

2022济南市两会特别策划



新济南·走在前



柳埠大樱桃已经成为南部山区一张亮眼的名片。

加快培育壮大特色优势产业,农业增效农民增收 济南南部山区描绘乡村振兴新图景

区县提速

齐鲁晚报记者 夏侯凤超

立足资源 发展乡村旅游

春回大地,万象更新。在济南市南部山区柳埠街道葫芦套村平整温润的羊肚菌大棚内,一朵朵羊肚菌如同撑起的褐色“小伞”,长势喜人。

乡村要振兴,产业是基础。近年来,济南南部山区依托资源优势,加快培育壮大特色优势产业,带动农业增效,农民增收,激发乡村经济活力,一幅乡村振兴的画卷正徐徐展开。

春日的南山,唤醒了济南的半城山色,也唤醒了柳埠街道黄巢村金玉茶园的万亩茶树。过了一冬的养护期,蓄足了力气的茶树迫不及待地吐出嫩芽,点点新绿缀在苍翠的老叶间,青嫩可爱。做茶的人也忙碌起来,浅耕施肥、茶树修剪、防治虫害、采茶制茶……金玉茶园的主人——李玉兰,也早早忙碌其间。

李玉兰是黄巢村本地人,2005年偶然得知家乡的土地适合栽种茶树,便毅然辞职返乡创业,从此与茶结下不解之缘。2013年,茶园初具规模,李玉兰注册了“黄巢金玉”的商标,又引进黄金芽、福鼎大白、鸠坑等品种,逐步发展成万亩茶园,形成了种茶、采茶、制茶一体化的生产经营模式,茶叶也愈发凸显出“嫩、净、香”的品质特点。

黄巢茶是南部山区乡村振兴的一个缩影。依托青山绿水优势,柳埠街道以采摘踏青、休闲养生度假为主题定位,营造远离城市喧嚣,尽享山水生态之美的品质文旅生活;依托原生态的山水品牌优势,完善文旅养生度假功能,努力打造成为休闲度假康养镇域。

据了解,南部山区以实施乡村振兴战略为抓手,以特色旅游线路打造为主线,奋力推进各项工作落实,工作作风持续改进。乡村振兴齐鲁样板村、美丽乡村示范村项目建设的目标逐渐清晰……美好的生态画卷逐步展开。

通过产业带动的乡村振兴建设也在南山快速发展。南山特色产业快速推进,产业结构不断优化,王家峪大樱桃、石匣珍珠油杏、泥东核桃、黄巢板栗等特色种植初具规模,形成品牌。举办梨花节、杏花节、樱桃节等,推动乡村发展。南部山区逐渐形成特色农业、康养民宿、文化旅游三大生态主导产业,实现绿色经济提质增效,为乡村振兴发展提供了坚强支撑,越来越多的群众获得感显著提升。

产业扶贫 腰包鼓了笑容多了

美的不只是南山的景,更有越来越红火的日子。今年以来,南部山



南部山区特产珍珠油杏。

区聚焦产业振兴、扶贫特惠保险、雨露计划、扶贫专岗、慈善扶贫等工作,全面推进实施乡村振兴战略,努力构建“生产美、产业强、环境优、家风好”的乡村发展新格局。

济南市南部山区高而办事处南邱村原是省定贫困村,2017年底,南邱村脱贫工作全面完成,为探索推进乡村振兴奠定良好基础。2020年5月,南邱村深入贯彻乡村振兴战略,以“两山理念”为指引,按照“生态保护绿色发展”的总体要求,动员全体村民入股,成立山东省首家集体性质乡村振兴企业——济南市南邱乡村振兴产业发展有限责任公司,南邱村成为“党建引领乡村振兴”发展模式的策源地。

“南邱村泉水粉皮”扶贫产业项目,于2020年6月,入选《济南市扶贫产品名录》,成为济南市“泉水粉皮”加工产业项目唯一入选企业。目前,“泉水粉皮”自动化生产线已完成升级改造,日产能突破6000斤,年产值将突破300万元。

除了原产地产品能够从南山“走出去”,如今,南部山区通过打造西营二米电商、高而礼记等农村电商,同时积极发展抖音、快手等社交电商模式,以“原产地+直播”方式,将直播放在田间地头,通过“电商平台+网络直播”模式,大力宣传和推介贫困村优质农产品,南山粉皮、无公害小米、富硒樱桃等成为网红产品,累计实现销售额1000余万元,有力地带动群众增收致富。

通过项目、品牌、产业等,南部山区立足本地资源,将“守底线、谋发展、促振兴”作为基本工作思路,截至2021年底,南部山区享受政策贫困人口3986户7208人,防返贫监测户48户124人,享受政策贫困人口平均年人均纯收入11512元,较2020年提升6.4%,脱贫成效得到巩固提升。

打响品牌 促进提质增效

每年5月,备受期待的柳埠大樱桃采摘节便会吸引很多市民游客的光临。口感多汁,甜蜜可口的柳埠大樱桃已经成为了南部山区一张亮眼的名片。

柳埠栽培大樱桃已有一百多年历史,果园由山泉水灌溉,水质清澈干净,因此大樱桃个大味美、果实营养丰富。每到樱桃节开幕,网络达人们和本土直播达人在涉峪村、王家峪村樱桃园进行同步直播带货活动,积极为柳埠樱桃代言,向全国各地消费者推介柳埠樱桃。

据了解,为提升“源味南山”品牌影响力,南部山区积极发展农村电商,让农产品搭上互联网“顺风车”,实现线上线下协同发力,促进农民增收,也让南山樱桃家喻户晓。随着一届又一届樱桃节的举办,小小的樱桃已经连起了一条可持续发展的观光农业与生态旅游相结合的产业链条。

近年来,柳埠街道紧紧围绕加快农业结构调整,增加农民收入总体目标,引导农民以经济效益为中心,调整农业结构,走特色农村、生态农村之路,初步形成了“一村一品,多村一品”的特色产业。同时重点打造特色经济种植基地,以有机化种植为基础,大力发展富硒农产品,着力打造柳埠樱桃示范品牌,全渠道助力群众增收。通过一个个村居品牌的打造和提升,“人文柳埠”的品牌逐渐深入人心。

村里有了“招牌”,街道有了“名片”,南部山区的品牌也逐渐打响。结合生态保护,南部山区积极发展绿色产业。推进农业供给侧结构性改革,发展适合南山的绿色产业,新增核桃、樱桃等品种改良1200亩。通过富硒樱桃、珍珠油杏采摘节,打响“源味南山”农产品区域公

用品牌,实现了从“效益产业”到“高效生态产业”的转变,不断促进绿色产业提质增效。在拉长乡村旅游产业链条的过程中,南部山区也在提升自己的知名度和美誉度,带动农民增收,全面助力乡村振兴。

聚焦民生 百姓生活更幸福

民生无小事,枝叶总关情。在全面推进乡村振兴中,南部山区也在解决农民急难愁盼问题,增强农民的获得感、幸福感、安全感。

南部山区一直把养老服务工作作为一项重要工作来抓,多措并举推进农村幸福院建设。2021年,南部山区新增农村幸福院75处,农村幸福院总数达到136处,覆盖达50%以上,为4000多位老年人提供就餐服务。农村幸福院重点保障农村60周岁以上老年人的就餐服务需求。南部山区也将幸福院打造成为农村老年人提供日间照料、休闲娱乐、精神慰藉等综合性照料服务的农村养老服务中心,更好地满足老年人对幸福美好晚年生活的需要。让南部山区广大老年人真正实现老有所养、老有所依、老有所乐。

为补齐基层治理能力短板,提升基层服务能力,发挥社会工作在保障和改善民生、加强和创新社会治理中的积极作用,打通服务群众“最后一米”,南部山区积极建设社会工作服务站,以居民自治为切入点,开展多场形式不同的服务活动,为居民提供专业社工服务,提高基层民生服务能力。

助力振兴产业发展,下一步,南部山区还将打造“三支队伍”。建立乡村振兴产业项目发展智囊团队,邀请国家、省市农科院等不同领域专家学者为南部山区产业发展把脉问诊、出谋划策,确保项目立项上马科学规范,程序建设合规合法。成立南部山区乡村振兴产业发展领导小组,实施项目台账化推进,提高建设速度和项目质量,推动项目加快落地。组建网络销售队伍,开发大美南山小程序,解决市民与村民、需求与供给之间的堵点、痛点,让脱贫村的农产品第一时间到达市民家中,帮助村户增收。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于梅君 组版:颜莉



4月14日上午,南山群众期盼已久的、家门口的婚姻登记处在仲宫街道正式落成启用。