

2022济南市两会特别策划



新济南·走在前



济南“东强”将打造四大重点片区，其中包含济南高新区中心区。

【报告摘录】

“东强”重点推进中央商务区、高新区中心区、唐冶孙村产城融合示范区、枢纽新城等重点片区建设,打造科创、智造走廊,推动莱芜、钢城建设黄河流域先进制造业中心。

【报告解读】

“东强”要推进四大重点片区建设

东部枢纽产业新城将以枢纽经济、通道经济为主要特色

齐鲁晚报记者 夏侯凤超 于悦

“当前济南已迈入特大城市行列,作为黄河流域中心城市,需要从外延式扩张向内涵式提升转变。”4月19日,在接受齐鲁晚报记者采访时,济南市人大代表、济南市发改委主任谢堃表示。

2020年7月,济南市委十一届十一次全会提出加快构建“东强西兴南美北起中优”城市发展新格局。经过一年多时间的推进,全市上下围绕优化

城市发展格局、增强综合承载能力、提升城市功能品质开展了大量工作,取得了显著成效。“此次政府工作报告提出的重点任务,在原有基础上更加注重载体支撑功能,更加强调接续联动发展,更加关注区域统筹协调,进一步增强城市拓展区发展活力和综合服务功能,形成串珠成线、连线成面的发展合力。”谢堃介绍。

记者注意到,政府工作报告中,在“东强”中提出了中央商务区等几大重点片区的

建设。济南中央商务区是历下“一轴三区多园”的重要节点,更是济南经济密度最大、辐射能力最强、最具现代化国际大都市形象的重要标志性区域。

谢堃介绍,济南高新区中心区重点是增强要素配置、资源集聚能力,持续提升创新活力,提高民生供给服务水平,向城市综合功能区转型,向世界一流高科技园区迈进。

唐冶—孙村产业融合示范区重点是加快贯通两大片区,

构建联动发展整体,推动创新、商务、居住、交通等功能科学衔接和混合嵌套,强化职住平衡,增强发展活力,打造产城融合示范区域。

东部枢纽产业城重点是发挥综合交通优势,依托国际内陆港核心区、济南东站—济钢片区和临空经济区,打造以枢纽经济、通道经济为主要特色的产业新城,促进“东强”与“北起”战略协同联动,承担高端物流商务集聚区、现代化空港新城等区域功能定位。

【报告摘录】

“中优”重点实施明府城、上新街等片区保护开发,提升老商埠功能品质,推进小清河与黄河之间地区改造更新,加快集聚高端业态。

【报告解读】

推进小清河与黄河之间地区改造更新

打造3.4平方公里泺口古镇文化区

齐鲁壹点记者 孟杰

4月19日上午,济南市第十八届人民代表大会第一次会议开幕,政府工作报告中提出,济南今年将加快构建“东强西兴南美北起中优”城市发展新格局。其中,“中优”提到,推进小清河与黄河之间地区改造更新,加快集聚高端业态。

小清河——黄河区域改造更新主要包括:重点打造面积约3.4平方公里的泺口古镇文化区,建设古泺口纪念公园,创建泺口特色街区,打造展现清河文化、渡口文化、黄河文化的重要窗口;建设现代商贸服务业载

体,在原有产业基础上迭代升级,发展现代商贸和服务业;植入社区产业培育点;打造药山、泺口、黄台山3条城市绿廊;优化文教卫体等公共服务设施;按照黄河生态风貌带相关要求,打造丁太鲁三角区;强化黄河、小清河沿岸天际线和风貌管控。

目前,按照济南“中优”城市发展新格局领导小组有关部署要求,黄河南岸的泺口片区、成大片区、药山南片区、丁太鲁片区等重点片区城市更新工作正在火热推进中。

记者了解到,为加快黄河南岸地区高质量发展,济南市自然资源和规划局联合天桥

区,开展了泺口片区和丁太鲁片区两个重点地区的城市设计。

目前,泺口片区的城市更新项目正在加紧推进,项目规划传承济南商埠文化以济泺路为主轴,形成“一带一轴三心”的空间结构,串联南北,联通东西,打造集国际消费、商埠文化、生态保护于一体的沿黄城市风貌标识区,主要有商务平台、文旅体验、配套支撑三大板块区域。丁太鲁标志区则立足高标准打造黄河流域高质量发展标志性区域的定位,利用黄河凸岸重要景观节点,突出生态低密与文化活力的核心功

能,合理划分了文旅区、商办区、生活区。

据悉,济南市自然资源和规划局启动了济南黄河风貌带规划编制工作,重点对济南黄河段183公里区域,面积约645平方公里区域进行统筹规划。在落实防洪安全和生态保护要求前提下,统筹区域山水林田湖草生态系统,构建生态安全格局,修复和连接自然湿地,打造黄河下游绿色生态景观风貌带。规划提出进一步挖掘泺口古镇、老铁路桥、黄河九道湾等景观文化资源,与大明湖、千佛山文化相呼应,打造“山水圣人”中华文化枢轴。

【报告摘录】

加快跨境电商综合试验区建设,大力培育引进知名专业化跨境电商平台。

【报告解读】

济南今年将建成3个海外仓

齐鲁晚报记者 宗兆洋

政府工作报告中提到,加快跨境电商综合试验区建设,大力培育引进知名专业化跨境电商平台,建成海外仓3个,跨境电商进出口额突破150亿元。

海外仓,顾名思义,是指为外贸电商在销售目的地进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。跨境电商在发展过程中遇到的问题之一便是人与货的分离。人在海外,货在国内,运送、报关、清关、禁运等各种因素,造成物流周期长、时效无法控制、跨境物流成本太高,因此大大限制了买家的购物欲望。

海外仓的建立与发展,便是“用空间换时间”,也可以叫做“提前备货”,提前对货物进行合理规划。利用海外仓存放货物,省去频繁跨境运输和海关检查的流程。在跨境电商整个生态链中,海外仓的作用毋庸置疑。因此,济南出台利好政策,帮助海外仓建设,促进跨境物流难题的解决。

中国贸促会研究院副院长赵萍曾在接受媒体采访时表示,今年以来,一方面海外仓通过提前备货缓解了企业遇到的海运难、海运贵等问题,起到降本增效的作用;另一方面在新冠肺炎疫情持续全球蔓延的背景下,跨境电商等新业态新模式发展加速,海外仓作为数字贸易背景下的重要基础设施,其建设需求骤增。

海外仓具备清关快、配送快、周转快、服务快以及成本低“四快一低”的特点,既符合外贸企业的利益,又符合消费者的需要,深受市场欢迎。赵萍解释,海外仓是外贸企业在海外货物中转的一个重要节点,对外贸企业至少可以发挥三方面作用:一是可以作为货物的集散地,高效快捷地将货物发给客户,实现资金快速周转;二是有助于出口企业直面海外终端市场,帮助企业培育品牌,同时通过海外仓的展示功能,可以更好地为企业宣传品牌;三是外贸企业可以将海外仓逐步发展成为一个营销网点,增强出口产品的辐射力和竞争力。对海外消费者而言,通过网购直接从中国外贸厂家购买商品,从海外仓配货,并享受更完善的售后服务,既降低了成本又提高了效率,还增强了服务保障。

据公开报道,目前,我国海外仓的数量已经超过1900个,总面积超过了1350万平方米,业务范围辐射全球。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:王倩 组版:颜莉