



2022济南市两会特别策划

新济南·走在前



“小屏幕、大视野”。今年济南市政府工作报告中，提出要延伸泉水的观赏—体验—购物链条。4月21日上午十点半，齐鲁晚报济南两会直播栏目——“小屏话两会”推出第四期。济南市民巡访团团长辛安、齐鲁晚报评论员朱文龙做客直播间，围绕如何让更多人品尝到“泉水甘甜”，怎样让市民、游客把泉水相关产品带回家这一话题进行了探讨。

如何让更多人品尝到“泉水甘甜”

打造泉水文化和美食相结合的城市名片



“泉水是大自然馈赠给济南的宝贵财富，首先要提高它的地位；泉水申遗，济南已经进行了很多年，应该继续加大申遗的力度；另外，还要打开泉水的知名度。”

——辛安



“一座城市让人念念不忘，肯定是有特殊的东西。目前济南泉水的文创产品，品种比较单一、类型比较简单。济南每一个名泉背后都有故事，应该挖掘它们独特的文化价值。”

——朱文龙

记者 于泊升

让泉城人家能喝上泉水

谈及济南泉水的历史渊源，市民巡访团团长辛安有独到的见解。“每一处泉水都有自己的特点，比如说趵突泉，有许多历史故事，还有美丽的景象、赞美的诗歌。”辛安认为，泉水养育了泉城人，对于很多济南人来说，到黑虎泉畔喝茶，或者到青龙泉畔打水，都是生活当中的一种习惯，打泉水也成了济南独有的一个景观。这种人与泉的和谐关系，为济南吸引来了全国各地的游客。

“济南对泉水的利用，正逐步发展，但仍有很大的潜力可挖。现在可惜的就是老百姓都觉得我们有这么多泉，为什么现在喝不上。”辛安认为，能喝上泉水是民生需求的一个重要方面，应该让更多的泉城人在家里就能喝上泉水。

“从市民的角度来说，他们是有喝泉水的需求的，现代人对生活品质越来越看重，对于健康的需求也越来越强烈。”朱文龙称，现在很多人选择在家里安装净水器，或者喝桶装水。但泉水不光甘甜，而且富含各种微量元素，长期饮用对人体是有好处的。

“原先市民都是拿着桶去黑虎泉打水，但并不是所有济南人都有时间和空闲。”朱文龙表示，推广泉水直饮工程之后，很多济南人到家拧开龙头就能喝到甘甜的泉水。

记者了解到，近年来，济南持续在泉水直饮工程上发力，老百姓不仅可以看到泉，还能喝上甘甜的泉水。2021年，济南制定出台了《济南市泉水直饮建设工程实施方案》，并开工建设了15处泉水直饮工程，新增用户约6万人，



“小屏话两会”直播现场，对如何让更多人品尝“泉水甘甜”进行探讨。

交出了一份满意的答卷。2022年济南为民办23件实事中，就包括再建30处泉水直饮工程。

直饮泉水要有价格优势

在讨论中，嘉宾认为，让泉水直饮走进百姓家庭，建设直饮基础工程设施只是第一步。有了泉水直饮，如何进行推广，让市民广泛接受，也是需要重点考虑的。

“我们现在很多市民有泉水直饮需求，但并不知道有这个工程。”朱文龙认为，宣传普及泉水直饮工程可以借助媒体力量或者采用其他形式，让老百姓了解这个工程到底是什么，是怎样申请的，申请和使用流程又有哪些。“老百姓心里有数，泉水直饮工程才有推广的基础。”朱文龙说。

朱文龙表示，作为市民，对泉水直饮工程的一大关注点就是价格，如果直饮泉

水与社会上的桶装水相比，没有价格优势的话，市民比较后就会有顾虑。泉水直饮工程如果想铺开，就要降低成本。

“当然，降低成本的前提是要把握住水质，要在把握泉水安全的基础上去降低成本。”朱文龙称，除了降成本、保水质之外，也要建立反馈机制。发现用水问题时，相关部门要快速反馈信息，迅速解决出现的问题。这三方面铺开之后，济南的泉水直饮工程会开展得相对顺利。

据悉，2022年1月份，《济南市泉水直饮工程技术标准》完成国家团体标准申报的全部审核流程后，在全国团体标准信息平台正式发布，成为全国首个以“泉水直饮”为主题的团体标准。此外，济南市将深化供水“一张网”改革。积极探索完善市民泉水直饮工程社会资本引入模式和途径。通过这种方式破解泉水直饮工程建设过程中融资难的问题，降低建设和生产成本。

挖掘名泉背后文化价值

2022年，济南市政府工作报告中提出，要加快“济南泉·城文化景观”申遗，筹建泉水博物馆，做好“一泉一品”包装策划，推进泉水直饮工程，延伸观赏一体验—购物链条。高标准办好国际泉水节，实现泉水、美食、古城、时尚等元素融合互促。

泉水如何进一步利用？怎样利用得更好？辛安认为，泉水是大自然馈赠给济南的宝贵财富，首先要提高它的地位。泉水申遗，济南已经进行了很多年，应该继续加大申遗的力度。另外，还要打开泉水的知名度。

辛安表示，政府工作报告提到济南要举办高标准的泉水文化节，可以通过这个机会建设泉城精品游。除了济南城区之外，也将章丘、商河等周边区县串联起来，形成一种大文化。

“除此之外，还可以将泉水与‘食文化’结合起来，让大家体会到泉水在文化、食品方面对老百姓的一些益处。”辛安说。

对于辛安提出的泉水与“食文化”结合观点，朱文龙深表认同。“一座城市让人念念不忘，肯定是有特殊的东西。”朱文龙认为，目前济南泉水的文创产品，品种比较单一、类型比较简单。济南每一个名泉背后都有故事，应该挖掘它们独特的文化价值。

谈到泉文化，朱文龙讲起了“后七子”领袖李攀龙和蔡姬在白雪楼的故事。“蔡姬善烹调，她做的葱味包子，是李攀龙宴请好友的拿手菜，咱们完全可以把泉水文化和相关美食结合，让它成为城市名片。”朱文龙说，游客来到济南后，喝到泉水，吃到与泉水相关的美食，对济南这种泉文化就会有整体的印象。

推进健康医疗大数据建设，“共享”很重要



记者 陈玮

“我们就医时的电子病历、医学影像都可以在云端存储，在任何一家医疗机构就医，医生通过平台都可以查看其在任何一家医疗机构产生的就医诊疗、电子病历、医学影像等信息。”这样的一个场景，

被济南市政协委员、北方健康医疗大数据科技有限公司总经理邓小宁写到了今年的提案里。

这正与今年济南市政府工作报告中的一段表述不谋而合。今年济南市政府工作报告提到，推进国家健康医疗大数据中心（北方）建设运营，实施泉城优势临床专科集群建设行动，支持创建国家区域医疗中心。

邓小宁也看到了报告中的这段表述，他表示，作为省会城市和国家健康医疗大数据中心试点城市，济南市加快发展医疗康养产业，打造“康养济南”，优势得天独厚，前景无限广阔。同时济南市医疗康养产业在数据共享开放程度、居民获得

感、产业生态体系建设等方面还亟待加强。

因此，邓小宁建议，应该加快全市健康医疗大数据共享开放和创新应用，厚植创新创业沃土，打造“康养济南”数字新动能。推动驻济所有医疗机构全量健康医疗数据实时汇聚，全面推进医保、民政等大健康相关领域数据融汇，适时推动医药企业、养老机构等数据融汇，形成全市统一的大健康领域数据融汇、共享开放体系。

此外，邓小宁还建议大力发展基于大数据的“互联网+”服务，打造“康养济南”数字医疗新范式。比如针对当前大数据在基层卫生医疗服务中应用较少、居民获得感不强等问题，建议基于北方中心，以患

者为中心建设全市统一的影像云、人工智能影像诊断、电子病历共享、精准医学服务等系统平台。“目前这项工作我们已经在启动了，还需要加快数据共享的力度。”

大数据让居民的生活更便利，更高效，这需要形成合力共同推动。“还需要完善医疗康养产业发展扶持政策，高质量构建覆盖全生命周期的医疗康养产业体系。”邓小宁说。



扫码下载齐鲁壹点
记者 上壹点

编辑：孟杰 组版：颜莉