



2022济南市两会特别策划

新济南·走在前

济南市十八届人大一次会议昨日开幕

殷鲁谦主持 于海田作报告 刘强韩金峰雷杰在主席台就座

本报4月19日讯(记者 于悦 夏侯凤超) 19日上午,济南市第十八届人民代表大会第一次会议在山东会堂隆重开幕。来自全市各行各业、各条战线的人大代表,肩负全市人民的重托,会聚一堂共绘发展蓝图。

大会执行主席、主席团常务主席刘强、韩金峰、殷鲁谦、谭延伟、巩宪群、李胜利、刘程华、刘大坤、刘杰、徐延明、姜涛等在主席台前排就座。

在热烈的掌声中,于海田代表市政府向大会作政府工作报告。政府工作报告分为四个部分:一是过去五年及2021年工作回顾;二是今后五年工作的总体要求和目标任务;三是2022年政府工作建议;四是全面加强政府自身建设。

于海田指出,未来五年,是济南加快发展、跨越发展的关键期、机遇期、黄金期。刚刚胜利闭幕的市第十二次党代会,准确把握我市发展面临的战略机遇和风险挑战,明确了新时代济南新的历史方位,描绘了未来发展蓝图,吹响了“勇当排头兵,开创新局面”的冲锋号角,必将对济南发展产生重大而深远的影响。今后五年,政府工作的总体要求是:高举习近平

新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神,全面落实习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,坚持以人民为中心的发展思想,坚持统筹发展和安全,扎实推动共同富裕,深化落实省委“六个一”发展思路、“六个更加注重”策略方法、“十二个着力”重点任务,牢牢把握新时代特大城市发展和治理规律,当好“三个走在前”排头兵,在绿色低碳高质量发展上作示范,在全国副省级城市中争一流,加速向国家中心城市迈进,奋力开创新时代社会主义现代化强省会建设新局面。

于海田指出,面对新形势新使命新要求,我们要坚定必胜信心,勇于担当作为,坚持和加强党的全面领导,深入落实市第十二次党代会各项部署,坚定不移办好自己的事情,突出做好以下六

个方面重点工作:聚焦提升省会综合实力攻坚突破;聚焦打造创新发展高地攻坚突破;聚焦塑强产业竞争优势攻坚突破;聚焦提升城市功能品质攻坚突破;聚焦推进绿色低碳发展攻坚突破;聚焦推动实现共同富裕攻坚突破。

于海田指出,今年是党的二十大召开之年,也是新一届政府履行职责的第一年。做好政府工作,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”,统筹疫情防控和经济社会发展,推动高质量发展,创造高品质生活,保持社会大局和谐稳定,在忠诚履职、开拓创新中推动各项工作提质增效、争先进位,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。今年经济社会发展主要预期目标是:地区生产总值增长5.5%以上,一般公共预算收入增长8%左右,规模以上工业增加值增长6%以上,固定资产投资增长10%以上,社会消费品零售总额增长7%左右,居民人均可支配收入增长7%左右,居民消费价格涨幅3%左右,单位地区生产总值能耗下降率及主要污染物减排量达到省控目标。

重点抓好十个方面工作:一是聚力落实黄河重大国家战略,在高标准推进起步区建设上开新局;二是聚力创建综合性国家科学中心,在提高科技创新能力上开新局;三是聚力构建现代产业体系,在深入实施工业强市战略上开新局;四是聚力落实扩大内需战略,在增强经济发展内生动力上开新局;五是聚力营造市场化法治化国际化营商环境,在深化改革扩大开放上开新局;六是聚力增强城市综合承载功能,在健全现代化治理体系上开新局;七是聚力提升农业农村现代化水平,在全面推进乡村振兴上开新局;八是聚力提升城市软实力,在扎实推进文化强市建设上开新局;九是聚力改善生态环境质量,在厚植绿色发展优势上开新局;十是聚力增进民生福祉,在全面夯实共同富裕基础上开新局。

于海田强调,踏上新征程,开创新局面,政府系统要勇于展现新气象、新境界、新作为,不断从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取前进力量,加快建设人民满意的服务型政府,努力创造经得起实践、人民、历史检验的工作实绩。要始终强化忠诚核心、紧跟核心的政治担当;要始终强化坚守初心、执政为民的宗旨意识;要始终强化依法行政、依法办事的法治自觉;要始终强化求真务实、专业专注的能力作风;要始终强化遵章守纪、廉洁自律的底线意识。

于海田最后说,实干铸就伟业,奋斗开创未来。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委省政府和市委的坚强领导下,牢记嘱托,埋头苦干,踔厉奋发,笃行不怠,切实履行“三个走在前”光荣使命,加快建设新时代社会主义现代化强省会,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

大会表决通过了济南市第十八届人民代表大会第一次会议选举办法;表决通过了济南市第十八届人民代表大会各专门委员会组成人员人选的通过办法;书面印发了济南市2021年国民经济和社会发展计划执行情况与2022年计划草案的报告、济南市2021年预算执行情况和2022年预算草案的报告。

出席市政协十五届一次会议的委员列席了这次大会。会议其他列席人员通过视频方式列席会议。

齐鲁晚报记者 宗兆洋

济南2019年就提出创建国际消费中心城市

在推动经济高质量发展、构建双循环新发展格局的背景下,加快建设国际消费中心城市,扩大居民消费和推动消费升级,对促进国民经济和社会发展具有长期性、战略性的特殊意义。

创建国际消费中心城市,是推动经济高质量发展、构建新发展格局的一项重大战略。“国际消费中心城市”是现代国际化大都市的核心功能之一,具有很强的消费引导和带动作用,是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点。

济南加快建设国际消费中心城市的意义不言而喻。

顺应百年未有之大变局,济南早早布局,频频落子。2019年1月,商务部明确“开展国际消费中心城市建设试点工作”。2021年7月19日,上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市五个城市拔得头筹,入选国际消费中心城市培育建设。

济南是最早积极响应的城市之一。2019年4月份,就下发《进一步激发消费潜力促进经济高质量发展的实施意见》,并出台促进消费提质升级的若干措施,正式提出打造国际消费中心城市。2020年5月,又印发了《关于促进生活性服务业高端化发展的意见》。围绕建设国际消费中心城市的目标任务,规划了5年发展计划。

经过多年的发展,目前济南对标真正意义上的国际消费中心城市还有哪些差距?近年来,济南培育建设国际消费中心城市取得初步成效,不过在优质消费资源集聚、人均旅游消费、品牌号召力等方面,与国际消费中心城市的规定和要求,短板明显。

国家统计局数据显示,2021年前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达64.8%。由此可见,

争创国际消费中心城市 济南发力“首店经济”

4月19日上午,济南市第十八届人民代表大会第一次会议开幕,济南市代市长于海田作政府工作报告。报告中提到,济南今年将积极创建国际消费中心城市。记者获悉,这是济南连续三年将“创建国际消费中心城市”写进政府工作报告。建设国际消费中心城市对济南到底意味着什么?



全球最大连锁便利店品牌7-Eleven从2021年3月3日签署合作协议到4月28日在济南三店齐开,仅用了57天。

中国经济已经进入消费主导时代。

来自济南市统计局的数据结果显示,根据市级生产总值统一核算结果,2021年全市生产总值为11432.22亿元,同比增长7.2%;全市实现社会消费品零售总额5126.1亿元,增长14.7%。

2021年重庆社会消费品零售总额13967.7亿元,广州全市实现社会消费品零售总额10122.56亿元。相比之下,济南总量还有一倍的差距,但增长率可观。

结合国内外成功经验来看,发展“首店经济”可以视为济南补齐上述短板的具体举措之一。也就是说,“首店经济”是济南建设国际消费中心城市重要的“切口”。济南也早早发现了这一“解

题”思路。

政府工作报告连续三年提到发展“首店经济”

2018年,上海首先提出“首店经济”概念。2019年,济南印发《济南市支持首店经济和连锁经营发展的若干措施》,这是济南首次提出发展首店经济,也是在2019年提出“创建国家消费中心城市”后的一个新发力点。

在济南的相关政府文件中提到,开设亚洲首店、中国(内地)首店、山东首店、济南首店、旗舰店的国际品牌企业,开设综合商超类首店年租金或建安成本超过1000万元的,按照项目核定实际

投资总额的30%给予支持,最高补助300万元。

从全方位搭建平台,助力首店选址,再到全方位提升服务,三个方面提出了六条措施支持发展商业品牌首店,打动人心的除了上百万的“真金白银”外,济南还有“细节感拉满”的诚意。大力发展“首店经济”,也连续三年被写进政府工作报告中。

城市在筛选品牌,首店也在挑选城市。

据济南市商务局流通业发展处相关负责人介绍,2021年有45家首店落户济南。齐鲁晚报记者了解到,去年选择济南后,作为全球最大的连锁便利店品牌,7-Eleven从3月3日签署合作协议到4月28

日三店齐开,仅用了57天。

根据国内外成功经验,全球首店、全国首店、区域首店一般会选择一个城市商业资源最集中的核心商圈。五大城市各有自己的消费地标,北京有王府井,上海有南京路,重庆有朝天门,广州让人感觉遍地购物广场,拥有全国数量最多、规模最大、品类最全的专业市场集群。

对此,济南应以建设世界知名商圈为目标,鼓励引进有实力的大型商业体,提高消费品质。

今年的历下区政府工作报告提到,抢抓济南创建国际消费中心城市战略机遇,进一步优化消费空间布局,提升产业档次。推动泉城路商圈向高端化迈进。

济南市政府工作报告更是明确做强首店首发经济,将新引进高层次品牌首店50家以上。提升“泉城风尚”国际时装周影响力,支持展现城市记忆、人文情怀和国际元素的特色时尚消费发展。加快济南国际贸易中心、绿地全球商品贸易港建设,办好日本(山东)进口商品博览会。积极推广国际通用标准、规则、标志,增添城市“国际范儿”。

济南市商务局有关负责人表示,济南将加快地标性新型商圈和高品质特色商街建设,紧盯世界500强、中国500强、国际知名企业和国内行业领军企业,瞄准沃尔玛山姆会员店、Costco等高端商贸项目加大招引力度,培育引进和改造提升一批国际国内知名品牌旗舰店、商业综合体和特色商业街区,提升传统消费能级,加快培育新型消费,打造省会高端商业聚集区。

“国际”是方向,“消费”是核心,随着经济结构的持续优化和实力的不断提升,济南正在向国际消费中心城市的目标大步前进。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:洛菁