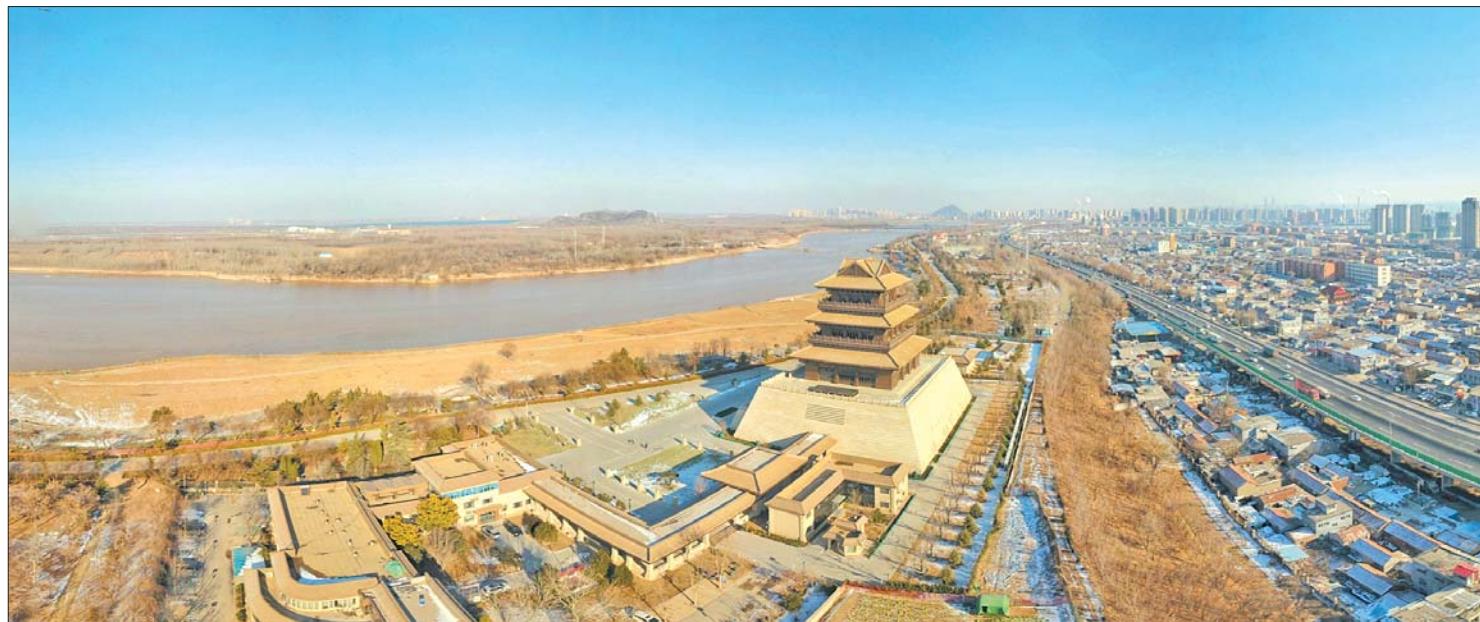




市政协十五届一次会议闭幕

选举产生政协第十五届济南市委员会领导成员 雷杰当选为主席
刘强讲话 于海田韩金峰殷鲁谦出席大会

B02 两会



塑造黄河文化IP 讲好新济南故事

政府工作报告32次提“黄河”，赋予城市软实力更多新内涵

从“大明湖时代”到“黄河时代”，新济南的故事正变得更加精彩。作为黄河流域中心城市，携河发展的济南正擦亮黄河名片，在千年古老文化的积淀下，重新定义城市IP，激活文化基因，让“软实力”成为强省会的硬核担当。

记者 于悦 夏侯凤超

“黄河”出现32次 成为文化强市标签

沿黄河逆流而上，一座棕褐色的仿古楼阁式建筑就坐落在黄河岸边。凭栏远眺，泺口古渡、铁路大桥等黄河地标一览无余，这就是济南黄河文化展览馆。大河之畔，泉城两岸的黄河文化已经蓬勃兴起，这座滔滔黄河水浸润的城市，正在用独特的魅力，向世界讲好黄河故事。

黄河，作为济南的一张城市名片，正越来越多地出现在省市的重要工作方向中。党代会报告中，“黄河”成热词；政府工作报告中，“黄河”出现了32次。而在黄河国家战略之外，“打造济南黄河文化IP”作为文化强市的一部分，被写入了今年聚力提升城市软实力的工作目标之中。

山东省委常委、济南市委书记刘强在中国共产党济南市第十二次代表大会上的报告中说：“推动文化繁荣兴盛，全面提升城市软实力。文化是城市精神的传承与根脉，硬实力让城市强大，软实力让城市伟大。城市既要有筋骨肉，更要有精气神。”

“深化黄河文化遗产系统保护，推进黄河国家文化公园建设”“加快规划建设黄河文化博物馆、城市规划馆等公共文化设施”“推动沿黄城市文旅资源整合协作，推出黄河主题线路、打卡地和文创产品，打造济南黄河文化IP”，今年的政府工作报告从基础设施到文旅产品，都贴上了“黄河”标签。

事实上，围绕黄河，济南已经做了许多突破。“万里黄河第一隧”济泺路黄河隧道、凤凰大桥通车，市民中心、城市展厅正式启用，黄河体育中心、黄河大道一期、省实验中学鹊华校区等重点项目加快建设，成为济南和黄河文化紧密融合的重要载体。

作为黄河流域中心城市、山东半岛城市群核心城市、经济强省山东的省会城市，济南正在打造具有泉城特色的黄河故事。“黄河重大国家战略的加持，为济南打造黄河文化提供了重要的优势。”济南市政协委员、文化学者魏新表示。

黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，为济南带来前所未有的重大机遇。在《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》中，提出了“系统保护黄河文化遗产”“推进世界文明交流互鉴”等内容，一系列公共文化场所和文旅项目也具体布局，推动黄河文化走向世界。

“济南是历史文化名城，要发展黄河文化，会促进济南的文化软实力发展，而这也是黄河给予济南的红利。”魏新说，更好挖掘和宣传济南文化，打造好具有济南特色的黄河IP，才能在黄河流域中心城市中更有先机。

独一无二的文化IP 与城市发展同频共振

城市IP能够快速提高城市认知度，展现城市的品质形象，增加城市的吸引力、竞争力、辐射力。作为底蕴深厚的历史文化名城，济南有8000多年的历史文化。

5000多年的历史和2600多年的建城史，打造独一无二的文化IP有着天然优势。

济南去年首次申办就成功当选2022年“东亚文化之都”城市，为济南再添一张世界级文化名片。这也把济南的城市发展、文化建设推到一个新高度，让济南发展视野可以借力国家战略，在黄河流域扬起龙头。

在济南市政协委员、山东财经大学教授李琪看来，济南作为黄河入海前流经的最后一个省会城市，在携河北跨、迈入“黄河时代”的进程中，同步规划、传承、发展黄河文化，对提升济南市优秀传统文化独特魅力、彰显时代价值，进而推动全市高质量发展具有重大意义。

作为黄河流域中心城市的济南，在《黄河文化保护传承弘扬规划》《黄河文化旅游带总体规划》等系列规划中被赋予多项重要任务。打造济南黄河IP，不仅能更好地带动文旅等相关产业链快速集聚发展，也能让这一IP与城市发展实现同频共振，推动城市功能布局加快优化，促进城市综合实力快速提升。

文化是一个城市的特有内涵，是城市形象的重要组成部分。“济南作为我国黄河流域中心城市，理应以争创黄河文化龙头城市为己任。在济南的开发建设，特别是当下的起步区建设中，要从高起点上把握城市功能和城市文化的完美结合。把‘文化济南’建设作为推动全市高质量发展的重要内容，有力推进城市文化品位和软实力的稳步提升。”李琪表示。

打造新时代的文化IP，更多的文化创意需要被点亮。济南市政协委员，山东大学艺术学院副教授、博士生导师袁宙飞认为，济南将构建黄河文化保护传承弘扬高地作为发展目标，在城市文化品牌、旅游消费集群建设以及“非遗+旅游”融合等方面成就斐然，在强省会建设和黄河文化高质量发展过程中，下好“文创济南”这盘棋，构建“活态传承、活化利用、活力发展”的黄河中心城市“融创”发展局面，也是十分必要的。

串联特色文化符号 编制系统性规划

战略机遇之下，济南如何发挥自身特色，从文化自信走向文化自强，借力黄河名片讲好新时代的济南故事，从顶层设计到民间智慧都有不少出路。

在魏新看来，打造黄河文化IP，需要更多立足济南特色和优势，将济南文化和黄河文化融会贯通。“在黄河这条主线下，把大舜文化、二安文化等特色齐鲁文化串联起来，打造成一个涵盖范围广、更加厚重的黄河文化，这可能是一个发展方向。”

“推动建立‘黄河文化保护传承’制度规划体系，形成系统性黄河文化建设规划。以保护传承发展黄河文化为核心，按地域相近、文脉相承、内涵相关、业态互补、特色各异原则对全市黄河文化建设进行规划布局。同时，出台配套措施，指导各县区编制黄河文化保护传承发展专项规划。”李琪表示。

比如位于黄河中游的山西，

近日提出将打造山西黄河流域非遗IP。明确到2025年山西黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬体系初步建立。

要打造具有更高辨识度和更大影响力的黄河符号，离不开文化创意产业的引领。“济南的黄河文化底蕴深厚，既有城子崖遗址、齐长城遗址、泺口黄河铁路大桥等见证历史的文物，又有‘舜城’‘泉城’‘泺邑’‘二安’等城市文化基因。在‘双创’思想的指引下，城市文创要以用户为主导，实现‘双互动’。”袁宙飞表示。

袁宙飞同时建议，拓展黄河文化创意衍生的日常生活空间，构建可持续发展的“济南文创生态圈”，打造“城市文创名片”。“可以萃取传统元素，设计出符合城市时代文化特色的文创产品，提升城市文化产业的竞争。也可以探索黄河文创介入艺术乡建的新路径，助推乡村振兴。”

如今，济南正在打造黄河流域高质量发展增长极，构建一体化发展格局，李琪建议，济南也应当不断加强与省内上下游城市济宁、泰安以及东营等沿黄流域城市的文化合作交流，统筹打造山东省黄河流域文化带。将黄河文化与乡村振兴相融合，与文旅、休闲、康养、创意产业相结合，打造文化产业链，培育新的文化价值品牌和文化产品，最终实现济南市产业提质升级、特色发展。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:王倩 组版:颜莉