



财经周刊



找记者 上壹点

B03

齐鲁晚报
齐鲁壹点

2022年4月8日
星期五

综
合
财
经
资
讯

□ 美编：赵秋红
□ 编辑：孙萌萌

德州农商银行

奏响金融助力乡村振兴“最美音符”

德州农商银行支持“三农”和实体经济的经营宗旨,发挥支农支小的优势,全面对接和服务“乡村振兴”战略,奏响金融助力乡村振兴“最美音符”。

优化金融服务,奏响乡村振兴“强”协奏曲。一是抓实农户营销。借助“四张清单”对接营销,农区网点以“整村授信”为主线,以“金融夜校、驻村办公”为突破口,做实去单换卡、社保卡激活、防电信诈骗等金融知识宣讲活动。同时,推行普惠式“无感授信”,扩大信贷覆盖面。二是抓实驻村办公。全行组建32个“移动红马甲服务队”打造“流动银行”,建立“总行+网点”联动营

销模式,携带移动柜员机,信贷移动iPad进村庄,全面开展银行卡、智e通、社保卡激活、“慧德e贷”等“一揽子”金融套餐服务。三是抓实专题活动。以“春天行动”为契机,利用客户经理驻村驻点办公的时机,对特色种植大户进行逐户上门走访,开展服务需求调查,让特色产业“兴”起来。

强化服务创新,奏响乡村振兴“富”协奏曲。一是强化业务创新力度。推出“鲁担惠农贷”“创业担保贷”等信贷产品和服务,满足广大农户的多元化服务需求,实现农户创业增收,全力推进乡村振兴战略。二是充分运用智慧营销系统。

发扬“大挎包精神”,利用推介会、走村入户等形式进行走访,借助“智慧营销系统”,多层次、高频率、反复走访,实现营销的广度和深度。三是全面下沉服务重心。加大种植养殖大户、新型农业经营主体、农民专业合作社支持力度,全力提高农户贷款的满意度和覆盖面。

线上线下结合,奏响乡村振兴“美”协奏曲。一是做好线上支持。创新推广“慧德e贷”线上办贷,让农户享受贷款的便利;同时,借助“智e购”线上商城平台,为新型农业经营主体、农户提供线上、线下销售农产品,扩大社会服务覆盖

面,拓宽了金融服务的广度和深度。二是搭建“智慧+”平台。以科技为支撑,搭建“智慧+农贸市场”场景建设,为瓜果农提供集贷款支持、账户开立、支付结算一体的综合化服务。三是开设乡村大讲堂。进村庄、进社区开展“金融知识进万家”“金融夜校”“金融大集”等活动,深入贯彻乡村振兴战略与农民切身相关的政策,宣传推广农商行金融服务和信贷产品,活动累计发放宣传折页1.5万份,受益群众1.67万人,切实把优质的金融产品带到农户中,精准滴灌推进“乡村振兴战略”,切实打通普惠金融的“最后一公里”。(孙海敏)

乐陵农商银行

助力春耕生产增效提速



时值春耕时节,乐陵农商银行积极履行社会责任,科学配置信贷资源,持续优化金融服务,以“金融活水”全力保障春耕备耕,推动农业再获好收成。截至2月末,该行涉农贷款余额52.54亿元,较年初增长8700万元。

主动走访对接

优化服务模式

一是做实驻点办公。67名客户经理对所服务的383个村庄、社区、专业市场,每月至少驻点办公2-4次,走访涉农主体、农资经销商、农户,现场受理服务咨询,现场办理业务。驻点办公实行线上打卡,确保工作质效,今年累计驻点办公1532次、时长6128小时。二是实行延时服务。成立35支红马甲金融服务队,班子成员带队、全员参与,分组走访集市,利用下班后2小时左右时间走访村庄、社区以及沿街门市,了解金融需求,采集客户信息,提供支付结算、存贷款等一揽子金融服务。今年新增“慧德支付”“聚合支付”2088户,新增“智e通”电子银行、网上支付签约3.7万户。三是优化线上服务。以村庄为单位开展“无感授信”,已完成5.9个村庄授信,覆盖面5.42%。同时,通过微信公众号、朋友圈、微信群、村级大喇叭、流动宣传汽车等多种方式宣传

“慧德e贷”线上办贷模式,不断提升便捷获得水平,目前已授信2997户、2.96亿元,用信1197户、1.35亿元。

创新信贷产品

提供精准服务

一是多样化产品定制。对家庭农场、合作社推出小微企业主贷、土地承包经营收益权抵押贷款、林权抵押贷款和鲁担惠农贷;对种植大户,农资经销商推广农资化肥贷、流水贷、名优品牌贷;对一般农户推广家庭亲情贷、普惠农户贷等,简化办贷手续,拓宽担保方式,满足不同客户的不同需求。二是强化部门协同服务。与农业农村局、乡村振兴局、农经中心签订党建共建暨服务乡村振兴战略合作协议,共享辖内农户、新型经营主体信息,及时对接提供金融服务。与农机推广服务中心合作,借助大功率农机设备更新换代项目,推广农机按揭分期付款;主动参与“吨半粮”项目建设,制定支持“吨半粮”示范区建设实施方案,为“高标

准农田提升工程”“现代农机装备提升工程”等六大项目定制17款优势产品,今年新增农户贷款0.5亿元、涉农主体、农资经销商贷款0.3亿元。

落实财金政策

降低融资成本

一是“用足、用活、用实、用好”人民银行支农再贷款政策,切实降低“三农”融资成本,已累计使用再贷款专用额度发放支农贷款6.83亿元。二是积极推广政策性贷款产品。通过财政贴息,降低贷款成本。截至目前,已投放创业担保贷款3841万元、鲁担惠农贷1.9亿元、退役军人创业贷2540万元、鲁青基准贷和乡村好青年贷1468万元。三是落实优惠政策。完善贷款利率定价机制,明确向“三农”等领域予以政策倾斜,为春耕备播提供优质便捷的金融服务。落实随用随贷、循环贷、分还续贷等政策,为客户节约“倒贷”成本。2月末,正常贷款加权利率5.78%,较年初下降0.01个百分点。(贾敬敬)

德州平原中行

搭建资本业务桥梁 助力招商引资发展

工程建设戛然而止,资金缺口一时难以弥补,急需引入境外资金。近日,中国银行平原支行接收到这样一项资本金业务需求。

平原县某科技股份有限公司是今年平原县通过招商引资活动引入的重点项目之一。在了解到企业目前的工程建设环节需要大量资金,香港大股东正准备向境内注资的业务背景后,平原中行快速行动,一方面主动联系县商务局、人民银行,了解资本金引入的最新政策、流程和注意事项;另一方面积极对接上级行外汇团队,汲取相关业务叙做经验,并在上级行的指导下有序办理资本金引入事宜。同时,因企业境内大股东成立时间较早,且公司主体位于北京,涉及股权变更、业务登记等相关需核实的事项,该行积极协助客户联系国家外汇管理总局、中国银行北京分行等相关单位。盯流程、跟进展,以高质量的服务为成功引入跨境资本金做好铺垫。最终,在多方的高效协同下,500万美元香港跨境资本金成功落地中国银行平原支行。

该行优质、专业的服务水平赢得了当地主管部门和企业的高度认可,银政、银企合作机制得到了进一步建立健全,树立了该行资本业务的良好口碑。下一步,平原中行将继续发扬外汇外贸专业优势,积极配合当地政府的各项工作部署,为县域营商环境优化、市场经济发展贡献中行力量。

(张天祺)

农行禹城市支行

成功阻截一起假贷款网络诈骗事件

随着我国电子银行业务的飞速发展,网络电信技术也在不断提高,网络使用也越来越频繁,大到大型商场,小到街头小贩。手机银行、微信、支付宝、花呗、借呗等成为人们经常使用的结算及借贷工具,由此也导致一些不法分子企图利用电子渠道进行诈骗活动。因此,银行一线工作人员要切实履行岗位职责,发现疑似电信诈骗事件要及时制止,并努力将其扼杀在摇篮之中,绝不能给犯罪分子任何可乘之机。近日农行禹城市支行一网点就成功阻截了一起假贷款网络诈骗事件。

3月上旬的一天,一名中年男

子来到农行禹城市支行某网点咨询个人贷款业务。中年男子对大堂经理讲,由于资金紧张,想尽快办理农行个人贷款用于进货周转。大堂经理向客户热情介绍个人贷款的办理条件、程序和申办流程。客户称自己早就收到过短信通知,能直接办理30万至50万的低息贷款。大堂经理查看客户所说的短信,发现这又是骗子冒充银行发的诈骗短信,且后面还带有链接。大堂经理意识到问题严重,立马提醒客户,带链接的网址有风险,不要随意打开并操作此类链接。客户不理解,表示短信标注是银行所发的。大堂经理耐心向客户解释诈骗短

信花样繁多的形式和严重危害,并当场上网搜索相关诈骗案例,对客户进行耐心讲解。最后,客户终于意识到自己是被诈骗短信给蒙蔽了,差点上当受骗,遂对银行工作人员表示感谢。

诈骗分子利用客户急需用钱的心理,假借银行名义实施诈骗。所以,银行从业人员应时刻提醒登门咨询的客户,一定要提高警惕,小心防范,有信贷业务需求千万要咨询银行工作人员,通过正规渠道方可办理。

从银行金融机构层面,要高度重视电信诈骗防范工作,充分认识做好电信诈骗防范工作对保障客

户资金安全,树立银行良好服务形象的重要性。全行员工无论从事何种岗位,无论是高管,还是临柜一线员工,都要层层落实防范电信诈骗责任制,积极向客户宣传防范电信诈骗要点,普及电信诈骗知识,提高客户对电信诈骗的认知、防骗能力。各层面员工都要积极参与防诈骗技能培训,有案必堵,有案必防,熟悉电信诈骗的各种花样及防范手法,熟知防骗要领。同时,各网点要组织开展多种形式的防范电信诈骗预案演练,提高一线员工防诈骗实际处置能力,使广大客户避免上当受骗。

(肖明双 王河南)