

传统文化

人类有了文字,就开启了文明的时代,历史得以记录,思想得以流传。世界四大文明古国都有自创的文字系统,但只有汉字使用至今。所以,陈寅恪先生说“一个字就是一部文化史”,汉字也被视为中华文化的基因和标志性符号之一。

在复兴中华优秀传统文化的当下,越来越多的读者对本身是一种工具的汉字的知识和文化产生了更多兴趣。日前,中国文字学会副会长李守奎教授及王永昌博士的《说解汉字一百五十讲》出版。其书以与人体相关的近700个汉字为对象,通过对具体字例的形体结构的分析和发展演变的考察,将汉字的来龙去脉、结构理据、字际关系、文化内涵浓缩在一篇篇千余字的短文中,晓畅简洁、通透通俗。黄德宽先生称之为“汉字阐释理论与方法的一次成功实践”,可供读者一观。

汉字可说可解,任何人也都可以说可解,赋予自己对汉字的理解,这是文化需求。但有些理解偏离了汉字的真相,而且“深入人心”,这就出现了问题。

戏说汉字古已有之,许慎编纂《说文解字》的背景之一就是时人对文字的随意阐释,他在《序》中说:(时人)乃猥曰“马头人为长”“人持十为斗”“虫者,屈中也”……俗鄙鄙夫,玩其所习,蔽所希闻,不见通学,未尝见字例之条,怪旧执而善野言,以其所知为祕妙,究洞圣人之微旨……其迷误不谕,岂不悖哉!

有鉴于此,许慎对文字分类建首,解说凡九千三百五十三字,其体例、阐释影响深远。至宋代王安石著《字说》二十卷,仿许慎之例,却多穿凿附会之处。《鹤林玉露》载一则趣闻,云荆公有“波者,水之皮”之说,引

正解汉字,不去戏说

□付玉肖

为一时笑谈。

如此等等,不一而足。究其原因,大凡有三:一,从表层结构分析字理;二,过度地文化阐释;三,材料有限,强为解说。

从表层结构分析字理。汉字是表意文字体系的典型代表,但并不意味着目前所有的汉字都是表意字,实际上,纯粹的表意字在今天的汉字系统中已经很少了,即使在商周时期,也存在着大量的形声字。若将所有的汉字都按表意拆解、分析,势必出现差错。前面说的“波者,水之皮”即是如此。再如“家”,从表层结构分析,上“宀”下“豕”,似乎是房子有猪的意思,但房子里有猪怎么就是家的意思呢?解释不通。追溯至古文字,我们发现,所谓“豕”是“猴”的讹变,而“猴”则表音而已——“家”就是个形声字。

许多字,现在看到的字形和字义之间相差很多,原因就是李守奎教授在《说解汉字一百五十讲》一书中多次提到表层结构与深层理据的矛盾、表层结构与深层理据的矛盾是文字学上的一个大问题,但通过具体的字例分析,一边讲理论、一边谈字例,无论是理论还是字例都一清二楚。我们了解汉字,需有“打破砂锅问到底”的精神,对所有扞格不通的地方深究到底,方能对一个字的本来面目有所认识,而不只是停留在表面。

过度地文化阐释。汉字承载着文化,自身的创制、使用、演变也是一种文化,汉字阐释的目的之一也是理清汉字与中华文化的关系。所以,谈汉字,不能不谈文化。但一旦过度,就会得出一些匪夷所思、不知所云的结论。

《说解汉字一百五十讲》作者曾说:“文字阐释离不开合理的想象,但一要有根据,二要合情理。”如思想的“思”字,上面的“田”我们也不会认为是田地,据《说文》,这是“𠂔”形,许慎认为“𠂔”是人脑。于是结论出来了:心脑并用采用思想。似乎很有道理。然而,一方面,

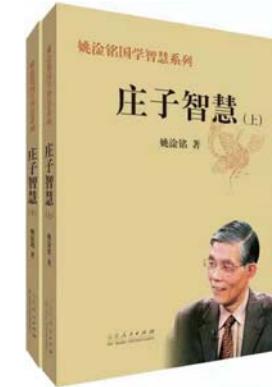
回到古文字字形中,作者发现,秦汉“脑”的写法中并没有“𠂔”;一方面,古人并不认识脑的作用,而是认为“心”才是思想的来源。加上其他证据,作者认为对这个字的分析止于许慎的“思,从心𠂔声”的形声字就可以了。

作者指出:汉字的文化阐释“第一,有系统的理论。第二,有充分的证据。第三,论证合乎逻辑。很多汉字阐释,乍一看引经据典极有学问,仔细一推敲,全都靠不住。如果我们认为汉字文化阐释是学术的一部分,就不能任意作为”。

材料有限,强为解说。从甲骨文走来,汉字至少经历了甲骨文、金文、战国文字、大篆、小篆、隶书、行书、楷书、草书等非线性的历史,字形变化多端,讹变、假借、加饰符等文字现象层出,依据中间某一个阶段的字形探讨其本义,往往失之偏颇。典型的如许慎对“为”字的解释,其释为“母猴也”,让人不知所云。这是由于许慎没有见到甲文骨、金文等更古老的材料,而从“为”的讹变字形推测本义。

有些时候,有人见到的材料比许慎还少,还会出现否定许慎的现象。如“居”字,许慎释为“蹲”,并说“古者,居从古”。李守奎教授指出,“古”与“居”的读音古代都是见母鱼部,“古”表示读音确定无疑,说成“从尸,古声”简单明了。许慎为什么舍近求远认为这是个表意字?清代段玉裁看到的材料并不比许慎多,他就认为许慎错了。实际上,许慎肯定见到了“居”是表意字的证据,段玉裁根据材料做的进一步阐释也错了。

释读古文字,熟悉《说文》为基础,并掌握足够多的材料。初学者或爱好者不必如此,但本书将合理的释读方法完整展现,通过排列、分析一个字的所有典型字形,讲清楚每一个字的来龙去脉,指出许慎或其他学者的准确认识和曾经出现过的错误,让读者一目了然,同时也避免走向误区。



庄子智慧
姚渝铭著
山东人民出版社
庄子智慧(上、下)

《庄子》与现代智慧

□常纪栋

当今时代,科技的飞速发展、工具的更新使人们在很大程度上得到了解放,减少了外物的束缚、牵制、羁绊。但古今中外,物噬主、钱吃人的事例不胜枚举,被名缰利锁捆绑、被欲望蒙着眼睛、被权力牵着鼻子的人何其多?心为物役,实在是一件可悲的事。《庄子智慧》教给我们:物物而不物于物!人要主导、驾驭、使用物,而不是被物所累、所役。如果“物于物”,物反而成了负担、累赘,人也就成了“物”的“奴”。若既能很好地“物物”,享受“物”带来的便利、乐趣,又能“不物于物”,摆脱对物的过度依赖,追求心灵的自由,才能不为“物役”,超然“物外”。

人的成长过程伴随着学习知识的过程,最终目的是为了成就自在、通达无碍的人生,这才是人生的真谛。任何一种手段和方法都是为这一目的服务的,我们应在乎这个真谛而不应拘泥于手法,不妨领略庄子的“得鱼忘筌”“得兔忘蹄”“得意忘言”之智。

在历史中的任何时代总有不得志的人,在一个人的一生之中总要遇到些不如意的事,这些都是问题。庄子哲学并不能使不得志的人得志,也不能使不如意的事如意。它不能解决问题,但能使人有一种精神境界。这种精神境界,用庄周的话说,可以概括为十六个字:游于逍遥,论以齐物,超乎象外,得其环中。这就是庄子对世人的深刻告诫,庄子哲学的智慧光辉。

《庄子智慧》是当代国学研究名家姚渝铭教授新著,一是对《庄子》中的智慧的解读,二是在此基础上再对《庄子》全文的系统解读。从解读《庄子》内七篇入手,引领读者阅读、浏览、欣赏这本经典。

《庄子》内七篇就各方面的观察,它是一个完整的哲学体系。《逍遥游》自述人生观,就是逍遥游,人之所苦,就在于功、名、己,所以提出“圣人无名,神人无功,至人无己”,而“无己”又是全篇的纲领,能“无己”就逍遥自得了,此为庄子一生的大本领,故为全书之首;《齐物论》提出泯灭是非,玄同彼我为立论的前驱,此为庄子的宇宙观和认识论,为其哲学的主要部分;《养生主》的“主”就是真宰,不是形骸,所以养生主就是养真君,养的原则是“以无厚入有间”才能“游刃有余”,实质上就是游于虚,此才能处世而又不为物所伤;《人间世》是讨论处世哲学,和《养生主》恰好相为表里,一谈出世之道,一谈处世之道,要出世必于涉世,应接事物,触景生变而不受系累,那才是真正的逍遥;《德充符》是道德论,所谓道德,也就是充满道德不在于形体,人世间的万端祸患是由于形骸,如果忘掉形骸,那就没有祸患了;《大宗师》是论道和得道的纲领,得道的人,翛然而去,忽然而来,顺应天命,毫无牵挂安排,这才是可写可师的人,因此称为大宗师;《应帝王》说明治世本应无为,无为则可以游于虚而不可测,有为则凿破混沌反有大害,唯有无为而为,才是万物化生的枢纽。

关于《庄子》的智慧,作者又分别从庄子的精蕴与价值、庄子的文学语言智慧、庄子的哲学与思辨智慧、庄子美学之智与艺术之慧以及庄子的人间世事智慧、人生境界智慧、生命智慧等条分缕析地展开解读。由古代的《庄子》直接讲到现代智慧的转换,作者希望其古为今用、执古御今,让现代人能用上《庄子》,为现代人的人生、事业的成功提供古人的智慧。



扫描下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

话说签名本

□王淼

说起签名本的起源,大抵不外这样一个事实:作者出了新书,题上上款,签上自己的名字,用以赠送知己好友、同道中人。赠书者自有“但求知音赏”的意思,受赠者也自会认真拜读,并说出自己的看

法,双方都郑重其事,赠书与受书均颇具仪式感。

对于爱书人而言,签名本最大的吸引力,就在于它浸润着作者的手泽,能够让他们感受到作者的气息,进而拉近他们与作者之间的距离。比如,我喜欢布洛克的小说,拥有一册布洛克的签名本,我就会觉得我与布洛克之间有了某种隐秘的联系,读他签名的小说,如同与他面对面交流。当然,也有很多人收藏签名本是为了满足自己的虚荣心,与同好交流时可以增加一点可供炫耀

的谈资,其实这也无可厚非。就像上个世纪二三十年代,“我的朋友胡适之”成为很多人的口头禅,至于这些把胡适之称作朋友的人究竟是谁?想必胡适之本人也是一头雾水。

签名赠书,首先需要彼此投缘,这应该是赠书者的初衷。后来签名售书成为一种营销手段,其实是吃透了爱书人的某种志在必得的执念。据说签名本的滥觞,最早始于赵家璧的推动,上个世纪三十年代,此君主编“良友文学丛书”时,为了刺激销售,每种书均印行一百册限量编号的作者签名本,深受爱书人的追捧和喜爱。今日畅销书作家签名售书场面之火爆,不过是承当年赵家璧主导的限量编号签名本的余绪——签名本自此已不再是小圈子里的互赠与自嗨,而是作为一种商品的附加值来促进销售,其间好处固然有很多,却也因此拉低了签名本的门槛,让这一藏书品类变得泥沙俱下。

签名售书,出版商自然是幕后的推手,作者却也处于同一利益链条之上,而他们的签名也像流水作业,大多是为了应付差事,敷衍了事,甚至有些作者的签名看起来就像“鬼画符”,完全不知所云。这几年微信兴起,又有人联合一些颇有名气的作者搞网上签售,可以钤印,可以签上款,一时让很多爱书人趋之若鹜,以为作者签了上款,自此就可以与他称兄道弟了。但有些作者明

书橱一角



本文作者王淼收藏的部分签名书