

# 新鲜的题材拍成俗套的故事



天天娱评

□张莹

《新居之约》讲述家装的故事，可谓另辟蹊径。关于房子的影视剧题材，从卖房的《安家》，到买房的《心居》，这会儿轮到装修了。可惜一条龙流程题材衔接，却没有拍出吸引观众的新意。

房子，是每个人生活的一部分，关于房子的故事，是最接地气的，也是最有烟火气的。两年前，《安家》开启了卖房之旅，应该说，编剧六六编织的故事还是很扎实的。剧中卖洋房的情节，让人大开眼界，故事真实而完整自治；再比如风水大师对买主洗脑，还和房产中介互相勾结，《安家》用卖房推进剧情，能够承托起社会热点，并且始终围绕房子讲故事，这部剧虽然没有成为爆款，但算是上乘之作。

滕华涛时隔12年，从《蜗居》到《心居》，再次执导房子的故事。海清承载了这部剧全部的流量，有姊妹剧的热点，有优秀演员的加持，大家都以为《心居》会成为开年爆款。可雷声大雨点小，海清的买房故事高开低走，草草收场。关于这部剧，人物拧巴不讨喜，一方面精明算计，一方面又宁可耽误挣钱也要照顾孤寡老人，还坚决拒绝公公和大姐姐的帮助，人物性格跟着剧情推进变化无常。对于《心居》而言，顶着买房的壳，装的是外乡人扎根上海的爱情与奋斗的俗套剧情。



新居之约

买了房子，该装修了，《心居》唱罢《新居之约》登场。一个家装设计师陈曦，一个施工队包工头杨光，两个人在为客户打造理想新居的过程中，擦出了爱情的火花。装修这个题材专门拿出来拍部剧，想来还是挺新鲜的。可一路看下来，装修房子的剧情在剧中展现得非常潦草，爱情的酸腐味儿充斥着整部剧。富家女和债务压身的包工头，穷女孩和霸道总裁，熟悉的套路，熟悉的剧情，说好的装修只剩下薄薄的壳。

影视剧题材最怕撞车，谁撞谁尴尬。卖房、买房、装修一条龙拍剧，不但完美避开撞题，想来还能借力互相成就。而从《心居》的高开低走，到《新居之约》的观众不买账，究其原因还是过于借题材讨巧，而没有扎实走进行业核心，了解真情实感的故事。仅仅借几个装修案例，很难串起整部剧的主题，反之还会让剧情悬浮凑数。

在《新居之约》中，女主陈曦就非常离谱，完全不尊重消费者，总是摆出一副臭脸，挣钱的

活不接，接的活不要钱；公司高管蔡云峰，不遗余力搞垮公司，也不知道他图啥；公司大老板的儿子装成小监理，从国外回来当卧底，救公司于危难之中，全公司上下竟然没人知道他的真实身份；潘粤明饰演的男主角杨光是大好人，如果说替师父养家、供师妹宋晓雨读大学这些事儿还有些可信性，但给没上几天班的师妹花上万块钱买名牌包，就显得剧情和人设虚假了。微微发福的潘粤明饰演个包工头还算过得去，但让这个角色承担那么

多的感情戏，就缺点说服力了。《新居之约》的悬浮剧情和无法让人自洽的人设，让观众看得半信半疑，很难沉浸式走进人物。

应该说，房子的题材，是影视剧呈现的热点，《新居之约》的家装题材，又能和每一个老百姓息息相关，然而剧中的主线飘忽在商战和爱情之间，离观众的期待渐行渐远。在我看来，这部剧若能深入挖掘装修行业的冷暖故事，若能把包裹在“理想的房子”之下的人间真情真切展现，定能拍出打动人心的好作品。

内容不够精细化，缺乏趣味性

## 蹭热点的露营综艺聊胜于无

记者 师文静 实习生 许亦萱

露营成慢综艺新赛道

月初刚开播的《一起露营吧》，敏锐地抓住了假期露营热，一时成为热点，算是吃到了红利。节目中，陈伟霆、黄雅莉、杨迪、钟楚曦、章若楠等组成“露营家族”，依次打卡五个潮流营地，观众可以跟随他们欣赏大自然的美景，感受屋檐外的烟火气息。节目依次走进大漠、雨林、草原、近郊、沙滩等不同露营地，通过营地体验、围炉夜话等环节，以及天使游戏、反转游戏、推理游戏等互动玩法，增加节目的趣味性，为观众打造潮流有趣的露营样本。但说白了，这就是明星野外团建。这档节目其实就是做游戏和“尬聊”，“守护天使”“发红包”“几匹马”等小游戏轻松但也很无聊。

正在播出的《追星星的人》第二季，定位为星空下自驾露营慢综艺，由吴奇隆、王耀庆、宋轶等担任常驻嘉宾，目前该节目去了浙江安吉古镇、四川雅安的森林等地，将露营、天文科普、自然、当地特色文化、传统二十四节气等融合在一起，内容很多，但节目趣味性不是很足，播得悄无声息。

将要回归的老牌综艺《花儿与少年》，第四季也打出露营季的招牌，杨幂、刘敏涛、丁程鑫等嘉宾的录制路透讨论度比较高。有话题度的老牌IP、新颖的露营

天气晴好，露营火遍朋友圈，成为年轻人热衷的休闲娱乐方式之一。瞅准了这个热点，一批露营综艺应运而生。一群明星找个露营地，吃点美食、聊会儿天，似乎让观众已审美疲劳的慢综艺又回血了。慢综艺紧跟潮流，可以引发关注，但能否长久吸睛，还要看内容的趣味性。



主题、当红流量的加持等，让这档综艺关注度很高。而刚开播的《向往的生活》第六季就很自然地加入了露营元素，找风景优美的驻扎地、准备露营装备、摆好野餐垫、弹起吉他，观众就可以跟着沉浸式露营了。

此前播出的《你好，生活》，从第二季开始便有了“露营味”，带领观众走向大自然。《恰好是少年》中，董子健、刘昊然、王俊凯通过自驾旅行方式拍节目，带火了川藏线上的不少露营地。情感综艺《半熟恋人》《再见爱人》等，也融入了诸多露营元素。

综艺不能只有点子

综艺节目也可以追热点，比如去年线下剧本杀大火，就催生了几档剧本杀综艺。今年旅游行业出现露营热，露营综艺也跟着增多。但是目前来看，露营综艺是蹭到了热点，但已播的定位露营的节目热度很低，没有讲出与露营、旅游有关或更新颖的慢综艺治愈系好故事，而且还挺同质化，就是寻找露营地，然后玩游戏，都是聊胜于无的综艺节目。

像很多类型综艺一样，慢综艺、露营综艺好不好看，关键是看嘉宾有没有趣。三五明星在海边、森林等地围炉夜话，想要拍出治愈感和趣味感，节目嘉宾非常关键。日韩综艺中非常火爆的《露营俱乐部》《机智的露营生活》《春季露营》等节目，就是在露营地不停做饭、

吃饭等，之所以好看，一是嘉宾都是热度很高的明星，二是嘉宾之间非常熟悉。有了熟人之间的一些细节性互动、默契互动，才能有生活的真实性和趣味性。这些节目好看还在于，它们呈现的露营生活很真实，不是坐在海边沙滩上弹弹吉他、做做游戏就能治愈观众，而是有一个内在的有趣故事线牵引着观众一直看下去。

《一起露营吧》《花儿与少年》《追星星的人》等让露营综艺兴起，可以带动更多人关注露营。但目前来看，露营综艺很像流水线综艺，没有呈现自身的亮点。除了找个地儿扎帐篷、玩游戏，这类综艺应该在讲故事、塑群像上下功夫。要想让观众有种看节目的沉浸感，需要慢综艺节目在各方面努力。嘉宾是不是真的热爱露营和吃饭？会不会用画面讲细节性的故事？能不能塑造出有情感的人物？有没有好的音乐和剪辑？

综艺是荧屏热点，当下业内都在诉苦，综艺节目招不到商、拉不到广告，不好拍，但拍出来的很多综艺又都是很流水线、不过脑的综艺节目。有个模式、有个点子就拍综艺，但又往往陷入堆砌内容的模式化创作。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：刘雨涵 美编：马秀霞 组版：洛菁