

因“天价”续订费用，知网再次被推上风口浪尖。根据中科院文献情报中心的一则通告，2021年，知网订购费用高达千万元，让中科院“不堪重负”。知网高利润、过度商业化的问题再次引发关注。在高收益的背后，文献创作者的权益却得不到保障，很多作者称不仅未收到任何稿费，下载自己的论文还要付费。

2021年4月，中南财经政法大学退休教授苏少之通过司法途径来维护自身的权益，并打赢了官司。但据他本人反映，维权过程非常复杂，虽然赢了官司但文献被知网下架。在苏少之看来，“这是杀鸡给猴看，你起诉，我就给你下架，你文章的传播就要受到影响，那谁还敢起诉？”

记者 时培磊

## 40多篇论文 没给过任何稿费

苏少之说自己不是一个维权意识特别强的人，之所以卷入与中国知网的官司，完全是受同校退休教授赵德馨的感召。

2021年，89岁的赵德馨教授将中国知网诉上法院，最终累计获赔70余万元，此事引发强烈关注。据了解，赵德馨起诉知网，是因为他的160多篇文章在其不知情的情况下被知网收录。一次偶然的机会，他下载自己的论文却显示要交费，才知道读者需要付费下载。中国知网收了下载费用，但赵德馨称自己却从未收到过中国知网的任何稿费。

苏少之和赵德馨曾共同合作创作过多篇文章，因为这个原因，他也被卷了进来。在这之前，苏少之同样从学校端口下载文献，不涉及费用的问题，一直认为中国知网是个公益性质的网站。通过赵德馨的诉讼，他才了解到其他阅读者被收费。

据了解，2021年12月22日以前，中国知网上的硕士学位论文下载费用是15元/本，博士学位论文下载费用是25元/本。此后，中国知网公布的计费标准显示，硕士、博士学位论文下载费用分别为7.5元/本、9.5元/本，常规数字出版物0.5元/页。

“如果经过我允许，让读者免费阅读，我愿意奉献文章。”据苏少之介绍，在并未征得他意见的情况下，他的40多篇文章被收录在数据库，其中作为第一作者的有30篇左右，知网拿这些文章赚了钱，但一分钱也没给作者，“这不合理”。

2021年4月，苏少之委托律师，分批次将中国知网主办单位《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司告上法庭。

## 官司虽然赢了 但文献全被下架

根据北京互联网法院(2021)京0491民初15653号民事判决书，苏少之一的一篇论文《50—70年代中国沿海地区与内地经济布局的演变》被上传至中国知网，被告并未取得他的授权，他也未收到任何授权费用。

中国知网主办单位辩称，其为期刊出版单位，有权对已经在其他期刊刊登的文章进行转载，属于法定许可，不构成侵权；此外，苏少之投稿即已授权出版发行方使用，中国知网也经过这篇文章的出版发行方授权使用。

法院则认为，知网仅取得了期刊协议授权，并未取得作者苏少之的授权，对作者投稿即视为同意知网进行信息网络传播的主张不予采信。被告赔偿原告苏少之经济损失1800元、合理开支330元，共计2130元。

据苏少之介绍，他委托律师，对自己是第一作者的文章进行了分批诉讼，结果均为胜诉。

“我不是为了钱打官司，就是希望知网能完善流程，让使用者、作者都满意，它自己也能获得一定利润，也起到知识传播的作用，同时又维护了知识产权。”苏少之说，不可否认中国知网有它的积

极作用，传播了知识，扩大了作者影响，但它的运作太暴利，不尊重作者知识产权，“这个是我坚决反对的”。

苏少之虽然赢了官司，但中国知网也下架了他和赵德馨的所有文献。“很多人就问我，怎么搜不到我们的文献了。”苏少之称，“你赔付了我的知识费用就可以使用了，但它还是给下架了。这是杀鸡给猴看，你起诉，我就给你下架，你文章的传播就要受到影响，那谁还敢起诉？”

苏少之说，作为个人维权非常困难。“一些杂志社不愿意跟知网把关系搞僵，(如果打官司)作者发文章各方面可能都受到影响。我退休了，已经不评职称，也不考核了，对我来说这些都无所谓了。”

## 维权成本高 不少作者只得放弃

记者采访了解到，其他很多创作者也都面临着同样的问题，在不知情的情况下，文章被收录，却没有收到任何稿费。济南大学政法学院副教授刘钟华就遇到过下自己论文被收费的情况。他告诉记者，自己有七八篇文章被悄悄收录进了中国知网，他后来发现，下载自己论文每篇需要交费1.5元至3.5元不等。“我的文章下载量多的有五六百次，少的也有一两百次，算下来，也卖了不少钱。”

记者了解到，赵德馨起诉中国知网事件后，中国知网曾说明，自2019年起，中国知网已开通作者服务平台，所有作者一经实名注册，即可无限期免费使用自己的作品，管理自己的学术成果，并随时跟踪其研究成果产生的学术影响。不过，刘钟华称，他和身边很多老师都不知道这个平台。

针对稿费一事，21日，记者咨询中国知网客服了解到，目前中国知网仅有硕士、博士论文的相关稿费。在知网公布的稿酬标准中，被知网录用出版的硕博学位论文，作者可联系知网领取稿酬，学位年度2008年以后的博士论文著作权人，可一次性获得面值400元人民币的“CNKI网络数据库通用检索阅读卡”和100元人民币现金稿酬，硕士论文著作权人对应的是300元的阅读卡和60元现金。

但其他论文，中国知网并不直接提供给作者稿酬。“我们这边支付给杂志社稿酬，由杂志社支付给作者。”客服称，相关稿费标准并不清楚，需要咨询杂志社。

刘钟华称，尽管他和身边很多老师都遇到过这些问题，但很少有老师去起诉中国知网。“如果被使用的篇数不多，觉得就没必要了，诉讼要消耗人力、物力、时间、精力，维权成本很高，大家都觉得多一事不如少一事。”

另外，对于普通作者，个人影响力不如知名教授大，想维护自己的权益很难引起社会关注。“顾虑也很多，很多作者要靠知网来扩大影响。”刘钟华称，论文是学术研究成果的形式之一，无论水平高低，至少有一部分是属于全社会的共同财富。知网既然是收集学术论文的主要平台，自然也承载了这一部分社会功能，服务社会发展。“它不应该是盈利性机构。”但刘钟华认为，仅依靠个别作者改变现状非常困难。

# 知网 这是 杀鸡 给猴 看

□  
延伸阅读

退休教授起诉知网胜诉，40多篇文献全被下架

一场知网与中科院之间关于“订购费涨价过高”的风波，引起了各界广泛关注和讨论。记者调查发现，知网数据库涨价的现象并不鲜见，梳理多家高校采购数据可发现，知网数据库价格年年上涨。

论文低价收录，数据库连年涨价

## 揭秘知网“躺赚”生意经

### 论文稿费低 远不及“售价”

“不查不知道，我写的论文还挺受欢迎。”因为毕业后没有继续从事学术研究工作，胡渊已经有多年没有点开过知网。近几天的风波，让他想起了这个阔别已久的网站。一搜才发现，自己早年的硕士毕业论文竟然也上了知网，而且被下载了将近700次。

一家创刊于上世纪70年代的某核心期刊工作人员表示，期刊与知网签订了相关协议。协议内容包括期刊论文被转载、被知网使用或刊登。

“由于期刊和知网签了协议，我们付给作者的稿费中就包括了知网应当给予的报酬部分。知网一般并不会直接给作者稿费。即使给，也是相当少的一部分。”至于期刊与知网具体合作牵涉多少钱，她表示并不知晓。该工作人员还介绍，2022年以前，期刊在拟录用作者论文时，会与作者提前口头约定上述协议；而2022年开始，每一期刊发前，都会和拟使用作者签一个纸质协议。

不仅是期刊文献，学位论文的稿酬支付标准同样也是知网单方面定下的，而且也是一次性支付。根据知网官网公告，学位年度2008年以后，硕士论文被《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社(注：清华同方知网品牌所属方)出版的著作权人，可以申请稿酬，标准是“一次性获得面值300元的知网数据库充值费和60元人民币现金”。而根据知网的下载计费标准，每下载一本硕士学位论文要支付7.5元。按照这个标准来算，知网可以通过胡渊的硕士论文获得5000元左右的下载费，但胡渊能拿到的稿酬不及这个数额的十分之一。按照知网发布的学位论文稿酬领取说明，胡渊只能收到300元+60元的一次性稿酬。

### 价格连年涨 高校难承担

实际上，知网上能提供的免费内容不多，只有少数论文能够免费下载，大部分只能免费查看题录和摘要。想要下载全文，则需要支付费用。根据知网公布的“计费标准表”，常规数字出版期刊全文和会议论文按照每页0.5元价格收取下载费用，硕士学位论文每本下载价格为7.5元，博士学位论文则是每本9.5元。博硕士论文的下载费在近半年还经历过一次下调，此前博士论文为25元一本，硕士论文15元一本。

知网收费的项目不仅是在论文领域。要想下载年鉴、统计年鉴、字典词典等工具书内容、专利、科技成果等，都需要付费。甚至连学术图片都要付出2元一张的价格才能使用。

以上收费标准，面向的都是个人用户。如果是高校的学生或老师，在学校里查阅下载知网的很多文献并不需要花钱。这是因为高校已经向知网购买过数据库，采购一般一年开展一次，高校会在当年采购下一年的数据库使用权。

关于数据库的采购费用，此前已经有高校抱怨“价格太贵”。2016年3月，北京大学图书馆发布公告称，“由于知网数据库涨价过高，图书馆目前正全力进行谈判，上一年度合同期截至2016年3月31日，

期满后知网数据库随时可能中断北大的访问服务。”2018年12月，太原理工大学图书馆发布公告称，“因与知网在数据库续订价格及使用方式上未达成一致，自2019年1月1日起，我校师生暂停访问知网系列数据库。”记者向两家院校咨询得知，后续院校还是恢复了对知网数据库的续订，但当时的价格分歧和谈判过程不便透露。

有些院校敢于对知网的“高卖”发声，还有些院校只能默默接受知网的连年涨价。在政府采购网上，记者找到了一家高校自2019年起采购知网数据库的项目成交公告。2019年，该校采购下一年知网数据库的花费是119.5万元，2020年涨到了135.5万元，2021年涨到了141.9万元，今年则涨到了150万元。

还有的院校，因为知网数据库的总售价太高难以承担，只能挑选其中较为重要，或是与本院校关联更为密切的子库和期刊进行订购。

一方面挣个人用户的下载费，另一方面挣院校和机构的采购费，知网的“赚钱能力”不容小觑。据同方股份2020年财报显示，知网该年的营收达到11.67亿元，毛利率为53.93%。2021年上半年，知网的营收为4.96亿，毛利率为51.30%。

### 独家资源多 用户难弃用

既然知网的“收费”很高，为何高校还要一直采购知网的数据库呢？记者联系到了上文中提到的，近年来频繁遭遇知网数据库涨价的某高校。对于涨价行为，该校图书馆馆长程辉虽然没有明面上“出言反对”，但其实心里颇有微词。

程辉表示，高校在与知网的谈判过程中，往往处于弱势地位，议价能力不高，主要是因为知网的独家资源太多。记者查阅了一些其他高校采购知网数据库的公告，其中很多都采用了单一来源采购方式，理由是知网的独家资源“不存在任何其他合理选择或替代”。学校在采购公告里提到，知网数据库不存在任何其他合理选择或替代。

资料和统计数据显示，从2009年起，中国学术期刊(光盘版)电子杂志社就以独家或唯一授权数字出版的形式，与多家学术期刊社、博士与硕士学位授予单位签订独家授权或唯一授权合同。到了2019年，中国知网全文期刊数据库已经收录了独家与唯一授权期刊3964种，占我国期刊总量的43%；其中，核心期刊778种，约占全部核心期刊的42%。许多高质量期刊，只能在知网上下载。

“就是因为这些独家学术资源的存在，高校很难弃用知网。”程辉表示，目前期刊和知网之间已经产生了一种叠加关系，高质量期刊看中知网的品牌，希望借知网的平台去增加传播影响力，因此愿意把资源授权给知网。知网获得了这些高质量资源，它的品牌效应会进一步提高。“到头来，还是得由我们这些购买数据库的单位来承担涨价成本。可能只有让监管部门介入，才有可能打破目前的这种局面。”(部分受访者为化名)

据北京日报



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:侯波