



找记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2022年5月5日  
星期四

□ 美编：陈明丽  
□ 编辑：李皓冰



# 日照农民画，绘美人间

□ 邓撰相

## 反映了日照农民丰富多彩的生活

日照农民画创作始自上世纪50年代，当时日照文化馆不断组织一些农村绘画骨干，创作一些壁画从事宣传活动，继而发现与培养了一些农民画作者。上世纪70年代末以来，创作队伍发展到600多人，作品数量与质量都有了空前的提高。

1980年先后有20多幅作品被多家报刊刊登，并著文给予高度评价。1983年有22件作品参加了“山东省农民画展”，其中有3件作品参加了全国农民画展。傅承玉创作的《丰收场上》和庄殿龙创作的《建设中的石白港》荣获二等奖。1985年，山东省第一家农民画协会“日照农民画家协会”成立。1986年应山东工艺美术学会和山东工艺美术学院邀请，日照农民画在济南展出。1987年5月，日照农民画登上了国家最高艺术殿堂——中国美术馆，在此作了专题展出，受到了观众与专家们的高度评价。中国美协原副主席、著名漫画家华君武欣喜地题词赞美日照农民画为“沂蒙山花”，时任《人民画报》社社长的邢雁题词赞美它“绘美人间”。著名画家阿老称赞日照农民画是“百花园里的一朵奇葩”。

刚接触这些作品，很难让人想到是平日里看似笨手笨脚、与艺术不沾边的农民、渔民创作出来的！是他们在劳作之余根据自己对生活的见闻与感受，用质朴、新颖的手法创作的绘画作品，因此，作品冠以“日照农民画”。由于作者是生活在日照农村的农民，其天性决定了他们的作品具有强烈的时代性与地域性，洋溢着浓郁的生活气息。日照山水、乡俗乡韵，春耕秋收、打井修渠、养鸡养鸭、海上捕鱼、休闲娱乐等生活与劳作场面，都是他们描绘的题材。作品反映了日照农民丰富多彩的生活，表现了他们的审美情趣，绽放着泥土的芬芳，给人以强烈的美的享受。

在表现形式上，日照农民画具有鲜明的特点：它吸收融合了汉代画像、民间抹画、木版年画、刺绣、剪纸等民间艺术的特点，并将其传承与发展，使作品构图饱满丰富、多而不乱。他们不讲透视、不重比例，大胆运用夸张变形的手法，使画面具有浪漫稚拙、积极明快的风格，及独特的装饰美与形式美。在用色上，他们大胆使用红、绿、黄、蓝等纯色，色彩对比强烈而不刺眼，颜色单纯而不单调，呈现出清新、明快、和谐的艺术效果。

农民的思想感情与审美使农民画作品体现出一种特殊的感情色彩，带有浓郁的生活气息与乡土味。宋全国的《晒粮》表现的是丰收场上农民翻晒五谷杂粮的场面，整个画面构图饱满，地面涂以黑色，粮食为红色和黄色，以此表现粮食金子般的珍贵。傅成峰的《大篷歌》，则画了众渔民推动绞车升起大篷的场面。酱红色的大篷占了半个画面，周围是蔚蓝的大海与如花的海浪、众多飞翔的白色海鸥，中间是推动绞车的渔民。显示出渔民们兴高采烈地升起大篷，即将出海捕鱼的热闹场面。他们的作品总是画得很满。问其原因，他们说，“我们画画和种地一样，不愿意浪费每一寸土地。”他们就这样，心里怎么想就怎么画，不受任何约束，堪称农民自己心中的艺术。

日照美术馆原馆长丁万里说：“经过数十年的发展，日照农民画已形成了自己的风格，既不同于金山农民画的‘小桥流水’，也不同于户县农民画的‘高原大川与威风锣鼓’。蓝天碧海、日照风情、渔家生活成就了日照农民画的基本风骨。它既保持了民族的艺术风格，又具有鲜明的地方性与时代性”。



日照农民画走进课堂

日照历史悠久，源远流长。这里有古老文明象征的尧王城、东海峪、莒国古城遗址。丰厚的文化底蕴，淳朴的民俗风情，孕育了五彩缤纷的黑陶、绘画、剪纸、刺绣、雕刻等民间艺术。日照农民画，就是根植在这块文化沃土上绽放的。

►大篷歌

▼丰收场



## 中国现代民间绘画之乡

1988年，“中国首届农民画展”中，日照农民画作者黄奎军的《斗鸡》获二等奖，傅承峰的《大篷歌》获三等奖，丁新华的《日照石白港》、傅承玉的《养鸽》、马玉琴的《窑货摊》、宋全国的《闹春牛》获预选奖，获奖数量占全省一半。

是年2月，文化部命名日照市为“中国现代民间绘画之乡”。日照成为与上海金山、陕西户县并称的中国“三大农民画乡”之一。2006年4月10日，日照农民画申报为第一批国家级非物质文化遗产。

2012年5月6日，日照成立了全国第一个专门研究农民画的机构“山东日照农民画研究院”，接受中国农民书画研究会和山东省农民书画美术研究会的业务指导。现在，每个乡镇街道都有自己的美术创作队伍，有业余作者600余人，作品总量达5000余件。他们先后在《人民日报》《人民画报》《美术》等省以上20多种报刊杂志发表作品150多件。

2019年6月21日，迎世博盛会展城乡风采——中国农民画原创作品大赛在上海举行。日照农民画作者庄乾新与卜玉美创作的《春天来了》和《收网号子》两幅作品分别获得二等奖和三等奖，并在世博会中国馆展出。据了解，日照农民画是唯一进入上海世博会展示的山东民间艺术。

近半个世纪以来，日照农民画创作出作品数千件，其中100多件在全

国展览中获奖，33件被国家收藏，另有300余件作为对外交流项目，先后赴新加坡、意大利、加拿大、奥地利、新西兰、墨西哥、马来西亚、美国等十多个国家和地区展出，受到观众的好评。中法文化年期间，日照农民画作为唯一代表中国现代民间的绘画艺术赴法国举办“中国·日照农民画展”，并签订在法国三年巡展协议。

日照农民画取得如此成就，日照文化馆的美术创作人员功不可没，他们致力于农民画的辅导工作，成绩斐然，其中安茂让、李绪国、丁万里先后被授予“中国现代民间绘画之乡优秀辅导员”“全国农民画先进工作者”称号。

此外，日照市美术馆还创新日照农民画人才培养机制，与日照市实验小学联合设立日照瑰宝——农民画欣赏课，被省市教育部门立项为教研课题；与岚山区教育部门联合编写了日照农民画教学课程，尝试农民画走进课堂。努力推动日照农民画民间艺术的普及，为日照农民画的发展培育人才。《日照农民画走进中小学课堂》被评为2010年全国美术发展扶持计划14个优秀公共推广项目之一。

## 从农民画到农民画绣

为了使农民画市场化、产业化，从而将其推向更高层次，一方面按照“传承保护，合理利用”的原则，把日照打造成全国“农民画的研究中

心、创作中心、教育培训中心、展览展示中心和营销中心”，从而进一步提高农民画创作队伍素质，创作出更多精品；另一方面，他们将农民画与旅游“联姻”，引导与推动农民画由文化品牌到文化产业的转变，在创作农民画的同时，开发农民画衍生品。

所谓农民画衍生品，是以布为纸，以线为墨，以针为笔将农民画绣到布或丝织品上，用其做成纱巾、披肩或抱枕等生活用品，称之为“农民画绣”。或将其刻在笔筒、挂盘等办公礼品、家居产品上，使其既延续了农民画充满乡土气息、色彩艳丽、构图夸张的特点，又融合了区域文化产业与旅游产业的两方面优势，让日照农民画从单一的艺术欣赏品，转化为日用生活消费品，走进千家万户。个性鲜明的农民画不再只是挂在墙面上的一幅幅画作，而是真正地进入百姓的日常生活中，既能给人以美的享受，又有了实用价值。

该产品一经出现，就广受人们的喜爱。在第二届中国国际文化旅游博览会上，来自日照的农民画绣作者安百华的作品成为展区的新亮点，人们争相购买，一天的销售额就七八千元。2008年11月，在第四届中国（北京）国际文化产业博览会上，日照农民画及其衍生品，被评选为“候选国礼”和“中国工艺美术金奖”。2010年2月，《采茶女》《丰收西瓜》被国家文化部民族民间文艺发展中心收藏。

是年10月，在中国民间工艺美术学院24届-26届年会上，《采茶女》《丰收西瓜》又荣获“乡土奖”两项银奖。赵家乐的《喜盈门》分别于2011年10月和2012年9月荣获“山东省首届民间工艺美术大赛金奖”和“泰山文艺奖”二等奖。当年12月，该作品又荣获山东省首届外事礼品展特等奖，入选山东省外事礼品库，并推荐为国礼。

作为日照农民画绣的创始人，赵家乐被评为山东省“齐鲁文化之星”。为使农民画绣上档次、上规模，赵家乐创办了日照锦丽工艺品有限公司。现在，经赵家乐父女的不断努力，农民画绣形成一条产业链，已开发生产出10多款、100多个品种文化内涵丰富、创意含量高、民族特色浓郁的文化产品，这些文化产品推上市场后深受欢迎，表现出良好的市场前景。赵家乐与女儿赵洁以西藏的唐卡技术，用西藏天然矿石绿松石和玉石，以纯金银的丝线构图，绣制出高端农民画衍生品金镶玉《盼》，市场价高达10万元。

现在，日照农民画院已成为省级文化产业示范基地、山东省旅游商品研发基地。他们在省市文化部门的指导下，按照“产业化发展，品牌化运作”的总体发展思路，积极推动日照农民画产业的研究与开发，对日照农民画产业化发展作出了更加积极的贡献。