

新鲜的题材拍成俗套的故事



天天娱乐

□张莹

《新居之约》讲述家装的故事,可谓另辟蹊径。关于房子的影视剧题材,从卖房的《安家》,到买房的《心居》,这会儿轮到装修了。可惜一条龙流程题材衔接,却没有拍出吸引观众的新意。

房子,是每个人生活的一部分,关于房子的故事,是最接地气的,也是最有烟火气的。两年前,《安家》开启了卖房之旅,应该说,编剧六六编织的故事还是很扎实的。剧中卖洋房的情节,让人大开眼界,故事真实而完整自洽;再比如风水大师对买主洗脑,还和房产中介互相勾结,《安家》用卖房推进剧情,能够承托起社会热点,并且始终围绕房子讲故事,这部剧虽然没有成为爆款,但算是上乘之作。

滕华涛时隔12年,从《蜗居》到《心居》,再次执导房子的故事。海清承载了这部剧全部的流量,有姊妹剧的热点,有优秀演员的加持,大家都以为《心居》会成为开年爆款。可雷声大雨点小,海清的买房故事高开低走,草草收场。关于这部剧,人物拧巴不讨喜,一方面精明算计,一方面又宁可耽误挣钱也要照顾孤寡老人,还坚决拒绝公公和大姑姐的帮助,人物性格跟着剧情推进变化无常。对于《心居》而言,顶着买房的壳,装的是外乡人扎根上海的爱情与奋斗的俗套剧情。



买了房子,该装修了,《心居》唱罢《新居之约》登场。一个家装设计师陈曦,一个施工队包工头杨光,两个人在为客户打造理想新居的过程中,擦出了爱情的火花。装修这个题材专门拿出来拍部剧,想来还是挺新鲜的。可一路看下来,装修房子的剧情在剧中展现得非常潦草,爱情的酸腐味儿充斥着整部剧。富家女和债务压身的包工头,穷女孩和霸道总裁,熟悉的套路,熟悉的剧情,说好的装修只剩下薄薄的壳。

影视剧题材最怕撞车,谁撞谁尴尬。卖房、买房、装修一条龙拍剧,不但完美避开撞题,想来还能借力互相成就。而从《心居》的高开低走,到《新居之约》的观众不买账,究其原因是过于借题材讨巧,而没有扎实走进行业核心,了解真情实感的故事。仅仅借几个装修案例,很难串起整部剧的主题,反之还会让剧情悬浮凑数。

在《新居之约》中,女主陈曦就非常离谱,完全不尊重消费者,总是摆出一副臭脸,挣钱的

活不接,接的活不要钱;公司高管蔡云峰,不遗余力搞垮公司,也不知道他图啥;公司大老板的儿子装成小监理,从国外回来当卧底,救公司于危难之中,全公司上下竟然没人知道他的真实身份;潘粤明饰演的男主角杨光是大好人,如果说替师父养家、供师妹宋晓雨读大学这些事儿还有些可信性,但给没上几天班的师妹花上万块钱买名牌包,就显得剧情和人设虚假了。微微发福的潘粤明饰演个包工头还算过得去,但让这个角色承担那么

多的感情戏,就缺点说服力了。《新居之约》的悬浮剧情和无法让人自洽的人设,让观众看得半信半疑,很难沉浸式走进人物。

应该说,房子的题材,是影视剧呈现的热点,《新居之约》的家装题材,又能和每一个老百姓息息相关,然而剧中的主线飘忽在商战和爱情之间,离观众的期待渐行渐远。在我看来,这部剧若能深入挖掘装修行业的冷暖故事,若能把包裹在“理想的房子”之下的人间真情真切展现,定能拍出打动人心的好作品。

内容不够精细化,缺乏趣味性 蹭热点的露营综艺聊胜于无

记者 师文静 实习生 许亦檀

露营成慢综艺新赛道

月初刚开播的《一起露营吧》,敏锐地抓住了假期露营热,一时成为热点,算是吃到了红利。节目中,陈伟霆、黄雅莉、杨迪、钟楚曦、章若楠等组成“露营家族”,依次打卡五个潮流营地,观众可以跟随他们欣赏大自然的美景,感受屋檐外的烟火气息。节目依次走进大漠、雨林、草原、近郊、沙滩等不同露营地,通过营地体验、围炉夜话等环节,以及天使游戏、反转游戏、推理游戏等互动玩法,增加节目的趣味性,为观众打造潮流有趣的露营样本。但说白了,这就是明星野外团建。这档节目其实质就是做游戏和“尬聊”,“守护天使”“发红包”“几匹马”等小游戏轻松但也很无聊。

正在播出的《追星星的人》第二季,定位为星空下自驾露营慢综艺,由吴奇隆、王耀庆、宋轶等担任常驻嘉宾,目前该节目去了浙江安吉古镇、四川雅安的森林等地,将露营、天文科普、自然、当地特色文化、传统二十四节气等融合在一起,内容很多,但节目趣味性不是很足,播得悄无声息。

将要回归的老牌综艺《花儿与少年》,第四季也打出露营季的招牌,杨幂、刘敏涛、丁程鑫等嘉宾的录制路透讨论度比较高。有话题度的老牌IP、新颖的露营

天气晴好,露营火遍朋友圈,成为年轻人热衷的休闲娱乐方式之一。瞅准了这个热点,一批露营综艺应运而生。一群明星找个露营地,吃点美食、聊会儿天,似乎让观众已审美疲劳的慢综艺又回血了。慢综艺紧跟潮流,可以引发关注,但能否长久吸睛,还要看内容的趣味性。



主题、当红流量的加持等,让这档综艺关注度很高。而刚开播的《向往的生活》第六季就很自然地加入了露营元素,找风景优美的驻扎地,准备露营装备,摆好野餐垫、弹起吉他,观众就可以跟着沉浸式露营了。

此前播出的《你好,生活》,从第二季开始便有了“露营味”,带领观众走向大自然。《恰好是少年》中,董子健、刘昊然、王俊凯通过自驾旅行方式拍节目,带火了川藏线上的不少露营地。情感综艺《半熟恋人心》《再见爱人》等,也融入了诸多露营元素。

综艺不能只有点子

综艺节目也可以追热点,比如去年线下剧本杀大火,就催生了几档剧本杀综艺。今年旅游行业出现露营热,露营综艺也跟着增多。但是目前来看,露营综艺是蹭到了热点,但已播的定位露营的节目热度很低,没有讲出与露营、旅游有关或更新颖的慢综艺治愈系好故事,而且还挺同质化,就是寻找露营地,然后玩游戏,都是聊胜于无的综艺节目。

像很多类型综艺一样,慢综艺、露营综艺好不好看,关键是看嘉宾有没有趣。三五明星在海边、森林等地围炉夜话,想要拍出治愈感和趣味感,节目嘉宾非常关键。日韩综艺中非常火爆的《露营俱乐部》《机智的露营生活》《春季露营》等节目,就是在露营地不停做饭、

吃饭等,之所以好看,一是嘉宾都是热度很高的明星,二是嘉宾之间非常熟悉。有了熟人之间的一些细节性互动、默契互动,才能有生活的真实性、趣味性。这些节目好看还在于,它们呈现的露营生活很真实,不是坐在海边沙滩上弹弹吉他、做做游戏就能治愈观众,而是有一个内在的有趣故事线牵引着观众一直看下去。

《一起露营吧》《花儿与少年》《追星星的人》等让露营综艺兴起,可以带动更多人关注露营。但目前来看,露营综艺很像流水线综艺,没有呈现自身的亮点。除了找个地儿扎帐篷、玩游戏,这类综艺应该在讲故事、塑群像上下功夫。要想让观众有种看节目的沉浸感,需要慢综艺节目在各方面努力。嘉宾是不是真的热爱露营和吃饭?会不会用画面讲细节性的故事?能不能塑造出有情感的人物?有没有好的音乐和剪辑?

综艺是荧屏热点,当下业内都在诉苦,综艺节目招不到商、拉不到广告,不好拍,但拍出来的很多综艺又都是很流水线、不过脑的综艺节目。有个模式、有个点子就拍综艺,但又往往陷入堆砌内容的模式化创作。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:刘雨涵 美编:马秀霞 组版:洛菁