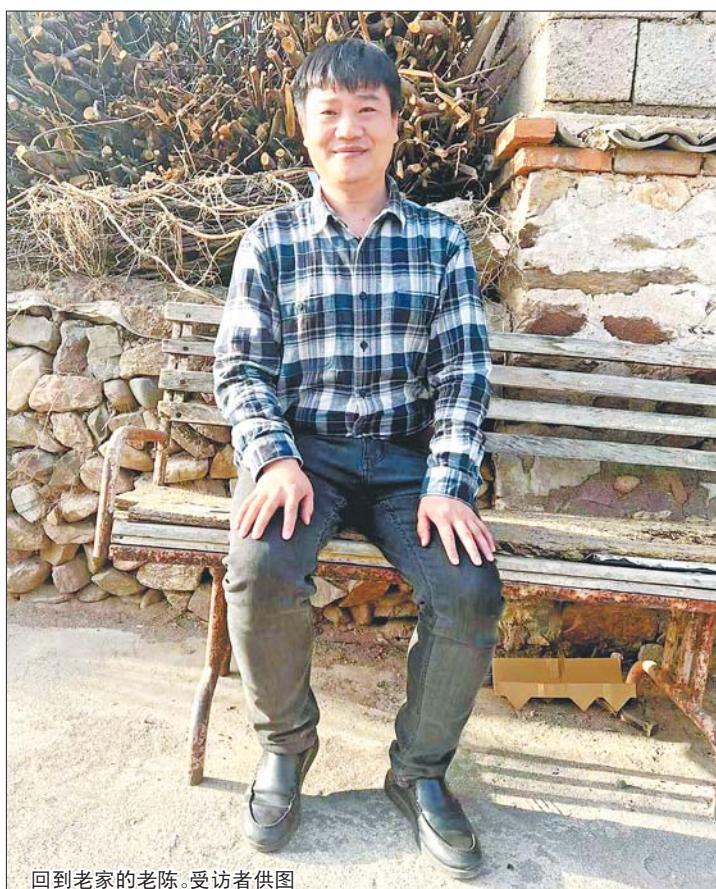


反诈老陈后悔辞职？

本人回应新一轮网暴：不后悔，被断章取义了



回到老家的老陈。受访者供图

谁是『老陈』

4月8日，以“反诈警官老陈”账号风靡短视频平台的陈国平，在一条短视频中宣布辞职。他因为警察身份在短视频世界走红，以打破“次元壁”的反差效果迅速出圈，最终又被弹回现实世界。他决定脱下警服，告别“反诈警官老陈”，回归市民老陈。44岁的陈国平此前是河北省秦皇岛市公安局海港分局反诈中心的民警。去年9月以来，因为在短视频平台迅速出圈，收获了近750万粉丝。流量始终伴随着争议。压力之下，他终于在3月底提交了辞职报告。

主动躲热度 辞职后开始研究短剧拍摄

“您好！我是反诈警官老陈，请问您下载了国家反诈中心App了吗？”去年9月以来，老陈在全网掀起反诈浪潮。然而，伴随美誉一道而来的，是网上的各种质疑声。这种质疑到今年3月27日，达到了一个高峰。原因是当晚老陈在个人小号“老陈生活号”直播时，收到了网友百万巨额打赏。

尽管老陈当晚就宣布“直播的所有收入（包含个人部分和平台部分）将用于公益用途，流程完成后将向大家公示”。质疑声并未随着他晒出的捐款证书而停息。最终，老陈选择辞职，并在辞职报告批下来那天（4月8日）公开宣布自己辞职的消息。

“辞职后我一直在老家，准备研究短剧，前几天开始拍片子了，跟一帮朋友一起做。没有商业公司那种规模，还跟以前一样，自编自导自演。”老陈说，这次的短片不只有反诈内容，“具体内容先保密，反正是特别正能量的。”

拍摄短剧，是老陈这段时间的工作重点。“我因为被网暴选择辞职，但辞职后还是有很多网友通过批评、质疑我给自己找热度。为了降热度、躲热度，我很少发东西了，什么都不说，也不直播，也没发段子，基本上没啥话题了。没想到接受一个采访之后，热度又起来了，而且标题还是违背我真正想表达的思想。”

看到话题“反诈老陈称辞职是错误决定”登上热搜后，老陈非常苦恼，他直言：“有的网友是不会点进文章看全部内容的，他们看个标题就开始评论，说‘你看老陈辞职之前想挣钱，现在一看挣不着钱了，后悔了，认为辞职是错误决定’，结果又引发了新一轮的网暴。”

不后悔辞职 面对现实活好当下挑战明天

老陈承认，将自己送上热搜的报道内容整体正向，而且内容很长，“就是标题很犀利，有点掐头去尾了。”

随后，他回忆称：“我主要想说的是，网暴、负面评论会对人情绪造成影响，让人心里不舒服。别人的恶语相加可能会让我们的判断出现一些偏差，有了判断偏差之后，行动的结果可能会有一些错误，在这种情况下，也许我的辞职可能就是错误的。但我认为在当时的环境下，我就应该这么做（辞职），别给单位造成更大麻烦，所以我毅然决然地辞职了。”

说着，老陈再次强调，选择辞职他并不后悔。“后悔能改变结果吗？再说了，反方向你都没去尝试过，你知道会是什么结果？所以人不应该有后悔，面对现实、活好当下、挑战明天不就完了吗？这是我的性格和思维。现在突然出来一个热搜，说老陈说辞职是个错误决定，这不开玩笑吗？！”

老陈辞职后，也有不少网友关心他如何赚钱如何生活。对此，老陈非常坦然：“其实你只要把事干好，就不用愁生活来源。你追着钱走是追不到钱的，而且很累。尤其当下环境，你把事做好、人做好，这些钱、这些财富会主动来找你的。我一直坚信这个道理。”

老陈也从不担心自己以后没有热度了，相反，他怕这种热度会影响其他人。“我从来就没有什么特别的迷茫、彷徨、抱怨，那些负面评论我都不看了。我也希望我们公务员别被发生在我身上的网暴影响到，也别因为这种热度大家就理解歪了。咱们的目的，就是让更多的人做出对社会有意义的事，做正能量的事。”

据封面新闻、中国新闻周刊



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

推进“健康中国”战略 国寿升级核心服务

— 中国人寿山东省分公司重磅推出 —

“彩虹计划”

健康服务体系 畅享无忧未来



深耕主业

完善产品体系
高效保障理赔



链接资源

链接与整合
大健康生态资源



服务升级

提供专家会诊、重疾绿通
等多项核心服务



守护健康

将服务延伸至疾病治疗
的全流程、全阶段

95519

www.chinalife.com.cn

●紧跟国家战略 护航国计民生

国家“十四五”规划提出，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，全社会整体联动、共建共享、深入实施，为人民提供全方位、全周期健康服务。中国人寿始终践行“以人民为中心”的发展思想，持续升级产品和服务体系，以高质量服务守护人民美好生活。近年来，秉承主动融入国家大局、服务新发展格局的政治站位，推动健康险业务向纵深发展，积极布局医疗健康产业投资，以实际行动践行金融央企责任和担当，服务国家发展大局，用心守护人民美好生活。

● 健全服务体系 畅享无忧未来

“彩虹计划”健康服务体系，依托雄厚的公司实力，以完善的产品体系和高效的理赔服务为基础，通过链接与整合大健康生态资源，为客户提供专家会诊、重疾绿通、特药和全球找药等多项核心亮点服务，将服务渗透到客户疾病治疗周期的全流程、全阶段，让更多的个体和家庭享受到“前沿科学有效”的健康管理服务。活动将优先惠及公司172万一星级以上客户，后续将持续推广至更多客户。中国人寿将一如既往，为客户提供更多专属保障产品和服务，为更多国寿客户的健康生活撑起“保护伞”。

中国人寿
CHINA LIFE

相知多年 值得托付