

因“天价”续订费用,知网再次被推上风口浪尖。根据中科院文献情报中心的一则通告,2021年,知网订购费用高达千万元,让中科院“不堪重负”。知网高利润、过度商业化的问题再次引发关注。在高收益的背后,文献创作者的权益却得不到保障,很多作者称不仅未收到任何稿费,下载自己的论文还要付费。

2021年4月,中南财经政法大学退休教授苏少之通过司法途径来维护自身的权益,并打赢了官司。但据他本人反映,维权过程非常复杂,虽然赢了官司但文献被知网下架。在苏少之看来,“这是杀鸡给猴看,你起诉,我就给你下架,你文章的传播就要受到影响,那谁还敢起诉?”

记者 时培磊

### 40多篇论文 没给过任何稿费

苏少之说自己不是一个维权意识特别强的人,之所以卷入与中国知网的官司,完全是受同校退休教授赵德馨的感召。

2021年,89岁的赵德馨教授将中国知网诉上法院,最终累计获赔70余万元,此事引发强烈关注。据了解,赵德馨起诉知网,是因为他的160多篇论文在其不知情的情况下被知网收录。一次偶然的机会,他下载自己的论文却显示要交费,才知道读者需要付费下载。中国知网收了下载费用,但赵德馨称自己却从未收到过中国知网的任何稿费。

苏少之和赵德馨曾共同合作创作过多篇文章,因为这个原因,他也被卷了进来。在这之前,苏少之同样从学校端口下载文献,不涉及费用的问题,一直认为中国知网是个公益性质的网站。通过赵德馨的诉讼,他才了解到其他阅读者被收费。

据了解,2021年12月22日以前,中国知网上的硕士学位论文下载费用是15元/本,博士学位论文下载费用是25元/本。此后,中国知网公布的计费标准显示,硕士、博士学位论文下载费用分别为7.5元/本、9.5元/本,常规数字出版物0.5元/页。

“如果经过我允许,让读者免费阅读,我愿意奉献文章。”据苏少之介绍,在并未征得他意见的情况下,他的40多篇论文被收录在数据库,其中作为第一作者的有30篇左右,知网拿这些文章赚了钱,但一分钱也没给作者,“这不合理”。

2021年4月,苏少之委托律师,分批次将中国知网主办单位《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司告上法庭。

### 官司虽然赢了 但文献全被下架

根据北京互联网法院(2021)京0491民初15653号民事判决书,苏少之的一篇论文《50—70年代中国沿海地区与内地经济布局的演变》被上传至中国知网,被告并未取得他的授权,他也未收到任何授权费用。

中国知网主办单位辩称,其为期刊出版单位,有权对已经在其他期刊刊登的文章进行转载,属于法定许可,不构成侵权;此外,苏少之投稿即已授权出版发行方使用,中国知网也经过这篇论文的出版发行方授权使用。

法院则认为,知网仅取得了期刊协议授权,并未取得作者苏少之的授权,对作者投稿即视为同意知网进行信息网络传播的主张不予采信。被告赔偿原告苏少之经济损失1800元、合理开支330元,共计2130元。

据苏少之介绍,他委托律师,对自己是第一作者的文章进行了分批诉讼,结果均为胜诉。

“我不是为了钱打官司,就是希望知网能完善流程,让使用者、作者都满意,它自己也能获得一定利润,也起到知识传播的作用,同时又维护了知识产权。”苏少之说,不可否认中国知网有它的积

极作用,传播了知识,扩大了作者影响,但它的运作太暴利,不尊重作者知识产权,“这个是我坚决反对的”。

苏少之虽然赢了官司,但中国知网也下架了他和赵德馨的所有文献。“很多人就问我,怎么搜不到我们的文献了。”苏少之称,“你赔付了我的知识费用就可以使用了,但它还是给下架了。这是杀鸡给猴看,你起诉,我就给你下架,你文章的传播就要受到影响,那谁还敢起诉?”

苏少之说,作为个人维权非常困难。“一些杂志社不愿意跟知网把关系搞僵,(如果打官司)作者发文章各方面可能都受到影响。我退休了,已经不评职称,也不考核了,对我来说这些都无所谓了。”

### 维权成本高 不少作者只得放弃

记者采访了解到,其他很多创作者也都面临着同样的问题,在不知情的情况下,文章被收录,却没有收到任何稿费。济南大学政法学院副教授刘钟华就遇到过自己论文被收费的情况。他告诉记者,自己有七八篇文章被悄悄收录进了中国知网,他后来发现,下载自己论文每篇需要交费1.5元至3.5元不等。“我的文章下载量多的有五六百次,少的也有一两百次,算下来,也卖了不少钱。”

记者了解到,赵德馨起诉中国知网事件后,中国知网曾说明,自2019年起,中国知网已开通作者服务平台,所有作者一经实名注册,即可无限期免费使用自己的作品,管理自己的学术成果,并随时跟踪其研究成果产生的学术影响。不过,刘钟华称,他和身边很多老师都不知道这个平台。

针对稿费一事,21日,记者咨询中国知网客服了解到,目前中国知网仅有硕士、博士论文的相关稿费。在知网公布的稿酬标准中,被知网录用出版的硕博学位论文,作者可联系知网领取稿酬,学位年度2008年以后的博士学位论文著作权人,可一次性获得面值400元人民币的“CNKI网络数据库通用检索阅读卡”和100元人民币现金稿酬,硕士论文著作权人对应的是300元的阅读卡和60元现金。

但其他论文,中国知网并不直接提供给作者稿酬。“我们这边支付给杂志社稿酬,由杂志社支付给作者。”客服称,相关稿费标准并不清楚,需要咨询杂志社。

刘钟华称,尽管他和身边很多老师都遇到过这些问题,但很少有老师去起诉中国知网。“如果被使用的篇数不多,觉得就没必要了,诉讼要消耗人力、物力、时间、精力,维权成本很高,大家都觉得多一事不如少一事。”

另外,对于普通作者,个人影响力不如知名教授大,想维护自己的权益很难引起社会关注。“顾虑也很多,很多作者要靠知网来扩大影响。”刘钟华称,论文是学术研究成果的形式之一,无论水平高低,至少有一部分是属于全社会的共同财富。知网既然是收集学术论文的主要平台,自然也承载了这一部分社会功能,服务社会发展。“它不应该是盈利性机构。”但刘钟华认为,仅依靠个别作者改变现状非常困难。

# 「知网这是杀鸡给猴看」 退休教授起诉知网胜诉,60多篇文献全被下架

■延伸阅读

一场知网与中科院之间关于“订购费涨价过高”的风波,引起了各界广泛关注和讨论。记者调查发现,知网数据库涨价的现象并不鲜见,梳理多家高校采购数据可发现,知网数据库价格年年上涨。

## 论文低价收录,数据库连年涨价 揭秘知网“躺赚”生意经

### 论文稿费低 远不及“售价”

“不查不知道,我写的论文还挺受欢迎。”因为毕业后没有继续从事学术研究工作,胡渊已经有多年没有点开过知网。近几天的风波,让他想起了这个阔别已久的网站。一搜才发现,自己早年的硕士毕业论文竟然也上了知网,而且被下载了将近700次。

一家创刊于上世纪70年代的某核心期刊工作人员表示,期刊与知网签订了相关协议。协议内容包括期刊论文被转载、被知网使用或刊登。

“由于期刊和知网签了协议,我们付给作者的稿费中就包括了知网应当给予的报酬部分。知网一般并不会直接给作者稿费。即使给,也是相当少的一部分。”至于期刊与知网具体合作牵涉多少钱,她表示并不知晓。该工作人员还介绍,2022年以前,期刊在拟录用作者论文时,会与作者提前口头约定上述协议;而2022年开始,每一期刊发前,都会和拟使用作者签一个纸质协议。

不仅是期刊文献,学位论文的稿酬支付标准同样也是知网单方面定下的,而且也是一次性支付。根据知网官网公告,学位年度2008年以后,硕士论文被《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社(注:清华同方知网品牌所属方)出版的著作权人,可以申请稿酬,标准是“一次性获得面值300元的知网数据库充值费和60元人民币现金”。而根据知网的下载计费标准,每下载一本硕士学位论文要支付7.5元。按照这个标准来算,知网可以通过胡渊的硕士论文获得5000元左右的下载费,但胡渊能拿到的稿酬不及这个数额的十分之一。按照知网发布的学位论文稿酬领取说明,胡渊只能收到300元+60元的一次性稿酬。

### 价格连年涨 高校难承担

实际上,知网上能提供的免费内容不多,只有少数论文能够免费下载,大部分只能免费查看题录和摘要。想要下载全文,则需要支付费用。根据知网公布的“计费标准表”,常规数字出版期刊全文和会议论文按照每页0.5元价格收取下载费用,硕士学位论文每本下载价格为7.5元,博士学位论文则是每本9.5元。博硕士论文的下载费在近半年还经历过一次下调,此前博士论文为25元一本,硕士论文15元一本。

知网收费的项目不仅是在论文领域。要想下载年鉴、统计年鉴、字典词典等工具书内容、专利、科技成果等,都需要付费。甚至连学术图片都要付出2元一张的价格才能使用。

以上收费价格,面向的都是个人用户。如果是高校的学生或老师,在学校里查阅下载知网的很多文献并不需要花钱。这是因为高校已经向知网购买过数据库,采购一般一年开展一次,高校会在当年采购下一年的数据库使用权。

关于数据库的采购费用,此前已经有高校抱怨“价格太贵”。2016年3月,北京大学图书馆发布公告称,“由于知网数据库涨价过高,图书馆目前正全力进行谈判,上一年度合同期截至2016年3月31日,

期满后知网数据库随时可能中断北大的访问服务。”2018年12月,太原理工大学图书馆发布公告称,“因与知网在数据库续订价格及使用方式上未达成一致,自2019年1月1日起,我校师生暂停访问知网系列数据库。”记者向两院校咨询得知,后续院校还是恢复了对知网数据库的续订,但当时的价格分歧和谈判过程不便透露。

有些院校敢于对知网的“高卖”发声,还有些院校只能默默接受知网的连年涨价。在政府采购网上,记者找到了一家高校自2019年起采购知网数据库的项目成交公告。2019年,该校采购下一年知网数据库的花费是119.5万元,2020年涨到了135.5万元,2021年涨到了141.9万元,今年则涨到了150万元。

还有的院校,因为知网数据库的总售价太高难以承担,只能挑选其中较为重要,或是与本院校关联更为密切的子库和期刊进行订购。

一方面挣个人用户的下载费,另一方面挣院校和机构的采购费,知网的“赚钱能力”不容小觑。据同方股份2020年财报显示,知网该年的营收达到11.67亿元,毛利率为53.93%。2021年上半年,知网的营收为4.96亿,毛利率为51.30%。

### 独家资源多 用户难弃用

既然知网的“收费”很高,为何高校还要一直采购知网的数据库呢?记者联系到了上文中提到的,近年来频繁遭遇知网数据库涨价的某高校。对于涨价行为,该校图书馆馆长程辉虽然没有明面上“出言反对”,但其实心里颇有微词。

程辉表示,高校在与知网的谈判过程中,往往处于弱势地位,议价能力不高,主要是因为知网的独家资源太多。记者查阅了一些其他高校采购知网数据库的公告,其中很多都采用了单一来源采购方式,理由是知网的独家资源“不存在任何其他合理选择或替代”。学校在采购公告里提到,知网数据库不存在任何其他合理选择或替代。

资料 and 统计数据 displays,从2009年起,中国学术期刊(光盘版)电子杂志社就以独家或唯一授权数字出版的形式,与多家学术期刊社、博士与硕士学位授予单位签订独家授权或唯一授权合同。到了2019年,中国知网全文期刊数据库已经收录了独家与唯一授权期刊3964种,占我国期刊总量的43%;其中,核心期刊778种,约占全部核心期刊的42%。许多高质量期刊,只能在知网上下载。

“就是因为这些独家学术资源的存在,高校很难弃用知网。”程辉表示,目前期刊和知网之间已经产生了一种叠加关系,高质量期刊看中了知网的品牌,希望借助知网的平台去增加传播影响力,因此愿意把资源授权给知网。知网获得了这些高质量资源,它的品牌效应会进一步提高。“到头来,还是得由我们这些购买数据库的单位来承担涨价成本。可能只有让监管部门介入,才有可能打破目前的这种局面。”(部分受访者为化名) 据北京日报



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:侯波