行持续深化助企抗疫融资对接服务,在得知某合作企业有短期资金需求后,进一步畅通“后台为前台,全员为客户”的服务价值链条,责任到人,倒排工期,在较短时间成功发放流动资金贷款10亿元,为战略新兴产业领域龙头企业提供及时的

资金支持,全心全力服务地方实体经济。

创新业务模式 线上服务有质量

疫情防控之下,该行持续加大线上金融服务力度,积极引导客户通过网上银行、手机银行、电话银行等线上渠道办理业务,确保自助服务区7×24小时运行,及时处理客户日常金融需求,最大化实现“非接触式”业务受理。辖属烟台分行积极引导客户利用线上渠道满足资金需求,通过线上自动审批授信额度,加快发展基于个人住房公积金数据授信的“华夏e贷”业务,进一步提高了贷款审批效率,满足市民金融消费需求;临沂分行引导

企业通过线上渠道自行发起银行承兑汇票开立申请,实现线上开立银行承兑汇票业务4000万元,有效缓解了客户的燃眉之急;德州分行了解到某客户因疫情隔离在家但急需办理转账业务后,安排专人主动添加客户微信,远程指导客户通过手机银行办理了转账业务,进一步提高了服务质效,确保金融服务不因疫情而断档。

传递爱心接力 真情守护渡时艰

该行积极倡导全辖机构和全体员工奉献爱心、服务社会,凝聚众志成城、全力以赴、共克时艰的抗疫正能量。辖属潍坊分行积极响应疫情防控要求,向当地街道办事处、

居委会捐赠隔离服、N95口罩、酒精以及手套等防疫物资和基本生活用品,并向封控小区行动不便的退休老党员提供物资帮助;济南和平路支行、燕山社区支行工作人员到济南市历下区甸柳新村街道第三社区走访慰问,向社区一线工作人员表示感谢,并送上慰问物资,以行动扛起担当,用责任助牢防线,全力做好社区防疫工作。

疫情无情,华夏有爱。华夏银行济南分行将勇担疫情防控重任,坚定不移地贯彻落实省委省政府疫情防控战略部署,积极履行社会责任,全力以赴,守望相助,用高品质的金融服务温暖齐鲁大地的早春,为全省疫情防控与经济社会发展贡献华夏力量!

齐鲁晚报·齐鲁壹点

理财社群开课啦

随着经济不断发展,国民财富日益累积,家庭财富管理越来越重要。鉴于每个家庭的资产状况、理财预期皆不同,且理财投资的渠道和方式又多种多样。如何理财,已经成了家庭必修课。齐鲁晚报·齐鲁壹点创建的理财社群应运而生,免费为读者用户提供系统专业的理财服务,树立正确的理财观念。通过系统学习理财知识,让每

个家庭的资产得到合理优化配置,进而创造更加和谐美好的生活。添加客服微信号licai1588或扫码即可报名。

部分课程目录:

- ◆不会理财,吃了多少亏?
- ◆如何辨别投资陷阱。
- ◆定投=轻松加薪,你要不要?
- ◆保险别乱买,不花冤枉钱。
- ◆手把手教你查看理财工具。……

更多精彩课程,报名即可学习

适合人群:

- ①理财小白:想理财,却不知道从何下手。
- ②投资达人:做了很多投资项目,不赚钱反而亏钱。
- ③白领一族:每月辛辛苦苦打工赚的钱,熬不到下个月发工资。
- ④宝妈、“工作狂”、无暇理

财的人群。
报名时间:4月1日-4月7日



扫描二维码即可报名