



# 人文齐鲁



找记者 上壹点

A13-14

齐鲁晚报

2022年3月31日  
星期四

阅  
人  
文  
知  
齐  
鲁

□ 美编：陈明丽  
□ 编辑：李皓冰

# “山东手造”金字招牌正擦亮

文化  
大观

烟台剪纸亮相央视虎年春晚,费县手绣布老虎、高密泥老虎成为虎年潮流年货,精致美观的潍坊风筝成为春天的靓丽风景,此外杨家埠木版年画、淄博刻瓷、泰山玉器、柳编、篆刻等也都融入大众生活,提升大众生活审美,满足大家对生活时尚的追求。

值得一提的是,在齐鲁大地,许多中华传统工艺,正以“山东手造”之名全面起势,频频引发大众关注。“山东手造”品牌的打造,将在推动文化产业发展、促进文化消费、振兴传统工艺、满足大众生活需求等方面发挥作用。



济南市天桥区一家工作室里,面塑手艺人毕作刚将传统的花饽饽融入现代元素。  
齐鲁晚报记者 王媛 摄

齐鲁晚报记者 师文静

## 资源优势突出

今年春节期间,烟台剪纸作品“寅虎窗花”在央视春晚开场视频中精彩亮相,可爱、质朴的小老虎赏心悦目,寓意丰富。“寅虎窗花”的作者是烟台市非遗传承人梁巧艳,她的剪纸虎形象气宇轩昂、威武雄壮,寓意平安喜乐、国泰民安,洋溢着浓郁的中国传统文化特色和民俗气息。

据了解,烟台剪纸距今已有600年历史,在全国各大剪纸流派中,以画面精美、线条流畅而著称,深受大众的喜爱。为了留住这项传统手工艺,多年来,烟台非遗保护机构、社会力量和传承人,围绕烟台剪纸开展了多项传承和保护工作,烟台剪纸入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录,“烟台剪纸群体性保护模式”获评省政府文化创新奖。

费县手绣布老虎、高密泥老虎成为虎年潮流年货。费县非物质文化遗产手绣传承人卞成飞制作的丰富多彩的老虎主题手绣作品,吸引了央视等媒体的关注,也吸引了大批的消费者。依托手绣工艺,朱田镇崔家沟社区创办非物质文化遗产费

县手绣实训基地,采用“培训+传承”的模式,通过“固定+灵活”的就业方式,在将手绣这一传统文化传承发扬的同时,为周围300余名留守妇女、老人提供就业机会,增加了群众收入。

高密泥老虎已变身“金疙瘩”。聂鹏是高密聂家庄泥塑第22代传承人,他已经制作泥老虎十多年,这期间,泥老虎从一项传统老手工艺,悄然变身成为很受年轻人喜爱的潮品。泥老虎的消费者也从山东半岛,拓展到全国各地甚至国外,因为今年是虎年,春节期间泥老虎销量相比去年同期增长了40%。为了更好地保护和发展泥塑,泥老虎的花色、样式、主题也在不断求新中。除了春节传统泥塑老虎,还有各种卡通、剪纸等主题设计的泥塑产品。目前,高密市姜庄镇聂家庄西村和周边村庄吸收120多名泥塑艺人组建联合社,统一质量标准,共享销售渠道。目前,联合社每月可加工泥老虎近万个,产品销往全国各地。2021年,姜庄镇非遗工艺品销售额达5000万元。

传统手工花饽饽也像泥塑老虎一样,从“年货”成为常销品。威海市市级非物质文化遗产“吉昌”花饽饽第五代传人孙海燕就将具有浓厚乡

土气息的花饽饽变成了集传统、时尚、营养、健康等元素于一体的现代面点,打开了花饽饽的销路。

虎年主题、节庆民俗产品成潮品的背后,是“山东手造”品牌的不断擦亮和塑造。

依托山东丰厚的非物质文化遗产和传统手工艺底蕴,“山东手造”的资源优势正在凸显。山东这个“人文沃土”包含着丰富的非物质文化遗产和传统手工艺,文化资源丰富、传统工艺门类齐全,有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个,国家级名录186项,省级名录1073项,市级名录4121项,县级名录12758项,总量居全国前列。

同时,山东工艺类企业和经营业户119万个,直接从业人员350余万人,其中仅潍坊市就有400多家风筝生产企业,风筝及衍生品销售额达20多亿元,累计解决就业超过2万人。临沭县拥有372家柳编企业,外贸业务遍布120多个国家和地区,出口额超过16亿元。

这些传统文化资源优势,再加上工艺类企业的经济源泉作用,以及山东的文化创新、数字科技、产业构造、强大市场需求等,无疑都为“山东手造”品牌工程的打造,提供强有力的后盾。

## 走向广阔世界

“山东手造”是中华优秀传统文化的瑰宝,在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动文化产业发展、促进文化消费、振兴传统工艺、促进乡村振兴、满足大众生活需求等方面发挥作用。“山东手造”将在主动拥抱潮流,形成产业新动能,打造更多具有国际影响、中国元素、山东特点的传统工艺品牌等方面进行积极的探索和有效的推进。

在3月初召开的“山东手造”推进工程视频会议上,山东明确提出了着力推动“山东手造”全面起势和发力,让群众在“山东手造”这个产业发展的过程当中真正受益,而同步推进的《“山东手造”推进工程实施方案》则成为指导“山东手造”发展的顶层设计。

山东打造“山东手造”坚持政府引导、市场主导,突出创意引领、创新驱动,高起点推进“山东手造”品牌建设。“山东手造”品牌工程建设中,已形成一系列具体的方案。比如将在济南建设展示体验中心,打造集展示、体验、销售为一体的网红打卡地;要打造一批带动群众就地就近就业的非遗工坊,千方百计增加农民收入;推动“山东手造”进高速公路服务区,建设覆盖全省的常态化展示销售区;推动“山东手造”进景区,推出一批手造特色研学线路;办好中华传统工艺博览会、中华篆刻博览会,举办“振兴传统工艺·鲁班杯”活动,推动山东成为文化创意的隆起带、手造人才的集聚地。

正在举行的“山东手造·优选100”评选活动按照品牌化、产业化、国际化标准,重点在美术绘制类、织造印染类、雕刻工艺类、编织扎制类、烧制锻造类、漆器绘制类、文房四宝类、美食消费类八大领域,将评选出首批100家“山东手造”优质企业及其产品,建立企业 and 产品数据库,实行动态管理。目前,山东手造·优选100”注册单位已超过500家,山东省内知名酒业集团、黑陶文化、鲁锦工艺、丝绸工艺、文房四宝等手造企业报名踊跃,届时入选单位可统一使用品牌标识,享受“山东手造”品牌的价值带动力和辐射力。同时,存在不同程度资源分散、品牌不强、竞争力较弱等问题的手造产品以及企业,也将在“山东手造”产业大发展的带动下,越来越壮大。

“山东手造”品牌的擦亮和产业的推进发展,与我们的生活相关,今后将有更多传统文化与现代生活相融合的手造产品来丰富大众生活,满足群众多样化个性化美好生活需要,并打响品牌,走向更广阔的世界。

# 探寻莲花池和玉女城遗址

□马西良

据史志《万历滕县志》《邹县志稿——风俗》记载,公元前261年至公元前256年,小邦国的第29代国君纪王的女儿文静公主在莲青山深处的玉女城修炼,如今莲花池、玉女城犹在。为了寻觅玉女城的遗址,我和张子玉、颜峰先生相约一行三人,探访莲花池、玉女城。

玉女城坐落在滕州市、邹城市和枣庄市山亭区交界处的莲青山的崇山峻岭之中。

我们在瓦峪东山根下车,沿着崎岖的山路盘旋而上。绕过站石梁,走过青蛙石,爬到小山顶时已是气喘吁吁,正愁不知如何去玉女城时,可巧瓦东村的一对青年夫妻汪宝元、马昭霞上山砍柴,我们便邀他俩为我们当向导。

进入莲青山,越往里走,林木越密,由于近几年镇里下达了封山令,树木保护得很好,槐树、橡树等大都成林,一片片黑松、侧柏郁郁葱葱。过去附近村开采大理石,人们依山修了一条路,有两米多宽,由于山洪冲刷,已无法行车。走了七八里路,转过小莲花山,就到了莲花峡谷口,这里也是松柏参天。

山口处只能容一人向上攀登,一条细流形成的瀑布如丝如雾。爬上莲花谷,一下子把我们惊呆了,山下已春风拂面,山上还是满山的雾凇、冰挂。绿色的松叶,白色的冰挂,被阳光一照异彩纷呈。

沿莲花谷往上走不远,在莲花谷上面是一片绿洲,让我们十分惊讶的是,这里有一汪泉水清澈见底。向导小汪给我们介绍,这里周围共有五座山围着当中一座,像五个莲

花瓣,围成了这个莲花池。奇特的是莲花泉不是在山沟而是在高处喷涌,水声清脆。这里冬天不冷,夏天不热,寒冬腊月仍绿草茵茵。当年住在这里的几百人都是饮用莲花泉水。这里土地肥沃,空气湿润,莲花泉周围盛产灵芝,现在每年山民都要在这里采摘很多的灵芝。

翻过莲花谷,就到了我们的目的地——玉女城,北有摩天岭直插云霄,南接莲花谷,西有大寺峰,东有钻天谷。这里松柏参天,各种草木盘根错节,气势雄伟,因处在群山之中,已很少有人到此。地下积累了很厚的松针树叶,使得土壤松软潮湿,踩上去就如站在海绵上。每棵松树都有合抱粗细,形成一片很壮观的松树林。

玉女城旧址松柏参天,草木旺盛,原有的城池已不存在,残垣旧瓦

依稀可见,周围群山环抱,玉女城却一马平川。如今莲青山开发已全面启动,玉女城已和怪石林风景区、皇城风景区、谷山风景区统一规划,不久的将来玉女城将成为人们休闲、生态旅游的好景观。

出玉女城向西,来到了大寺,当年修建的寺庙也只剩下了基座,石碾、石窝子依稀可见。著名的大寺泉和莲花泉相汇,形成的溪流顺势注入了丁庄河,滋润着下游百亩土地。

山风习习,暖阳夕照。到下午两点多,我们才拖着疲惫的双脚往回走,登上山头一望,山石叠嶂,陡峭如削,近处巧石林立,苍松翠柏郁郁苍苍。当年十辉煌的王女城神秘地掩映在青山绿水之中,我们无不大自然神奇的景观和优美的历史传说而叹服,登山的劳累也顿感消失。