

职场和社会热点话题融于一体

## 女性题材剧越来越会做加法了

记者 师文静  
实习生 许亦萱

## 多元素融合

江疏影、刘敏涛主演的都市女性剧《女士的法则》，以“双女主”律师的人物设定，聚焦真实的社会热点话题，并展现女性多样化的婚恋故事。剧中，江疏影饰演的许婕和刘敏涛饰演的陈染，是工作风格截然不同的职场女律师，许婕性格直爽、冷酷，爱打抱不平，做律师有时不按套路出牌，但讲究原则。陈染做事沉稳，比较内敛，是亲民型的律师，深受女性客户喜欢。两人一开始工作理念有冲突，但很快互相理解，携手干大事。职场线上，该剧展示的是当代女性职场的情感交锋以及在律师职场追求正义、温暖的故事。

在情感线上，该剧也有看点。江疏影饰演的许婕和彭昱畅饰演的宋修，上演了一场“霸道女总裁”与办公室暖男的“姐弟恋”。许婕穿着时髦，气场十足，是妥妥的职场女精英，宋修体贴、幽默，两人的互动还算有趣，“姐弟恋”已成为该剧的看点之一。刘敏涛饰演的陈染经历了众多四十多岁女性的现实挣扎，父亲陈文光涉嫌受贿被警方带走，她与高鑫饰演的简沛然遭遇婚姻危机，婚姻中既有育儿等难题，还要应对丈夫的情感出轨等。

该剧最有价值的看点，其实是以律师视角展开的各类社会



近日，都市女性题材剧《女士的法则》热播，一部剧容纳了“双女主”、职场、社会热点、各类情感等内容，尽可能地吸引各年龄层、不同内容爱好者来看剧。可以看出，女性题材剧在内容创作和元素融合上，越来越会做加法，不断地寻找突破。

热点、矛盾冲突。该剧以陈文光的调查为主线，各类社会问题的大小案件是副线。目前，通过两位女律师经手的案件呈现出的社会问题有单亲生子抚养、孕妇劳动纠纷、女网红离婚争夺房产和孩子抚养权、代购销售假货、明星航班被粉丝取消等，也有药厂药品被盗窃、公司股权转让等比较大的案件。这部剧通过律师题材，尽可能多地网罗各种热门女性话题、社会话题，虽然有的案件解决途径有些戏剧化，

但该剧还是希望引发观众对这些热点问题的关注和思考。

这部剧实际上是嫁接了都市家庭剧、都市言情剧和律政职场剧，而且还是“双强女”人物组合，有律师职场的新鲜感，有《三十而已》的女性家庭话题性，有“姐弟恋”的偶像剧成分，还有多样的可供讨论的社会话题，覆盖的是各年龄段、拥有各种观剧喜好的观众群体。女性题材剧开始流行后，每一部引发关注的剧都是以话题性取胜，但

之前都局限于女性情感、家庭等范围内，《女士的法则》则将更多女性社会问题呈现出来，内容更丰富。

## 题材多样化

从《欢乐颂》系列、《我的前半生》到《北京女子图鉴》《二十不惑》《我在他乡挺好的》《爱很美味》等，再到《白色月光》《不完美的她》等，这两年女性题材剧产量大、爆款多，是影视剧市场

的主流题材剧，而且有很强的生命力，能够不断地与不同类型、元素相融合，吸引观众目光。

《欢乐颂》系列将情感、职场、友情、励志等元素结合，实现女性题材剧的内容大升级，让女性群像剧打开了市场，后面接连不断的女性群像剧，用不同的视角和风格讲述女性的故事。《北京女子图鉴》《上海女子图鉴》《我在他乡挺好的》直面女性生存困境，呈现女性的都市漂泊和女性情感、职场故事；《三十而已》《我的前半生》呈现女性婚姻与经济独立纠葛，描述的是当代女性在婚姻与职场之间的迷茫和抉择；《爱很美味》《流金岁月》《北辙南辕》呈现类型多样的女性人群，关注女性友谊、事业、梦想以及女性的成长；《摩天大楼》《白色月光》《不完美的她》《别惹白鸽》等“她悬疑”剧，更是吸引了大量著名导演、著名演员参与，拍出了别样的女性悬疑题材剧。

可以看出，女性题材剧除了家庭、婚姻题材有些扎堆和同质化外，女性成长、女性职场、女性悬疑等剧在不断地打破创作套路，让女性故事更多元。

目前待播的女性题材剧还有十多部，还有很多可以挖掘的空间。比如《二十不惑2》聚焦“95后”年轻女性的职场新生活；《摇滚狂花》聚焦女子摇滚乐队的情感、成长故事；《致勇敢的你》讲述女性的复仇、逆袭；《野蛮生长》讲述钢铁行业女性的硬核故事。其实女性题材剧可以嫁接各种类型的剧，实现话题和故事的花样吸睛。



记者 李睿

## 剧情混乱的“神奇动物”

在《哈利·波特》系列电影完结后的第五年，J·K·罗琳联合华纳打造了全新的《神奇动物》系列，同属于一个魔法世界，故事在时间线上更早，但并非《哈利·波特》前传。在魔法世界里，《神

奇动物在哪里》是霍格沃茨魔法学校的教科书，也是每个巫师的必备书籍，这本书的作者是纽特，即《神奇动物》电影系列的主角之一。第一部电影《神奇动物在哪里》上映于2016年11月，片方当时也预告了将会打造成五部曲。

首部电影讲述了一段发生在魔法世界的合家欢式冒险之旅，普通观众和粉丝都能从中找到新鲜感和萌点。该片当时的口

“神奇动物”不再神奇  
“魔法世界”仍有魅力

《神奇动物：邓布利多之谜》(以下简称《神奇动物3》)在中国上映39天，票房收入1.68亿元，在全国影院营业率仅一半左右的情况下，该片依然是“最能打”的新片之一。从2002年电影《哈利·波特与魔法石》热映，到2011年哈利·波特系列电影完结，再到近年来神奇动物系列电影热映，二十年了，现实世界中的“麻瓜”们依然愿意为魔法世界花钱。

碑和票房都不错，但到了第二部《神奇动物：格林德沃之罪》，口碑就直线下滑。其中无法忽视的原因就是，电影迎合了粉丝的喜好，但对普通观众就没那么友好了。

《神奇动物：格林德沃之罪》上映于2018年，片中呈现了更多绚丽梦幻的神奇动物。但在整体故事和人物关系上，普通观众看得实在费劲。复杂纠结的人物关系、充满野心的人物、更加激烈的正邪对峙悉数登场，影片想传达的东西多了，但没有讲好一个具体的故事，让整体剧情显得有些混乱。

今年上映的《神奇动物3》映前热度高涨，但电影上映后口碑出乎意料地扑街。票房虽然在近期影片中位居前列，但相比该系列的前作依然在下降。

《神奇动物3》承接上一部，讲述邓布利多意识到格林德沃正试图夺取魔法世界的控制权，于是委托纽特带领团队与其对峙，在叙事上可以说没有故事，就是双方打来打去；片中的神奇动物也不再神奇，除了“麒麟”作为叙事线索，气翼鸟、蝎尾兽等动物

只能被称做“工具”，没有个性魅力的呈现。整部电影像是一部情感大乱炖，乱炖了格林德沃和邓布利多相爱相杀的兄弟情、奎妮和雅各布爱而不得的爱情、克雷登斯与阿不思的和解父子情，看起来有些混乱。

## 全球最赚钱的魔法世界

距离《哈利·波特》第一部小说出版已经过去24年，距离第一部电影《哈利·波特与魔法石》上映也已经过去20年，“哈利·波特”IP至今依然拥有强大的影响力。因为同属一个魔法世界，《神奇动物3》中依然有很多情怀之处，海德威变奏曲、一闪而过的魁地奇、乱战之中的金色飞贼、霍格沃兹的教室和礼堂，都是引起观众欢呼的点。

数据显示，在全球最赚钱的50个IP中，“哈利·波特”以322亿美元的收入位居第十，是前十名里唯一以小说起家的IP，其他IP有精灵宝可梦、Hello Kitty、米老鼠等。而“哈利·波特”IP中，贡献收入最多的就是电影票房，系列

电影问世二十年来，已经构建起属于自己的宇宙，在影迷心中留下不可替代的青春记忆。其第一部电影《哈利·波特与魔法石》在2020年影院复工后重映，重映票房拿下1.85亿元，夺得当年暑期档的票房季军。

去年9月，《哈利·波特》官方授权的手机游戏《哈利·波特：魔法觉醒》上线，再次点燃了哈迷的魔法梦。那段时间，该游戏迅速占领各大游戏平台的热度榜首，“你是哪个学院的”也成了当时年轻人之间流行的问候语。不仅游戏，北京环球影城正式营业后，“哈利·波特的魔法世界”成为园中最具吸引力的主题园区之一，远处屹立于蓝天之下的霍格沃茨城堡、霍格莫德巫师村、魔杖、咒语、魔法袍、黄油啤酒等各种游玩项目，都成了哈迷心驰神往的“必打卡地”。

扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽