



科技赋能传统文化作品，艺术海瓷踏上健康之路

# 贝壳到海瓷，30 年的新生与升华



海瓷艺术馆馆长张寿义正在海瓷上作画。

贝壳由海洋孕育，海瓷是海洋文化的延伸。海瓷是由五千年海洋文化与无棣人文精神结合发展而来，作为一种文化艺术，诠释着自然的本与真。在上世纪90年代的山东无棣，诞生了一种“化贝为瓷”的新瓷种——海洋贝瓷，成为继陶瓷、骨瓷之后世界第三大瓷种。近日，记者走进山东海瓷集团，见证贝壳的新生与升华。

文/片 记者 陈景英

## 薄如纸、白如玉、声如磬 贝壳新生化为海瓷

在渤海之滨的滨州市无棣县有一座贝壳堤，且至今仍以每年数吨的数量新增。贝壳资源开发总公司，于1995年突破性以贝壳为原材料，经过反复试验，终于化贝壳为海瓷，使海瓷成为继陶瓷、骨瓷之后世界第三大瓷种。

贝壳的蜕变，首先要经过粗碎球磨、筛分、浆池储存、泥浆输送除铁、滤泥、练泥、泥料陈腐的加工；而后进行海瓷素坯的制作：或是滚压成型，或是压力注浆成型，或是普通注浆成型，根据生产需求制成碗、碟、盘等不同的形状；后要经脱膜、自然干燥、修坯、坯检等工序。

素坯经千度素烧后，要抛光、施釉，施釉后需再次烧制，施釉后二次烧制的瓷器釉面滋润透亮。根据生产需要，工人还需在瓷器表面进行贴花工艺。出窑后修磨、质检、包装，经过几十个流程才得以完成。

海瓷成品不但瓷质细腻、壁薄轻柔、釉面滋润、温润如玉，而且还可进行演奏。将手指打湿，抚上沿，缓缓绕动，声如磬，久绕于

耳，像是贝壳重获新生后的吟唱。

## 宣瓷作画 不可复制的海瓷艺术

素坯勾勒，画笔流转，晕染出墨彩的鲜活。在宣瓷上作画，是一种创新，开创了作画的新形式。

海瓷艺术馆馆长张寿义就擅于在海瓷上作画，笔锋勾勒，浓淡相宜，一幅色彩明艳的写意花鸟画就呈现在了眼前。据张寿义介绍，作画使用的海瓷，是经过三次千度高温烧制而成的宣瓷。宣瓷具有吸水性强、运笔手感好的特点，染料可以在其上充分渗透开。

而在海瓷上作画的染料——海洋七彩，是为海瓷艺术独创而来。它是由矿物质与金属氧化物配合而成的一种耐高温色料，包括海兰、珊瑚红、鲮鱼黄、珍珠白、海葵紫、藻黑、海草绿七种色彩。七种色彩互相调制，又可形成新的色彩，在画家的笔尖流淌，绘制成一幅幅中国水墨艺术。

每一件作品都是经画家亲手精心绘制，使得每一件宣瓷艺术品都独一无二。

## “健康瓷” 抗菌、易洁、活化

海瓷在经历“化贝壳为海瓷”

“化海瓷为艺术”的发明创造后，在2017年，又突破性研发出了抗菌、易洁、活化的“健康瓷”。

山东海瓷集团执行董事郭跃洁介绍道，“抗菌、易洁海瓷，做到了抗菌96%以上。而且，不用洗洁精，直接用清水即可将表面油污冲洗干净。其第三个特点就是活化水功能，这体现在酒具上，白酒倒入海瓷十分钟后，可以达到十年陈酿的口感。”

“公司未来会依然坚持以技术革新为重点，与清华大学、河北工业大学保持持续合作，这是企业经营至今的核心。回顾企业30年的发展历程，从第一阶段贝壳瓷的发明，到第二阶段艺术瓷的发明，再到如今第三阶段具备抗菌、易洁、活化三个特点的功能瓷器的发明，海瓷的每一步都在创新。”

郭跃洁说，“海瓷既是传统文化的作品，也是新科技时代下赋能的产品。将来，期望海瓷能在文化、健康领域成为优势品牌，不但可以给更多的人带来瓷器文化的传输，还可以营造一个更健康的家居环境。”



## “八抓二十项创新”举措——抓教育培训 推动安全发展理念入脑入心



坚持正面宣传教育和警示教育相结合，强化全行业、全领域、全岗位安全培训教育，“安全第一”日益成为全社会共识。

### 一、将关于安全生产重要论述摆在首要位置

各级各部门和广大生产经营单位采取理论学习中心组、集中学习、培训轮训、主题宣讲等形式，在学懂弄通、学深悟透上狠下功夫，深刻理解核心要义、精神内涵、实践要求。

### 二、加强企业全员安全培训

把消除企业员工的不安全行为作为基础性工程，创新实施“互联网+培训”，常态化开展全员培训，覆盖到各

行业领域、各重点岗位，提升每个人的安全意识、安全技能。

### 三、建立企业开工安全生产“第一课”制度

组织企业主要负责人亲自讲安全，倡导和弘扬“安全是最大的效益”“纵深防御”“质疑保守”等安全理念，教育和动员全体员工牢固树立“开工第一件事就是讲安全、抓安全”的安全意识。

### 四、突出加强警示教育

省政府安委会编制下发“生命至上 警钟长鸣”综合性警示教育片，组织各地人员学习观看，建立事故警示教育现场会制度，要求各地在事故发生后15日内，分级别、分行业开展现场警示教育，剖析事故原因，现场宣布行政处罚或追究问责决定。

(来源：山东省应急管理厅)

# 沂蒙老区成长起的建筑明星

山东鲁班集团巡礼之一



## 十几辆小推车起家 一项工程就是一处地标

1956年的临沂，百废待兴。那年4月，隶属于临沂县工业办公室的建筑合作社成立。

孱弱的家底买不起施工机械，大量的新建筑却亟需拔地而起，唯有用老区人使不完的劲头代替便捷高效的机械。“那时的家底，只有十几辆破旧的小推车和几副脚手架。”鲁班集团董事长彭思志，从老一代鲁班人那里听说过合作社成立之初的艰辛。

作为当时临沂城区为数不多的建筑队伍之一，合作社成立之后即承担起多项重大工程建设任务。其中，参加了由梁思成主持设计的华东革命烈士陵园纪念堂、烈士纪念塔等建筑的施工和增建工作，承建了当时的临沂专署办公楼、礼堂、宿舍楼，以及临沂展览馆、临沂机床维修站、临沂地区精神病医院、建设银行、人民银行等一批重大工程。

一项工程就是一处地标。到1972年，十几辆小推车起家的鲁班集团，几乎包揽了临沂城区主要道路沿线的建筑。其中，既有鲁南宾馆、副食品楼、交电楼、五金楼等商业服务项目，也有制药厂、化肥厂等工业建筑。

“那个时候机械设备也有限，大多数时候还是靠鲁班人手拉肩扛，用汗水换来城区一点点

八百里沂蒙织锦绣。当外人惊叹沂蒙老区在三河口之上崛起一座比肩现代化国际大都市的新城，上了年纪的临沂人，却愈发怀念那些曾经见证这座城不断成长，又被不断崛起的新地标掩映在身后的老建筑。

百货大楼、展览馆、农村合作银行大厦、房地产交易中心大楼，这些曾经的地标，如今依然是不少老临沂人脑海中的导航坐标。鲜为人知的是，这些地标建筑的建设者——山东鲁班集团，其前身只是一个县属建筑施工企业。历经66载磨砺，原来那个合作社已经蝶变成为一家集建筑施工、房地产开发、精装产业、矿业商贸、酒店服务等于一体的大型综合性企业集团。

长高、扩大。”集团常务副总孙勇毅说，鲁班人艰苦奋斗、团结拼搏、讲求实效、争创一流的企业精神，正是在那段激奋人心的企业初创阶段锤炼而来。

## 发挥攻坚克难强项 为临沂工业筑基

岁月长河中的临沂，工业是短板。上世纪七十年代末八十年代初，向往富裕生活的老区人民，向工业发展迈进。造纸、塑料、纺织、化纤、制药、电缆、玻璃等这些与生活密切相关的产业发展，相继提上日程。

在此之外，鲁班人临危受命承担的临沂市重型机械厂项目，让他们在工业建筑领域“一战成名”。“临沂玻璃厂车间跨度达30米，不仅当时在临沂是绝无仅有，在省内也是少见。”孙勇毅介



绍，当时这个项目由其他建筑公司承建，但由于施工难度较大无法完成，鲁班人接手时正值严冬，为保证水泥浇筑质量，鲁班人用塑料薄膜缠绕后覆盖草苫再用锅炉蒸汽加热养护的办法，确保了相关构件强度达标。最终，这项刷新当时临沂建筑历史的30米跨度工程，以近乎毫无瑕疵的高标准完工。

知名度和美誉度享誉沂蒙大地，各个筹划中的工业厂房，纷纷找到鲁班集团施工。但相比办公、商业等建筑项目，工业建筑对厂房跨度、单体结构强度等指标有更高要求，意味着施工难度更大。在初创阶段积累了大量建设经验的鲁班人，再一次面临挑战。

“老区人不怕挑战，天大的困难要抗住。”孙勇毅介绍，凭借鲁班人的精气神，当时临沂市直

工业系统的20多家工厂建筑，全部由鲁班人保质保量完成，为当时的临沂工业打下了发展基础。

凭借在工业项目建设积淀的技术力量，上世纪九十年代初，鲁班人建起了自己的建筑机械厂、预制构件厂，用实际行动不断提升的科研能力，生产和研发了一系列先进的建筑施工机械和设备。其中，机械厂生产的一款混凝土搅拌机，获得了全省行业质量评选一等奖，预制构件厂生产的预应力大型屋面板也被评为省优产品。

## 吹响加速发展号角 工程杰作出省跨国门

优质工程量的不断叠加，催生鲁班集团向更高台阶蝶变。1994年，在这个被鲁班后人称为鲁班集团现代化元年的节点，伴

随鲁班新一代领导班子的组成而到来。鲁班人制定了立足主业、走出临沂的发展布局，吹响了企业加速发展的冲锋号。

“河南灵宝黄金大厦、人民银行办公大楼、济南燕子山住宅小区、大上海国际花园、宁波联丰小区、新疆吐乌大高速公路、济钢公路桥、青岛帆布厂、山东建筑大学新校区等等，鲁班人的足迹范围不断在扩展。”孙勇毅说，在这期间，鲁班人还走出国门，承担了俄罗斯堪察加半岛银行大楼等国外多个项目。

就像那些曾经托起沂蒙老区工业基石的厂房，随着城市发展和社会进步被新高楼大厦取代，鲁班人没有抱着既往成就沾沾自喜。在沂蒙老区发展新征程上，鲁班集团胸怀“建百年企业 铸鲁班品牌”愿景，用工匠精神持续回馈生长于斯的老区沃土。

鲁班国际中心、格林小镇、书香门第、北园佳园、书香世家……以擅长工业建筑的鲁班集团，以近乎苛求的自我要求标准在住宅项目投入精力时，带来的是建设一处成就一片的脚踏实地。“在鲁班眼里项目无大小，只有完美与否。”孙勇毅说，不管是工业建筑还是住宅项目，最终都是为大众服务，鲁班集团发展六十多年积淀的底蕴，在任何一个项目上都会有深刻体现，以临沂大学片区的书香世家项目为例，从区位、景观、配套到科技、服务、安防等等，鲁班集团提出了“九优”价值体系，要做就做最优，这也是鲁班集团“成就员工 造福社会”的企业使命体现。