



2022济南市两会特别策划

## 新济南·走在前



漱玉平民为抗击疫情捐赠物资。

# 践行初心使命，致力打造“百年企业” 扬帆奋楫二十载，漱玉为健康护航

齐鲁晚报记者 赵卓琪

## 以党建为引领 实现跨越式发展

一直以来，漱玉平民充分发挥党建引领企业发展的作用，着力夯实党建工作基础，以“党建引领”推进公司管理、经营等在内的各项工作实现跨越式发展。

作为一家非公有制企业，漱玉平民逐步尝试将党内先进制度融入企业管理。同时，积极推行“党员骨干”工程，注重优秀员工和后备干部的培养，着力“将业务骨干发展成党员”和“把党员培养成业务和管理骨干”，使党员队伍不断扩大，党的阵地不断强化。目前，无论在普通工作岗位还是公司核心领导层，均有党员发挥模范带头作用，真正做到了党员队伍建设与企业发展紧密结合，休戚与共。

2021年，漱玉平民党委根据进一步加强基层党建工作的要求，对企业文化展厅进行了内容提升和功能完善，充实了从创业之初到企业上市各个阶段“党建引领企业发展”的重大事件和重要时刻，充分利用“党建图书角”“党建文化展板”等形式，努力打造具有漱玉平民企业特色的党建工作。

此外，继续深耕省内市场、积极开拓省外市场。漱玉平民党委坚持党建与经营相结合，鼓励基层党员走上领导岗位，充分激发党员发挥模范带头的作用，在业务部门和一线门店特别是在市场拓展领域均有党员冲在第一线。2021年7月5日，在上级党委、政府的关怀和支持下，漱玉平民大药房连锁股份有限公司（证券简称“漱玉平民”，证券代码“301017”）在深圳证券交易所创业板上市，成为山东省内乃至江北区域第一家上市的医药零售连锁企业。

今年，漱玉平民大药房党委将深入学习贯彻“党的十九届六中全会精神”，真正将学习成果转化到解决实际问题、推动工作发展和经营业绩提升的实处，体现到“呵护健康事业，创造幸福生活”的实践中。

## 以百姓需要为宗旨 构建大健康生态圈

作为一家责任企业，漱玉平民大药房连锁股份有限公司制定了“专业、医疗、智慧、科研、公益”等“五个漱玉”的战略规划。在“医疗”方面，重点围绕

## 行业引领

大道致远，实干笃行。从二十年前的第一家门店开业，到如今2500余家直营连锁门店覆盖山东15市、区域连锁综合竞争力高居第1位。翻开漱玉平民大药房的奋斗长卷，时代浪潮的澎湃之声犹在耳边，质量和创新驱动的脉络清晰可见。近年来，助力脱贫攻坚，热心公益事业，“泉新漱玉，共享健康”品牌愈来愈响。



漱玉平民大药房

医疗服务、健康管理、康复养老三大核心领域，在基层医疗、高端医疗、智慧化医疗和康养医疗等方面重点发力，构建起覆盖“医、药、康、养”全生命周期的大健康生态圈，为百姓提供多层次、高品质、个性化、便捷高效的医疗健康服务，延伸健康无限可能。

赓续“扁鹊故里”大医文脉，建立道地原产地，构建从田间到舌尖的全产业链安全发展模式，为百姓提供“道地、优质、可信赖”的中药产品。中宁枸杞、文登西洋参、黄山贡菊……“鹤华”品牌，让健康与自然对话。

逐浪“互联网+医疗”发展大潮，成立仁有医疗，擘画“链接全场景、全健康”的服务生态。探索打造标准化、创新型基层社区医疗机构，实现健康服务零距离；建立示范性“社会化”社区医疗健康综合体基地，专业的康养结合型医疗机构“慈家护理院”，可为特需患者提供医疗护理、康复促进等服务，“全福智慧健康综合体”创新实践。大专科社区医疗健康服务，引领社区养老模式迭代进阶；深入开展大数据健康管理，自主研发可穿戴健康监测设备，引领居家照料领域的深刻变革，开辟现代居家养老新时代。

开辟“智慧药房”。打造漱玉互联网医院，推动慢病健康生活馆、鹤华堂国医馆、DTP药房“上云上链”，实现线上问诊、接诊、定药、医保，远程开方、远程审方，为患者提供全方位“互联网+”智慧医疗新体验。

“药店+商保”中国医疗改革大势所趋。漱玉充分发挥门店布局优势，做好惠民保推广宣传，创新支付方式，与保险公司协同探索疾病管理的全病程服务，不断求索“险+药+健康管理”的一站式健康管理服务模式。

## 以公益事业为发展使命 践行企业责任与担当

2002年5月18日，漱玉平民第一

127个爱心图书角，至今已收到图书超一万册。同时，发动内部员工捐书目前已达5000余册，为“希望小屋”孩子们圆梦提供了有力保障。

## 以民为先不忘初心 漱玉品牌深入人心

多年来，漱玉平民立足医药流通领域，坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路，坚持以自营门店为主，持续进行品牌渗透，不断践行“平价、优质、专业、便利”的经营理念，区域市场份额不断扩大，形成集群竞争优势。

经过20余年的发展，公司现已拥有直营连锁门店2100余家，营销网络覆盖济南、泰安、聊城、烟台等山东省15个城市，客户群体品牌忠诚度高，截至2021年，销售额超过58亿，会员人数达1500万。

随着公司经营规模不断扩大，公司品牌影响力和企业知名度不断提升，2020年，在由广州中康资讯股份有限公司和《第一药店》共同主办的历年药品零售产业信息发布会上，公司排名区域连锁综合竞争力第1位；由南方医药经济研究所指导、《21世纪药店》主办的中国连锁药店百强系列榜单评选，公司排名2020—2021年度综合实力第8位。

公司历经多年的经营积累，以平价、优质的商品与专业、专注的服务赢得市场广泛认可，凭借对消费者需求的准确把握及优质的产品和服务，“漱玉平民”的品牌深入人心。近年来，公司先后荣获“中国连锁药店直营百强企业”“全国诚信示范药店”“全国工商联中国特色连锁药店”“山东省著名商标”“山东省消费者满意单位”“山东省青年文明号”“山东省民企杰出就业贡献奖”等荣誉。2019年，公司的商标“漱玉平民”被认定为中国驰名商标。

健康，民之所盼，漱玉所系。在新征程上，漱玉将继续依循以聚焦区域为核心的全渠道扩张、以打造精品为内核的商品管理体系、以医疗场景为基础的服务平台、以零售药店为起点的转型升级四大战略。始终以客户价值为中心、以奋斗者为本、以数智化为支撑，为“打造国内领先的智慧大健康服务平台”扬帆奋楫，为“做中国一流的药品零售连锁企业”笃行不怠，呵护你我健康，创造幸福生活！



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：孟杰 组版：刘燕