行业历经十多年不温不火，如今借短视频平台引流

“上门洗车”能否卷土重来

“上班没时间，下班懒得洗。”去门店洗车费时费力，成为困扰有车一族的难题。近日，曾遭遇行业寒冬的“上门洗车”，借助短视频平台引流，引发众人围观，“上门洗车”重新进入人们的视野。

“下雨荷”上门洗车工作人员李世振正在洗车。

文/片　齐鲁晚报记者　娄凯

一辆两轮电动车 承载全部洗车工具

在济南市历城区祝舜路和西周南路交叉口某停车场内，一名上门洗车工作人员一手拿着水枪，一手拿着抹布，清洗着一辆黑色轿车。“第一次尝试这种洗车方式，也不清楚效果怎么样。”车主李先生表示，他在某视频平台刷到了上门洗车的视频，便通过私聊下单尝试一下。

记者看到，一辆绿色两轮电动车装着全部洗车工具，前面的车筐里放着小型吸尘器，电动车后座上有一个大的工具箱。工具箱分成三个部分：第一个小格子里叠放着绿色、白色、蓝色等各种颜色的毛巾；中间部分的小格子里摆放着圆形、方形，黑色、白色等各种刷子；剩下的小格子里装的是洗车所用的清洗剂。电动车后座的下方左右各有一个可以盛50升水的水桶。电动车后座的后面，还有一个大的工具箱和伸缩性喷水管。“这个工具箱主要是一些杂物。”工作人员李世振说。

李世振向记者展示了洗车过程：先把折叠水槽铺在车下面，再把伸缩性喷水管抽出拉长；打开喷头，水喷在车身上，洗净车身；再拿着小刷子刷遍车内的各个角落，然后用毛巾仔细擦拭。“洗车时间看个人熟练程度，像简单的洗车，十多分钟就搞定了。”李世振说。

客户多来自短视频平台 月收入能过万元

回想起如何做起上门洗车业务，李世振称是一个偶然的机会。2014年，他和朋友在济南开了一家名叫“九公里汽车服务”的洗车店，“那家店占地700多平方米，算是比较大的洗车店。”后来，便开始接触上门洗车行业，“当时跑了100个城市，考察上门洗车的行业，2018年，我们创立了‘下雨荷’的上门洗车品牌。”

“我们洗车的价格，便宜的有35元的，贵的有500元的。”每次洗车，李世振都会很详细地告诉客户，洗车会洗到什么程度，他的钱花到了哪里。“让顾客亲眼看到，我们洗车的效果是不一样的。”李世振说。

李世振称，洗车流程是这样的：客户通过网上联系，确定时间和地点；到达现场后，先是拍照查看车的脏净程度；接着是洗车身，再洗内饰。“我之前也干过传统的洗车行业，流程都差不多，但上门洗车投入少、节能环保、利润高。”李世振指了指两轮电动车的水箱，“传统洗车要用大量的水，我们用的不是普通意义上的水，而是专门配的清洗液。水枪一喷，再一擦，就干净了。”

李世振告诉记者，他们的客户主要是通过短视频平台和熟人之间的介绍，“我们在不同的短视频平台都有粉丝，他们也是通过平台联系到我们，靠口碑和服务吸引客户。”李世振说，“一天能洗三到五辆车，月入过万是可以实现的。”同时，李世振也强调，洗车也是一个精细活和体力活，“比如洗一次500元的车，就得花费近3个小时，一上午就不用干其他了。”

行业曾经遭遇寒冬 也在寻求转型

早在2009年，济南就已经出现了“上门洗车”的服务，经过十多年发展，为何一直不温不火？据业内人士分析，首先，上门洗车价格相比于传统洗车行业高一些，如果不是有特别的消费需求，是不会找“上门洗车”的。其次，消费者也有一些不认可，认为“上门洗车”只用一点点水，很难把车彻底洗干净。“上门洗车”本身时间成本也比较高，“上门时间比洗车时间还要长，大部分时间花费在路上。”业内人士说。

记者调查发现，济南多家“上门洗车”公司除了技术方面的革新外，也在逐渐倾向于消费者的深层次需求。更重要的是，随着短视频平台的兴起，找到了更为合适的生存土壤。

“下雨荷上门洗车”在抖音、快手等平台都有数十万粉丝，“在短视频平台上，每天都会有粉丝私信或者打电话询问洗车问题，预约洗车都排到两天后了，最多一天我洗了57辆车。”李世振表示，在能保证洗车品质的前提下，通过短视频平台，更能高效接触到潜在的用户群体。

在短视频平台上，快手“下雨荷上门洗车李工”共有31.4万粉丝，播放量最多的有55.4万阅读量，抖音“下雨荷上门洗车”有21.6万粉丝，点赞量最高的有33.8万。在2到5分钟的视频内容里，没有背景音乐，有的只是洗车时“刷刷”的声音，很多网友评论说：“很入眠”。

不同于“下雨荷”依托短视频平台的模式，济南寰宇世嘉上门洗车服务主要以线下门店为依托，开展上门洗车服务，增加业务收入。“我们寰宇世嘉线下有门店，上门洗车都是顾客有需求才去。”济南寰宇世嘉工作人员陈硕告诉记者。

山东财经大学工商管理学院副教授张晴认为，“上门洗车”准入门槛低，进入行业壁垒低，设备也不是很复杂，这样的话，市场竞争压力就会比较大。“上门洗车一旦失去价格优势，将很难与实体店竞争。”张晴说。“上门洗车”该如何发展呢？张晴认为，最终要靠的还是服务本身，要更倾向于消费者的深层次需求，提高品牌忠诚度。

游戏账号一万元卖了又刷脸盗回

还拉黑了买家，俩00后被判拘役五个月

齐鲁晚报记者　宋祖锋　通讯员　吕秀丽

把游戏账号卖出后又盗回，日前，由青岛市即墨区人民检察院依法提起公诉的李某、杨某盗窃案一审宣判，俩人均被判处拘役五个月，缓刑六个月，并处罚金二千元。

李某是青岛即墨人，和杨某是初中同学。毕业后两人在河南打工，又成为同事、室友。刚满20岁的二人没有别的爱好，下班没事就在一起打游戏。2021年6月，李某因为缺钱花，在某交易平台上把自己玩了八九年的王者荣耀账号以1.5万元的价格出售。买家即墨人吴某看到后，经过一番讨价还价，以1万元的价格在平台上购得。双方还在平台上签署了转让协议，约定“李某不得在任何情况下对转让账号采取侵占、破坏、出卖、抵押、赠与、注销等妨碍吴某使用转让账号的行为，同时也要保证账号不被找回。”交易时，吴某又一次嘱咐李某不要再通过任何方式找回账号。

大约过了一个月，李某使用的新游戏账号在对战时屡屡失败，杨某便提议李某把原来的账号找回。起初李某担心诚信和违法问题不愿意，后经不起杨某的几次劝说，二人用李某的手机通过刷脸的方式找回了游戏账号，并在吴某与李某就找回问题沟通时索性拉黑了吴某。

吴某无奈之下只好打电话报警，因为转让协议上有李某的联系方式，警方电话传唤了李某。李某和杨某知道自己已涉嫌犯罪，最终到公安机关投案自首，并如实供述了盗窃游戏账号的犯罪事实，主动赔偿了吴某3万元。

吴某获得赔偿后，对李某和杨某的盗窃行为表示谅解，并要求不追究二人的法律责任。但李某和杨某的行为已涉嫌构成盗窃罪，应依法追究刑事责任。最终即墨区检察机关以构成盗窃罪对二人提起公诉。日前，法院经审理作出判决，二人均被判处拘役五个月，缓刑六个月，并处罚金人民币二千元。两被告人当庭认罪服判。

扫码下载齐鲁壹点 找记者　上壹点

编辑：武俊　美编：马秀霞　组版：洛菁

高价收购名家字画 旧书，老酒，瓷杂
电话：18866867078
地址：舜耕路6-1号（泉城公园东门北50米路东）大雅堂美术馆

精品资讯　订版电话：（0531）85196204

收购字画
◆求购 15864536825

房屋出租
泰安地区塑料颗粒、地膜加工厂出租出售，资质齐全通过验收。王经理 15215382227

招生咨询
重点高中咨询
本科、研究生、博士咨询，寻合作18615236660李

楼宇修缮
◆防水15966635307

家政服务
◆家政13793180410

专业疏通
专业疏通改道修换马桶
杨15098882348
82217833打孔、抽化粪池

康养服务专版
订版电话：0531-85196204

2019-2020连续两年评为“济南市最受欢迎的养老机构”之一
市中区社会福利服务中心（悠然亭颐养中心）
五星养老　文化养老　医疗护理　康复疗养　医保定点　7天试住
地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号　详询：88819955

济南锦泰护理院
医养结合、设备齐全、优质服务、价格合理
长期诚聘：护理人员
电话：86067888、15688862790
地址：经十路腊山立交桥段店南路124号济南股骨头医院院内内侧

央企品质·全国连锁·医养结合·室外花园
中海锦年长者公寓
来锦年，享受高品质养老生活
0531-88767799
济南·市中区·二环南路·中海国际社区C3

金龄健康·山东济南养老服务中心
2020年全国敬老文明号　2020年济南市五星级养老机构
金龄老年公寓普惠区，拥有200张床位，价格合理，
专业照护半自理级和护理级长者
济南市急救中心第二直属站、星级厨师团队、拎包入住、交通便利。
电话：0531-82805587/5588　地址：济南市市中区望岳路3668号

济南绿地幸福家护理院（槐荫区）
绿地幸福家海珀天润康养中心（市中区）
济南绿地国际城综合养老服务中心（市中区）
招收：失能、半失能、失智、术后康复、高龄自理等长者
联系电话：0531-6669 6808