

# 拜登：首要任务抑制通胀

## 美国油价再创历史新高，想让巴西增产石油遭拒

### 民众生活不堪重负

美国汽车协会数据显示，美国油价10日升至平均每加仑(约3.8升)4.37美元，超过3月11日创下的平均每加仑4.33美元最高纪录，比一年前高出1.4美元。

护士巴克斯特当天在纽约市布鲁克林区一处加油站加油。他告诉美联社记者：“油价离谱……你的工资不变，而一切都在涨价，所以他们(政府)应该做点什么。”

美联社分析，石油价格高企是导致汽油价格上涨的主要原因。俄罗斯在乌克兰发起特别军事行动后，欧美不少买家拒绝从俄罗斯购买石油，欧盟连日来磋商如何实施禁止进口俄罗斯石油。美国利波石油咨询公司分析师利波说，由于“全世界都在寻找俄罗斯石油的替代供应”，汽油成本一直在随全球原油价格上涨。

美国经济面临通胀高企、劳动力短缺、供应链中断、外部需求下降等多重挑战。美国劳工部4月数据显示，消费者价格指数(CPI)同比涨幅已连续6个月高于6%；3月CPI同比上涨8.5%，涨幅刷新逾40年峰值。

美国媒体本月4日发布的一项民意调查结果显示，美国民众认为国家经济状况为10年来最糟，多数人认为拜登政府的政策有损经济，政府抑制通胀不力。

### 抑制通胀能力有限

拜登10日在白宫说：“我想让每个美国人知道，我正在非常认真地对待通胀，这是我(处理)

美国汽油价格当地时间10日再创历史新高，招致不少民众抱怨。美国总统拜登10日强调，抑制通货膨胀成其首要任务。为弥补禁运俄罗斯能源导致的缺口，美国政府正试图在全球寻找替代供应源，但响应者寥寥。



5月10日在美国加州米尔布雷拍摄的一家加油站油价牌。 新华社发

国内事务的优先事项……我知道，全美家庭都因通胀受到伤害。”白宫新闻秘书普萨基说，暂停征收联邦燃油税是“桌面上的一个选项”。从理论上讲，暂停征收燃油税可以使汽油价格每加仑减少18美分。

不过，分析师利波认为，“就立即增加石油供应和平抑价格而言，政府能够采取的措施非常有限。”他预估，未来一段时间油价每加仑还会再涨10美分，特别是在美国进入夏季旅游季时。

“美国人从来没有见过这么高的汽油价格，也没有见过上涨速度这么快、这么猛。”汽油价格跟踪企业“汽油伙伴”公司石油分析主管德哈恩说，“这是可怕的情况，不会很快改善。”美国汽

车协会发言人格罗斯认为：“在帮助降低石油成本方面，总统能够做的事情非常少。”

拜登政府去年11月以来三次宣布动用战略石油储备。按美联社说法，政府希望通过这种做法降低价格，但只起到暂时作用，油价继而重新回升，保持高位。

### 增产要求应者寥寥

路透社10日援引3名消息人士的话报道，美国政府3月曾询问巴西石油公司能否在短期内增加石油产量，遭到后者拒绝。报道称，美方官员3月先是与巴西政府接触，随后在一场“非正式”会面中询问巴西石油公司能否增产。巴西石油公司回应说，

短期增产不符合公司经营的战略目标，也存在后勤保障方面的障碍，因而不予考虑。

美国国务院发言人没有就美方与巴西3月那次接触做具体回应。巴西矿产与能源部长阿尔布开克4月说曾与美国能源部长格兰霍姆会面两次，讨论巴西在维持全球油价稳定中扮演的角色。

3月初，美国与委内瑞拉官员在委首都加拉加斯会面，进行多年来首次高级别对话。国际媒体当时解读，美国政府寻求离间委内瑞拉及其关键盟友俄罗斯。

在中东地区，尽管美国多次提出增产要求，但沙特和阿联酋都表示，不会在石油输出国组织(欧佩克)既定产量计划外增产。

综合新华社消息

**本报讯** 乌克兰天然气运输系统运营公司当地时间10日正式通知俄罗斯天然气工业公司，索赫拉尼夫卡天然气计量站将从11日7时起，暂停接收俄罗斯天然气输往欧洲。按照乌方说法，受“不可抗力”影响，索赫拉尼夫卡计量站和新普斯科夫压气站无法运转。

乌克兰是俄天然气输往欧洲的重要过境国，索赫拉尼夫卡和新普斯科夫都位于卢甘斯克地区。经由这一管线过境的俄罗斯天然气占俄天然气经乌克兰输欧总量的大约三分之一。

乌克兰天然气运输系统运营公司首席执行官马科贡接受路透社采访时称，俄罗斯军队已经开始对过境乌克兰的天然气“下手”，把这些天然气运往乌东部顿巴斯地区。不过，马科贡没有出示证据。该公司说，为确保履行合约“向欧洲伙伴足量输送天然气”，乌方提议俄天然气改由苏贾计量站过境，被俄方拒绝。该站点目前由乌方控制。

俄国家能源安全基金副主席格里瓦奇告诉卫星通讯社记者，如果乌方不履行允许俄罗斯天然气过境输往欧洲的义务，可能会引发“过境危机”，欧洲天然气价格将进一步上涨，储备补充也会成为问题。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:赵世峰 美编:马秀霞 组版:洛菁

# 110天累计交付过万台车辆，刷新新势力品牌交付速度 极氪001单月订单突破一万辆

5月1日，极氪智能科技公布了旗下豪华猎装轿跑极氪001最新交付量。4月，极氪001交付新车2137台，环比增长19%。极氪001是极氪目前唯一在售车型，从去年10月开启交付以来，累计交付量达到了16385台。与此同时，在订单表现上，极氪001在4月突破性的超过了一万辆。



驶辅助系统，更是软件定义汽车时代的全新主动安全功能。一开始极氪便采用了最先进的芯片解决方案，以及全球首发芯片，并结合中国实际路况进行了海量的测试与验证，确保为用户提供更智能、更安全的驾驶体验。此次首批释放的ZAD功能，包括了ACCQA带排队功能的自适应巡航、AEB前向碰撞减缓、LDW车道偏离预警、FCTA前方交叉路口来车预警功能，为用户日常驾驶中的高频应用场景带来了全新的智能安全保障。

### 加速全生态体系建设 满足用户用车生活需求

在产品持续进化的同时，极

氪也始终致力于实现“产品的全生命周期管理与用户服务的全场景覆盖”，加速全生态体系的建设，为用户提供更多线下触点，并带来更便捷、多元的用车体验。预计到2022年底，全国极氪门店规模将超过300家，其中包含极氪中心、极氪空间、极氪交付中心等。线下触点的日趋丰富，不仅可以让用户更深入了解极氪的品牌与产品，也能让用户感受到更极致的出行生活体验。

在用户关注的补能体系方面，极氪也已经实现了全国核心城市的覆盖。截至目前，极氪能源(ZEEKR Power)自建充电站已在全国20座城市上线；充电地图持续接入全国主流运营商，第三方充电网络已覆盖

全国331座城市近33万个充电终端；电极送帮充电服务已上线30城，移动充电车服务已在全国6大城市上线；家充安装服务已服务31个省份的285城车主。2022年极氪能源还将继续加大补能体系的建设力度，满足用户在不同场景下的充电需求，为用户带来更多便捷。

作为用户型企业，极氪始终以坦诚的态度直面用户反馈，并为用户提供多种沟通渠道。近期，极氪举办了“Today@ZEEKR直播面对面”第二季活动，针对用户近期在补能体系、OTA升级以及供应链等方面所关注的问题进行了解答；而在极氪App上，更是开设“回声筒”这样的专属栏目回应用户。

极氪以共创极致体验的出行生活为品牌使命，未来将继续在产品端与服务端不断发力，力求以全新的智能出行生态带给广大用户更极致的纯电用车生活。

### 极速交付背后 是极氪模式的强力支撑

从品牌诞生，极氪就一直在聚光灯下。有别于传统造车与新势力模式，极氪开辟了智能电动产业的第三赛道，凭借巨人的力量与纯粹的用户思维，铸造了独有的极氪模式。在极氪模式的加持下，极氪元年就在多个领域完成了领先行业的快速发展。

极氪先天自带强大的科技生态优势，也围绕未来智能出行的全链路进行了完善的布局。从产品设计研发，到智慧出行；从充电补能，到芯片研发；从智能驾驶，到用户生态……极氪不仅紧跟当下的技术潮流，同时前瞻性的加大对下一代技术的投入，赢得未来发展的主动权。

目前，极氪在欧洲设有极氪欧洲创新中心(CEVT)、在“三电”领域有威睿电动汽车技术有限公司保驾护航。极氪还在上海成立了智能研发中心，加速在新四化领域的研发投入和组织建设，打造智能化软硬件全栈自研能力。核心技术的提高为未来赢得了更多的机会，同时，极氪智慧工厂也为极氪产品提供了有力的生产制造保障。

## 乌克兰「断气」向谁施压？