



编者按

党的十八大以来,沂蒙革命老区传承红色基因,弘扬沂蒙精神,干部群众坚定不移跟党走,为实现美好生活而奋斗,绘就了一幅幅产业兴旺、生态优美、民生殷实的壮美画卷。即日起,本报推出“老区新貌”特别策划,全景式展现革命老区在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、推进乡村振兴、加快区域发展等方面的显著成就和感人故事,展现老区人民自信自强、团结奋斗,谱写振兴发展壮丽诗篇的昂扬斗志和生动实践,敬请关注。

到临沂商城,赶“中国大集”

革命老区临沂走出以商贸带动区域发展之路

文/片 齐鲁晚报 通讯员 曲宗宽
 记者 李明强
 见习记者 王丽娜

逐潮而动 从“西郊大棚”到现代商城

“这是一款智能化俯卧撑板,可以通过调节把手的位置,锻炼不同的肌肉,还能计数,非常适合居家锻炼。谢谢各位家人,各位朋友……”16日15:00,年近花甲的山东连胜体育产业有限公司董事长宋连胜像往常一样,穿着自己公司品牌的运动服站在了摄像头前,开启了当天的带货直播。

从批发销售墨汁起步,到坐拥包括连胜体育在内的5家公司、资产逾两亿元,宋连胜的成长与临沂商城的发展高度同频。

1982年,宋连胜开始在西郊小百货市场从事墨汁、墨水生产与销售。这个市场是当地为了从“五天一集”走向“天天逢集”,通过银行贷款、职工集资建起的全市第一处小百货市场,也是全省第一个小商品市场。该市场上覆玻璃钢瓦大棚,下铺水泥地面,四周绕以铁栏,时称“西郊大棚”。

1986年6月,临沂市以“政府领导、多家投资、各方共建、工商管理”为指导思想,由当时的城关镇水田村占地150亩,和当时临沂县工商局共同出资60万元创办了全省第一家专业批发市场——临沂纺织品专业批发市场,标志着临沂市场开始走上专业化发展之路。

很快,水田、西关、前园、宋王庄等居委会都掀起了民间办市场的新高潮,服装、鞋帽、家电、家具、五金、车辆、灯饰、塑料制品、文体用品、农副食品等专业批发市场纷纷开张,迅速形成了集群效应。

新世纪开始的前12年,临沂商城一方面开始改造提升进行西迁,一方面专业物流、电商、会展等新业态开始蓬勃发展。临沂商城辐射全国26个省(市)、自治区,每天有30多万来自全国各地的客商进行交易。2008年11月,临沂市荣获“中国市场名城”称号。

2012年,临沂开始启动商城国际化建设。国家各部委、山东省陆续出台了设立保税区、临沂港以及开展旅游购物模式试点、国

没有跑不了的路,没有吃不了的苦,没有干不成的事。在各项基础条件并不优厚的情况下,临沂人民大力弘扬沂蒙精神,从“小地摊”、“西郊大棚”出发,到“商贸名城”“物流之都”,到如今着力提升“临沂商城、中国大集”的首选度,走出了一条以商贸带动区域发展之路。今年1-2月,实现市场交易额829.3亿元,同比增长5.4%。



临沂商城新貌

际贸易综合改革试点等系列政策,临沂逐步在巴基斯坦瓜达尔港、沙特吉达、印度龙城、尼泊尔地等布局了9处海外商城和海外仓。

其间,宋连胜的目光也从批发销售墨水瞄向了体育器材,先后代理了红双喜等国内几十家的文体器材在鲁南地区销售。2003年,他创建了连胜牌体育用品,并成为山东省中小学生体育联赛指定用品。目前,山东连胜体育产业有限公司共经营商品8000余种,连胜牌产品涵盖篮球、羽毛球等13大系列436种产品,是鲁南地区最大的文化体育用品批发商,产品远销国内外市场。

周转快速 全国商品集聚“物流之都”

春意正浓。位于临沂市费县探沂镇的山东云峰莫干山家居年产30万套智能化全屋定制家居项目内,运输车辆来回穿梭,一片忙碌景象。很多人不知道的是,莫干山家居来自浙江省湖州市德清县的莫干山脚下。

跨越千里,“莫干山”缘何爱上沂蒙山?

“无可比拟的商贸物流优势。”莫干山家居总经理梁琦举了

个例子,“从莫干山家居总部所在的浙江发货至陕西榆林的物流运费需要30元/件,4天到达,如果从临沂发往陕西榆林不仅价格能降至16元/件,而且时间能缩短一半,两天就能到达,物流成本节省了接近50%。”

在临沂的决策者们看来,物流是经济的血脉,是工业、农业、服务业的重要支撑系统,没有强大的物流,实体经济如同死水,缺乏活力。

目前,临沂商城拥有物流园区32处,物流公司,经营业户2300多户,货运车辆2万余辆,拥有国内配载线路2000多条,可实现600公里以内次日到达,1500公里隔日到达,3000公里以上3-7天到达。由于货物周转速度快,压缩了等货、装卸、仓储等成本,降低了物流配送价格,临沂商城物流价格比全国平均低30%。

“只有想不到,没有买不到。”这是临沂人常挂在嘴边的一句话。物流业背后,是临沂123处专业批发市场,商品涵盖服装鞋帽、食品、文教用品、五金、建材、板材、劳保用品等27个大类,6万个品种,几乎覆盖了中国人生产资料和生活资料的全部门类。与义乌不同的是,临沂“集散型”市场特点明显,全国的商品在临沂集聚,再分拨到全国各地,地产品占有率仅为37.3%。

这些市场的总占地面积近1400万平方米,经营面积900余万平方米,商铺和摊位约6万个,经营业户5万户,经营人员20万人,商品辐射全国各地,远销160多个国家和地区,是全国规模最大的市场集群、全球最大的小商品集散中心,并被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场。

“智慧引领” 大步迈向“现代物流”

17日,在临沂市兰山区大山路与工业一路交会山东南顺和国际智慧物流园1号分拨中心内,工作人员扫码,货物经传送带运输,然后被整齐地堆放在标准托盘上,再由新能源叉车装运到货车上,送往全国各地。

“在顺和国际智慧物流园内,利用现代信息技术、智慧化设施

和运作模式,在一个平台上可实现货物同城配送网、城际分拨网、国内干线网“三网融合。”山东顺和集团董事长赵玉玺介绍,“目前,园区正与中国科学院就‘北斗技术赋能物流产业的应用示范’项目进行合作,建设顺和国际智慧物流北斗技术研究中心,实现园区内车辆的快速拼装、仓储货物快进快出,5至10年实现园区内无人化作业。”

顺和国际智慧物流园是临沂建设商贸服务型国家物流枢纽的主要载体项目,是临沂向现代物流迈进的具体实践。

2013年11月25日,习近平总书记来到临沂金兰物流园区,与装卸工人聊起家常,并深情寄语:“临沂物流搞得很好,要继续努力,与时俱进,不断探索,多元发展,向现代物流迈进。”

怎么向现代物流迈进?在赵玉玺看来,临沂的物流已强于商贸,因为很多货物并不在临沂交易,只是在临沂完成运输中转。在全国的物流网络中,临沂应将最先进的物流装备、最先进的物流技术吸引到临沂来,实现物资信息化、线路网络化。当多式联运成为主要趋势之后,物流企业应具有多种运输方式的整合能力,持续提高效率、降低成本,这才是现代物流。

顺和国际智慧物流园毫无疑问承载了赵玉玺现代物流的梦想。这处园区按照专线聚合、聚能发展的理念,精挑细选全国不同区域和不同线路优质专线企业,联合19家优秀物流企业,共同打造了一个智慧商贸物流供应链聚能创新平台——顺和物联。通过平台吸附带动,园区引领专线网络聚合,把“小专线”做成“大专线”,把“大专线”打造成“大家的专线”。目前,平台已发展217条国内直达线路和2000多条中转线路,覆盖全国31个省(区、市)。

同时,按照“枢纽、网络、通道”模式,推动干线网络、支线网络、配送网络三网融合,整合公、铁、空运输资源,发挥不同运输方式比较优势,建立多式联运网络,开行铁路班列、海铁专列、专线班车,打造了到西北、东北、西南、华南、沿海的五条商贸物流大通道。顺和国际智慧物流园的探索实践,推动了临沂市传统商贸物流在基础设施、物流装备、信息智能

化、商业模式等方面全面升级,商贸服务型国家物流枢纽功能得以充分释放。目前,临沂以兰山区义堂镇为中心,先后建设了临沂商谷、沿G2新型科技物流基地、国际陆港片区等现代物流园区,统筹智慧物流、智能仓储、直播经济、跨境电商、现代产业多元化发展。

主播来了 “电商之都”悄然崛起

与顺和国际智慧物流园相隔七八公里的新明辉智慧仓储物流产业园虽然仍在如火如荼地建设中,而其电商平台新明辉商城的工作人员正在接单、配货、发货忙个不停。“百万商品一键采购、采购进度实时查询、商城客服24小时在线、批量商品选型报价、供应链金融帮助解决资金难题”是该平台面向全体客商的公开承诺。

像新明辉这样提供仓储资源对接、租赁、管理、结算等“一站式”服务的仓储企业临沂已有5家。其快速发展由电商尤其是直播电商驱动。

2020年,临沂商城迎来又一个值得标记的年份:直播电商急剧膨胀,从业人员达到了19万人,账号有16万个,当年临沂市发往市外快递数量超过8亿件,居山东省第一位。

交易成本低是临沂商城发展的核心优势所在,也是其保持竞争优势、长盛不衰的关键所在。临沂的一大批主播在快手、抖音崛起,初期就是依靠尾货和过季商品销售:一件衣服9.9元、19.9元包邮屡见不鲜,一个个电商直播小镇,直播产业园如雨后春笋般兴起,徐小米、陶子家、超级丹们的带货能力越来越强。统计显示,在传统物流时代,临沂商品的周转期为30-60天,但在直播电商的倒逼下,货品的周转期变为了7-15天——匹配电商直播成为仓储的必然要求。

围绕为直播电商提供更好的仓储服务,临沂鼓励引导罗滨逊、新明辉等多家仓储企业搭建了仓储服务管理云平台,创新推出“前云后仓”业务模式和“仓配一体化运作模式”,为网红直播卖货提供仓储和配送一条龙服务,减少电商运营成本30%以上。

直播电商也在悄然改变着这座商贸名城的商业样态。兰华集团被政府称为临沂市发展电商的“功臣企业”,先后建成了山东临谷电商科技创新孵化园、齐鲁E谷电商服务基地等产业园区。该集团借力互联网+,整合所属各产业,形成了“地产品加工园+传统市场+会展+电商+现代科技物流”等于一体的“资源共享”型特色经营模式,为企业发展注入了新的活力,也助力了地方经济和临沂商城国际化发展。

18万多户电子商务直接从业者,400余位粉丝过百万主播,38处短视频直播基地……在临沂,围绕“商、仓、流”三个重点环节,电商直播充分发挥本地产业资源优势、物流优势与商户优势,实现了政府、平台、基地、主播四方的有效联动。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 美编:陈华 组版:刘燕