

《文旅产业2022年行动计划》发布

培育10个领军品牌,打造手造产业集聚区



文/片 齐鲁晚报记者 张九龙

2022年年底培育形成7个百亿级产业集群

《文旅产业2022年行动计划》明确,积极培育文化创意产业新动能,新业态、新技术、新模式,努力在产业数字化和数字产业化上实现突破,2022年年底,全省文化新业态企业资产达到1200亿元左右,营业收入达到700亿元左右,利润总额达到30亿元左右。文化新业态企业资产、营业收入、利润总额增速均高于规模以上文化企业平均增速,基本形成以新动能主导文化创意产业高质量发展的新格局。

为推动产业生态创新,2022年山东将组织实施关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施,加快发展山东手造、创意设计、文化智能制造、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字演艺娱乐、文化会展、数字出版与绿色印刷、研学文旅等十大重点领域。在要素保障、市场需求、政策帮扶等方面精准发力,每个重点领域确定一批领军企业、成立一个产业联盟、配备一名包挂领导、构建一套“政产学研金服用”协同机制,制定“一链一策”政策、实施一批产业链重大项目,构建产业链“六个一”长效机制。2022年年底培育形成7个百亿级产业集群,领军企业营业收入达到50亿元左右。推动中国广电·青岛5G高新视频实验园区、济南国际创新设计产业园、烟台1861文化创意产业园等重点园区发展,2022年年底园区营业收入达到30亿元左右。

为充分挖掘优秀文化资源,《文旅产业2022年行动计划》要求结合曲阜优秀传统文化传承发展示范区、齐文化传承创新示范区、泰山文化传承创新示范区建设和沂蒙红色文化传承示范区、“泰山一曲阜”国家文物保护利用示范区创建,挖掘优秀传统文化、红色文化、文物资源,加强文博创意产品开发,推动曲阜国家级文化产业示范园区、齐国故城、城子崖遗址博物馆、“济

4月6日,山东省政府网发布《山东省人民政府办公厅关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知》。其中,《文旅产业2022年行动计划》为文化创意产业发展带来一系列政策利好。

南泉·城文化景观”申遗等项目建设。

打造手造产业集聚区
实施数字阅读共享工程

山东是文化资源大省,为打造“山东手造”品牌,《文旅产业2022年行动计划》明确,发展以非遗和传统工艺资源为依托,以生活化、市场化、国际化为方向,以创新新造为核心,符合现代社会审美趋势,体现齐鲁文化内涵,能够满足新时代人民群众个性化、品质化、情感化消费需求的手造产业。2022年年底前打造国内知名的山东手造领军品牌10个以上,初步形成国内具有影响力的手造产业集聚区。

同时,积极培育文化会展品牌。举办第三届中国国际文化旅游博览会、中国非物质文化遗产博览会、中华传统工艺博览会、中国(山东)数字文化产品博览交易会等。

“鲁剧”向来拥有良好的口碑,《文旅产业2022年行动计划》提出抓好重大革命历史题材、沂蒙精神、优秀传统文化、黄河主题电视剧创作生产,加强泰山文化、黄河文化、厚道山东、中医药文化等题材的动画片、纪录片作品创作,举办中国网络视听节目精品创作峰会,发展广播影视和网络视听产业;加快完善电影产业链条,力争2022年全省电影票房收入突破28亿元。

《文旅产业2022年行动计划》要求,加强主题出版、精品出版,2022年推出60部左右主题出版重点选题,获省级以上荣誉出版物不少于100种;推动数字出版与绿色印刷产业发展,开展全民阅读文化惠民工程,实施“书香山东·码上读”数字阅读共享工程,建立“黄河流域城市阅读发展合作机制”;强化“互联网+印刷”新业态新模式,举办山东(国际)印刷包装工业展览会暨山东省印刷业创新发展推进会;加强版权示范单位培育创建,加强版权展会体系建设。



“河和之契”非遗交流展示周手工艺产品展示。

推出30部大型舞台作品
发行1亿元文旅消费券

《文旅产业2022年行动计划》提出,2022年全省推出30部左右大型舞台艺术作品,实施一部电视剧、一部网络剧、一部网络电影、一部动画片、一部纪录片、一个广播剧、一批公益广告等“七个一”精品工程,推出5—10部反映新时代、具有山东特色的广播电视和网络视听作品。此外,山东还将依托“山东剧场院线”,完善省、市、县院团、剧目和剧场共建共享的演艺市场资源平台,全年举办1000场左右高水平文化惠民演出。

为促进文旅消费,山东将举办第六届山东文化和旅游惠民消费季,2022年年底省市县三级发行不少于1亿元文旅惠民消费券。创建国家文化和旅游消费试点城市2个以上、示范城市2个以上,国家级夜间文旅消费集聚区6个以上,省级夜间文旅消费

集聚区30个以上。

产业要发展,离不开金融资本的支持。为此,《文旅产业2022年行动计划》提出推动设立中国文化产业投资母基金山东子基金,更好发挥省新旧动能转换基金作用,引导更多社会资本进入文化产业领域。支持有条件的市创建国家级文化和金融合作示范区,积极引入和培育文化金融业态。培育发展文化投融资和产权中介机构,支持山东文化艺术品类交易场所规范发展,打造全省文化要素市场化交易平台和文化艺术品流转平台。

同时,开展文旅专项服务。落实加强金融支持文化和旅游产业高质量发展的若干措施,建立“1+N”山东省金融赋能文旅产业高质量发展联动机制,依托“金融辅导攻坚”“民营和小微企业首贷培植”等开展文旅专项服务活动,创新推出“文旅春天贷”“山东手造贷”等符合文旅产业特点的金融产品。

济南加强历史文化遗产保护

108段齐长城有了“红黄蓝”身份

齐鲁晚报记者 韩小梅
通讯员 王小曼

济南市是国家历史文化名城,全市共有市级以上文物保护单位435处,世界文化遗产2处,大辛庄遗址、焦家遗址等8个考古发现被评为全国十大考古发现,“济南泉·城文化景观”遗产项目列入中国世界文化遗产预备名单,城子崖遗址入选国家“百年百大考古发现”,大辛庄遗址、双乳山汉墓等14项考古发现入选山东省“百年百项考古发现”,黄河文化博物馆、齐长城(锦阳关段)保护开发列入全国国家文化公园建设重点项目。

为加强历史文化遗产保护,2021年,济南出台《关于进一步加强文物保护利用工作的实施方案》,编制实施《济南市黄河文化保护传承弘扬规划》《济南市齐长城国家文化公园建设实施方案》,推进20余项重点文物保护工程和3个黄河非遗展馆项目,齐长城(锦阳关段)保护开发入选全国国家文化公园建设重点项目。同时,培育设立3家博物馆,推出文物精品展览97个,“一刀圆尺”荣获全国百佳文化创意产品。2021年,济南摸清了区域范围内齐长城108段当前保存现状和管理使用情况,严格按照安全风险等级,划分为红段14段、黄段21段、绿



济南考古现场。

段73段,严管“红段”,紧盯“黄段”,不放松“绿段”。

济南严格落实“先考古后供地”前置举措,完善基本建设考古制度,2021年实施考古调查项目466项,面积约5529万平方米;

考古勘探112项,面积约1638万平方米;实施原址保护的项目有6项;完成考古发掘13项,面积约10000平方米,共清理各个时期的墓葬472座,出土文物780余件(套),确保了济南东绕城高速拓宽、济南医学中心等

一大批省市重点项目的落地实施。

在革命文物保护方面,济南建立市红色文化保护传承工作协调机制,实现对各各地、各部门政策、资金、资源等方面的有效整合,形成推动工作的强大合力。2021年,济南公布首批87处不可移动革命文物名录,先后投入资金1200余万元,开展了20余处重点革命文物抢救保护工程,完成山东工委旧址等革命文物保护工程,并打造了14处“小而精”纪念馆。济南市博物馆《庆祝中国共产党成立100周年馆藏革命文物展》,入选全省十大革命文物陈列展览精品。

在非遗保护方面,2021年,济南出台建设“曲山艺海”大码头实施意见,设立2个国家级非遗曲艺书场试点,非遗传承人与18所学校结对教学,百花洲、宏济堂被评为省级非遗旅游体验基地。新入选省级以上非遗项目36项。泉水文化生态保护区被评为省级文化生态实验区,2个街道、村被评为省级文化生态名镇(村)。济南还积极开展传统医药类非遗普查行动,创新建立非遗传承与学校教育融合工程师智库,支持建设黄河乡村记忆馆、黄河大搬迁纪念馆等13个黄河非遗展馆,打造“一展馆一特色”的黄河非遗展示体系。