

# 当崔健线上演唱会刷屏



天天娱评

□张莹

上周五,看了场崔健演唱会。人到中年的尾巴,看一场演唱会是很酷的事情,何况还是崔健的,没想到朋友圈全都在看崔健演唱会,突然觉得这成了很俗气的事情。

崔健“继续撒点野”线上演唱会,有超过4400万人在线观看。当窦文涛说4000多万人在看时,崔健说,我不相信4000多万人同时在线看演唱会,应该是人次。不愧是摇滚界的“老炮儿”,崔健心里明白得很:朋友圈霸屏,有多少人从头看到尾?大家感怀一下青春,回想一下岁月,然后就洗洗睡了。何况崔健之于很多人,并不是对他音乐的热爱,而是对一个时代符号的感怀。

说实话,这是我看到品质较高的线上演唱会,不仅多机位切换,镜头讲究,而且舞台布景、音响都非常有现场感。崔健面对空无一人的观众席,嘶吼着“老子根本没变”!他可以想象出镜头后面几千万的观众,但听不到观众激情的呐喊,那些观众也许正吃着水果,也许正辅导孩子作业,也许正为明天的工作

发愁,这就是现场和线上的最大区别。

青春时,“我曾经问个不休,你何时跟我走”,崔健的歌声犹如利剑划破长空,欢呼抑或愤怒,那是他早期的伤感与浪漫,而60岁的崔健,即使没有了摇滚乐最不可或缺的声浪,也会用提醒观众发弹幕交流来尊重网络文化、迎合新的时代。恍惚岁月,声音含混沙哑,不看字幕你完全听不出他在唱什么。

窦文涛在演唱会后的采访,是新闻“老炮儿”和摇滚“老炮儿”的对话,有年代和生活累积出来的通透。对演唱会的溢美之词,窦文涛没有用俗气的“爷青回”评价,他说崔健是精神上的大力士。这话让我恍然大悟,因为这样一场演唱会,不可以用好听不好听来断言,崔健与一千并不年轻的音乐伙伴,如痴如醉,有点像小孩子一般恣意,音乐对于他们已经不是糊口,而是自在,所以少了很多迎合,多了精神,用崔健的话说就是“得劲儿不得劲儿”。原来这才是最让我感动的,作为观众,我可以全部听,也可以挑着听。

很多人说,这次演唱会的盛况,证明了崔健的宝刀未老。其实,除了崔健本身的号召力,4400多万的观看人数还得益于视频号由社交媒体赋予的社交属性。朋友圈大部分都是真实的朋友,彼此有共同的青春记

忆,有一起经历的往事,一首歌,能在朋友间唤起极强的情绪共鸣,像涟漪一样一层层扩散,这种传播引爆的巨大能量,跟在陌生人当中的传播完全不同,所以近期现象级的线上演唱会都是在视频号上。崔健不是第一个在视频号引爆流量的歌手,张国荣演唱会高清修复版,在线收看人数突破2000万;五月天、西城男孩在视频号上开线上演唱会,观众都突破两千万,据说还有一大帮歌手正在排队准备在视频号开演唱会。

还清晰记得很多年前,同事从北京看完崔健演唱会回来的样子,声音沙哑,激动得无法用语言形容,其实她说从“我曾经问个不休”开始,就没有听见崔健唱什么了,大家一起喊一起唱,声音早已盖过音乐,这是崔健演唱会或是摇滚音乐的真正气质。在我看来,摇滚乐最不适合做线上演唱会了,崔健因朋友圈的高情感共情,成就“4400万”神话,但我不希望这样极具个体化的演唱会成为趋势。也许有人说每个人在不同的坐标,以不同的姿势,聆听同一种声音,多么神奇,多么有现代感,但我更希望演唱会是各种触角的聆听,是你与音乐家共同邂逅的一个故事。

朋友圈刷个“爷青回”,也不过是一瞬间的事,崔健这次线上刷屏,更不只是音乐的事儿。

## 综艺和影视剧纷纷聚焦救火英雄

# 消防题材热,“蓝朋友”火起来

记者 师文静

### 消防员形象生动感人

因“火焰蓝”的服装,消防员被大家亲切地称为“蓝朋友”。消防员的具体救援工作是怎样的?他们的日常生活是怎样的?从近期的综艺节目《一往无前的蓝》《勇往直前的我们》《我们的滚烫人生》《冲呀,蓝朋友》,纪录片《请回答119》《火线救援》,电视剧《蓝焰突击》《你好,火焰蓝》《火红的青春》等,可以去体会和感受消防员的故事,学习救援知识,沉浸式体验消防员职业的酸甜苦辣。

正在播出的都市消防救援剧《蓝焰突击》中,任嘉伦饰演的“跑酷”青年李溪成,因为一次闯入火场救人的英勇行为而获欣赏,受邀加入消防中队,虽然他有犹豫,但在“带薪休假,没有出差”的“诱人”条件下,李溪成误打误撞,开始了自己的职业之旅。李溪成刚开始进入消防队态度不端正,差点被开除,出火警时救人心切不规范救援让自己晕倒,但他慢慢学会向消防队最优秀的人学习,开始真正理解自己的职业,激发自己的职业使命感和成就感。这部剧像其他职场剧一样,主人公会经历从青涩走向成熟的蜕变过程,塑造一个有血有肉的消防员形象,再通过对消防员群像的塑造,来呈现蓝焰精神。电视剧《你好,火焰蓝》也取材于消防员的真实生活,结合了灭火救援战斗、日常训练和生活点滴,多角度刻画出一个有血有肉、立体丰满的消防救援队伍指战员形象。

最近播出的《一往无前的蓝》《勇往直前的我们》《我们的滚烫人生》等明星真人秀综艺,都与消防职业体验结合在了一起。《一往无前的蓝》中,张翰、魏大勋、张彬彬等明星化身“新消防员”来到消防救援站,参与入职训练、消防演习与救援实战等活动,他们与消防员同吃同住,24小时备战,带领观众沉浸式体验消防员的真实工作与生活,呈现消防员们平凡又伟大的鲜活形象。《我们的滚烫人生》虽然只有几期节目聚焦消防员,但“体验+采访+挑战+互动”等元素俱备,呈现消防员群体的日常生活,明星们还与消防员们进行了才艺大比拼,多才多艺又勇敢无畏的年轻消防员群体,给观众留下很好的印象。



近期的综艺节目、影视剧、纪录片等纷纷扎堆消防题材,观众通过综艺节目、纪录片深入了解消防员的工作、日常,通过电视剧感受救火英雄的个体成长及其精神的塑造。消防题材的这一波小热潮,与励志真人秀综艺的火爆,以及都市偶像剧的现实转向有关,也与消防员职业的专业性、挑战性等有关,这一与大众生活息息相关的职业,为影视剧综的创作,提供了丰富的素材。



《请回答119》《火线救援》两部消防员纪录片都是长期跟踪拍摄完成的,被称为“消防视角的人间真实”,片中的消防员出现在洪灾、火灾等现场,也出现在居民的日常生活中,救宠物、拆戒指、捅马蜂窝、救醉汉等,他们是名副其实的“蓝朋友”。这两部纪录片呈现的是一个年轻、可爱又可亲的消防员群体,观众真正地由内部深入观察、了解这个职业。

### 题材扎堆背后的创作风向

某一个题材的热,与影视剧、综艺的

创作风向变换、社会热点潮流等都有关。最典型的是冬奥会期间,出现了大量的冰雪题材相关影剧综作品,各门类创作中都出现了佳作。这两年的影视创作,其实就是在一波波的创作小热潮中不断地出现各类型的精品佳作,悬疑剧、都市家庭剧、女性题材剧等都是如此。

职业剧、行业剧是影视剧,尤其是偏偶像剧的都市剧创作的重要类型之一,该类型剧在聚焦某一职业群体上,往往会扎堆,形成一股小热潮。目前与职场沾边的剧,已经出现了医生题材热、律师职

场热、互联网创业题材热、电竞题材热、心理题材热、时尚行业热等。像电竞、互联网创业等题材创作,是偏窄众的行业剧,几部作品扎堆播放后,影视行业内再没有创作者去深耕这类题材,热潮过后,悄然落寞。

但是没有哪一类题材像消防题材这样,能够在热潮期,在电视剧、综艺、纪录片不同创作领域出现多种类作品。在电视剧创作上,消防题材热与这两年都市职场剧热有关。纪录片聚焦消防题材,与当下社会现实纪录片的流行有关系。而消防题材在综艺节目中的大热,与最近综艺节目去过度娱乐化、拓展题材表达有关系。之前的真人秀综艺更注重娱乐性、游戏性,而当下的真人秀综艺节目,更加注重呈现丰富的社会议题、社会担当,主动去呈现正能量和公益性的东西。比如一些明星真人秀积极宣传地域文化、城市形象,一些真人秀深挖各行各业,去满足大众的需求,拓展观众视野等。在追求立体、多元内容,追求社会价值和意义之时,综艺节目就会顺其自然做一些专业性强、文化性强、正面积积极的内容。最近的大制作综艺《新游记》也开始走这个路线。《令人心动的offer》也从律所、医院等专业性职场出发,去体验这些职业。

各类型的消防题材作品看下来,会发现消防职业的“人间真实”只存在于纪录片中。消防员群体值得关注,消防员的蓝焰精神值得发扬,但综艺节目若是扎堆用明星体验类模式去创作,跳不出“采访+体验+挑战+互动”的模式,观众也许很快就会审美疲劳。消防题材剧“职场+恋爱”的创作模式也没有什么新颖之处,接下来还有《照亮你》《追光者》等更多消防题材剧将播,都偏偶像剧,难免不是对消防题材的一种过度消耗。无论哪类行业剧,观众期待的是接地气、扎实抒写人间冷暖的好剧。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽