

■露营火爆出圈

乱丢垃圾破坏环境 露营正在“野蛮生长”

堵不如疏,业内人士建议增设一些露营专区

“当我的直男老公也开始研究帐篷时,我就知道露营现在有多大众化了。”一网友这样调侃现在愈刮愈盛的“露营风”。然而,热闹背后,乱扔垃圾、污染水源等露营带来的系列问题也逐渐浮出水面。一些业内人士认为,面对目前大众露营的“野蛮生长”,堵不如疏,建议可以适时增设一些露营专区。



野外露营给环境带来的破坏问题不容忽视。

文/片 齐鲁晚报记者
程凌润 孟杰 李梦瑶

河边满是垃圾 忙环保洁人员

4月10日下午,在济南玉符河上游宅科村河段,河道两岸的帐篷和吊床“见缝插针”。除了前来游玩的游客,记者还看到了几名手提麻袋的工作人员。其中一名工作人员告诉记者,他们都是附近的村民,这段时间每逢周末和节假日都会过来捡拾垃圾。“我们今天来了七八个人,每天都能捡很多垃圾。”该村民告诉记者,从开春开始,玉符河两岸的游客就络绎不绝,给当地的村民生活带来了很大的困扰。

“他们开车下水,还有随便折树枝的,你看这地上,都是乱扔的垃圾。”记者在现场看到,河道里遍布着白色塑料袋、矿泉水瓶子,还有没燃尽的木炭等。

一位村民在网上吐槽说,自己从小就住在玉符河附近,也知道玉符河下渗的河水是济南很多泉的来源之一,村里人都对玉符河很有感情,每次路过看到大片的垃圾,心里都很不舒服。“我们不是不欢迎大家来,问题是来了要爱护环境呀。”

不少露营爱好者也在网上发声,对这种不文明行为进行了批判,并担心,如果再这样下去,最后可能连一个能享受露营的好地方都找不到了。网友“帅帅的帅教官”在做攻略推荐的时候,就特别提醒,这么好的环境真心呼吁大家一起来维护,每个人都把自己产生的垃圾带走。

“玉符河是开放性的河道,也是一个季节性河道。”济南市水利工程服务中心玉符河服务处一名工作人员介绍,通过综合治理,玉符河打造了生态休闲带、湿地景观带、郊野自然带等风景带,就是想给市民提供一个亲近自然的好去处。

“对于乱扔垃圾的行为,保洁人员只能进行劝阻和制止,不能采取强制措施,而且保洁人员不可能一直盯着,这个就得看个人素质了。”对于玉符河沿线的“露营大军”,该工作人员表示,他们有些束手无策。

同时,该工作人员提醒游客,在玉符河岸边露营不能影响河道行洪,也不能破坏沿岸的人工草坪。

另外,记者获悉,14日济南天桥黄河水务局发布一则通告,禁止任何单位和个人在黄河天桥段沿岸“禁烤区”露天烧烤,违者将面临五百元以上两万元以下罚款。

“方便”并不方便 安全也不容忽视

清明节假期,济南市民王莹也加入了“露营大军”。假期第一天,王莹和朋友在玉符河寨而头村附近“安营扎寨”,跟闺蜜一起度过了一个美好的午后。但到了下午,王莹就发现了问题,“首先就是交通。”随着下午来露营的人越来越多,进出玉符河附近的道路停满了车,等自己和闺蜜结束露营要回家的时候,费了不少时间。

再者就是想找一个能露营的地方也变难了。

“回来后,就听说我们去的那个村封了,龙湖湿地那边也不允许烧烤了。”清明假期结束的第一个周末,王莹打算跟朋友再次去露营,但找地方成了一件难事。

“好地方去的人多了,如果不好好爱惜,再想去就会发现没法去了。”除了很多地方“不让进”,王莹还发现,很多以前中意的地方因为“越来越脏”,现在根本就不想再去了。

27岁的小王也是从今年开始加入“露营大军”的,从清明节假期前就开始置办露营装备。天幕、月亮椅、卡式炉等,一套下来,花费了四千多元。在朋友的推荐下,小王选择在城外水边的一片绿地上享受自己的“下午茶”,但就这一次,小王也发现了很多问题。

“在我看来,我们这种就是‘野露营’,自己随便找一个有山有水的地方,感受一下户外生活,但没考虑到基础设施的问题。”小王说,这种“野露营”选址大多都在郊外,很多地方没有厕所,这是自己和很多出去露营的游客需要考虑的一个问题。“另外就是,这些地方也不会有垃圾桶。”小王称,露营期间,很多人都会带一些零食,还会选择烧烤,难免会产生一些垃圾,如果游客环保意识不强,或者没有自带垃圾袋,就容易把垃圾随意丢弃,对当地的环境造成破坏。

“还有就是安全问题。”小王称,在很多亲水的地方,如果对当地的环境和河流状况不了解,建议露营的游客尤其要注意自己的人身安全。

不能“一封了之” 建议设置露营专区

露营火爆,随之而来的问题也不容忽视。如何杜绝露营的“野蛮生长”,不少网友和露营爱好者也给出了自己的建议。

山东三人行户外运动俱乐部的负责人子龙认为,露营的人越来越多,这是一个不争的事实,但



游客走后,一处野外露营地留下了大量垃圾。

有些人虽然开始享受户外运动,却没有遵守户外运动的规则。

“我们在推荐小众观光地的时候,每个视频都会反复强调要注意环保,一定不要破坏当地人的农作物。”子龙告诉记者,自己的户外运动俱乐部现在会员已有七八万人,入会的第一课就是要为他们灌输爱护环境的观念,而且还会定期举行“净山行动”,去济南周边的山体捡拾垃圾。

对于现在露营出现的一系列问题,子龙认为不能“一封了之”。他认为现在露营之所以大火,是因为大家有这个需求,在这种情况下,“堵不如疏”。

其中,子龙就提到了设置露营专区这个话题。“我们现在缺少的就是这种专门的露营专区。”子龙告诉记者,对于市民现在高涨的露营热情,建议政府出面,在一些有条件的空间增设专门的露营区域。“像济南的华山湖、雪野湖和龙湖湿地,这些地方都比较适合做规划。”子龙认为,露营专区短时间内不仅能够满足露营需求,长远来看,对当地旅游业的发展以及城市形象的提升也有很大的帮助。

据悉,早在2021年,浙江省湖州市就出台了《露营地景区化建设和服务标准》《露营地景区化安全防范指南》《露营地景区化管理办法》《露营地景区管理领导小组及工作职责》等系列政策文件。同年12月,就完成了首批20家露营地景区化验收工作。在完成现有景区营地提档升级的同时,还规范了一批非景区营地,并将湖州市内特定地区,如莫干山镇、孝丰镇、天子湖镇、杭垓镇等露营地地划分为重点地区。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:侯波

齐鲁晚报记者
程凌润 孟杰 李梦瑶

■延伸阅读

轻奢版露营 备受青年人追捧

舒适的大床、洗漱用品、化妆镜、电源、无线网络、提篮早餐……睡在帐篷里的大床房,清晨被鸟鸣叫醒,这就是轻奢版露营,这款旅游产品刚推出就被“秒抢”。

2021年6月,济南跑马岭休闲度假区嗨king(济南)野奢营地正式营业。这是继西安、哈尔滨、昆明之后,全国第四个轻奢野外露营地。

与一般露营相比,野奢营地的帐篷很奢华。“帐篷里面有气垫床,外边有一个天幕,类似于客厅,还有餐桌和懒人沙发。”济南跑马岭休闲度假区营销部经理李宁说,除了卫生间和洗浴外,帐篷里面具备其他的酒店客房功能:清晨,营地工作人员还会送来营养早餐。

“七八百块钱一顶帐篷,包含门票和早餐。”李宁说,开业之后,景区野奢营地每天的预订率都很高,周末和节假日都是满房。

“疫情暴发以后,露营逐渐火起来,大家去大景区的少了,就想着自己带着帐篷去游玩。”李宁分析说,如今的露营地点适合拍照打卡,而“出片效果”更能够吸引年轻人。

据统计,去年6月份到国庆假期,济南跑马岭休闲度假区嗨king(济南)野奢营地的30顶帐篷累计接待游客6000人次。“今年将会继续推野奢营地,并将扩大规模。”李宁说。

2021年,济南金象山旅游风景区、济南童梦奇缘主题乐园等多个景区也推出了轻奢版露营。这一年,可以说是济南轻奢版露营的“元年”。

“露营+”玩出旅游新花样

“人们对生活品质的追求越来越高,露营不再仅限于扎个帐篷,而是把露营作为一个集野餐、游园、社交于一体的综合休闲好去处。”济南金象山旅游风景区运营总经理刘翌琳说,露营已经从传统单一模式向“露营+”新模式转变。

“在诗画山水间收获悠然自得与童趣之乐,这里有N+1种遛娃度假方式,多种欢乐超乎你的想象……”在小红书上,网友这样称赞济南九如山度假风景区露营项目。

据了解,济南九如山度假风景区露营项目与夏季音乐节有直接关系。“2017年音乐节的时候,不少游客是自己带帐篷来的,就形成了最开始的露营。”该景区营销经理丁海霞说,考虑到安全、保洁等因素,他们景区打造了露营基地。

如今,济南九如山度假风景区的露营项目与音乐会、篝火晚会、露天电影、烧烤等活动相结合,并与民宿业务紧密融合,形成

一种特色的“露营+”模式。

“我们景区的露营基地,大部分是过来研学的。”济南七星台风景区相关工作人员说,虽然景区的露营基地仍是传统露营基地,但是仍然积极开发“露营+”项目。

根据艾媒生活与出行产业研究中心发布的《2021-2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》,目前已经出现了“营地+景区”模式、“营地+田园”模式、“营地+研学”模式、“营地+体育”模式、“营地+玩乐”模式、“营地+演艺”模式等,预计未来露营地仍会朝着多样化、创新化道路发展。

多个景区拟推出露营项目

据了解,济南九顶塔中华民俗欢乐园于2012年就举办了首届露营节,之后成为景区每年的“必选项目”。“纯营地的话,很多人可能接受不了,毕竟在床上睡觉比较舒服。”该景区总经理庞超说,他们景区露营地仍是传统的营地,“轻奢版露营比较流行,不仅能出片,也容易传播。”他们也计划推出轻奢版露营项目。

“疫情期间,虽然大家被‘封印’起来了,但外出旅游的热情还是有的。”济南石固寨景区营销副总王文友称,由于紧挨着网红露营地玉符河,景区正在研究相关的露营项目,真正把客流引入景区。

“好多市民不是在玉符河里戏水吗?我们打算在藏兵洞推出捕鱼的项目。”王文友说,他们计划在景区专门开辟一块露营地,正式推出露营项目。

据报道,春夏秋冬都是露营的旺季,而潮流青年又用冰上露营、“露营+温泉”等限定体验打开了冬季露营“新世界”的大门。

专家建议围绕露营 开发旅游产品

“露营产业是旅游产业一个很重要的增长点,也是一个非常有潜力的市场。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光说,通过民宿、露营或者乡野的一些活动,游客可以“逃离”城市化进程中标准化的生活方式,从而“释放个性”。

数据显示,截至2021年10月15日,中国共有超3万家露营地企业,2020和2021年分别新增超8000家和超15000家露营地企业。其中,山东的露营地企业最多,为3575家。

王晨光认为,传统露营模式正在转型升级,轻奢版露营则是一种发展趋势。

“无论是景区还是旅行社,都要跟着消费市场走,跟着游客的需求走。”王晨光称,受到疫情的影响,传统景区和旅行社受到了很大的冲击,如今可以围绕露营市场需求开发相关旅游项目或者旅游产品。

景区抢『人营』 玩出新花样

济南多景点推出轻奢版『露营+』模式