

山东多个品牌领军全行业,究竟靠的啥? 企业创新向“数智”要答案

记者 黄寿庚

十年如一日 匠心锤炼产品品质

品质是品牌的“根”,没有品质就形成不了品牌。一个品牌之所以能够百年基业长青,市场份额不断提升,质量是最基本的。

国民饮品——此前入选首批“好品山东”品牌名单的青岛啤酒始建于1903年,如今已走过119个春秋。百余年来,青啤酒之所以能够穿越时光,受到众多消费者喜爱,离不开对产品的千锤百炼,对品质的精耕细作。

以青岛啤酒推出的超高端新品“一世传奇”为例,从坚持使用传承百年的传奇酵母、回归“两段法低温慢熟”古法工艺,再到采用百岁年轮的威士忌橡木桶贮藏,一招一式中,充满了青啤对传统的坚守。

从仅仅萃取头道麦汁精华、延长三倍发酵时间,到1400多个日夜打磨、61轮测试酿造实验、1000多轮品评、146次口味优化、1800多道质量检测关口……精益求精背后,浸满了青啤匠人对高品质孜孜不倦的追求,这也正成为其产品能够重新定义“超高端啤酒”的实力所在。

其实,不仅仅是青岛啤酒,在首批“好品山东”品牌名单中,随便拿出一个,其质量在社会上都享受广泛赞誉。

过硬质量背后,除了企业对品质的坚守,还与政府的持续推动不无关系。连续五年,山东省都制定了质量提升年度行动计划,持续推动主要行业、关键领域、重点区域质量提升。

数据显示,山东省农产品合格率、食品安全评价性抽检合格率均稳定在98%以上,药品评价性抽检合格率达99.8%,制造业产品合格率稳定在96%以上,各项质量指标均稳中有升。

坚持做创新 向“无人区”要增量

质量是基础,而想要真正占据一个赛道,还需要展现自己的独特优势,这就体现出了创新的重要性。

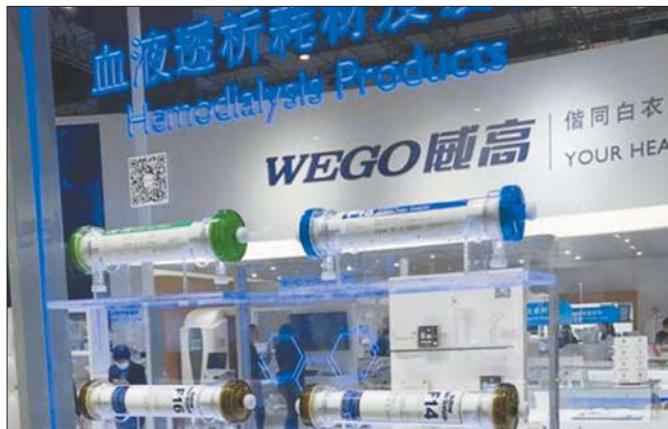
入选首批“好品山东”品牌的威高,是中国最大医疗器械厂商,两获中国质量奖提名奖。作为高端医疗设备、医用护理产品、疾病诊断产品中的代表,“威高”这个品牌,一直坚持着自主创新。

成立34年来,威高集团一共突破21项技术壁垒,106种产品打破国外垄断,实现了国产替代,

食品安全评价性抽检合格率均稳定在98%以上、累计获得中国质量奖及提名奖24个,位居2021年世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》榜单全国第三……这是山东近些年在品牌创建领域所获荣誉的冰山一角。荣誉背后,山东大量品牌经过大浪淘沙成为行业领跑者,一路走来,在近些年持续推动品牌走向高端的过程中,山东有哪些独家秘诀?



为进行数字化转型,征和工业与卡奥斯签署了为期5年的战略合作协议。



“威高”始终坚持自主创新。

为国家节省医疗支出3000亿元。

在创始人陈学利看来,威高发展到今天,是靠创新发展、靠创新生存、靠创新进步,没有创新就没有威高的今天,只有踏踏实实地创造出别人没有的新产品,才能持续发展。

“好品山东”名单中的华菱电子与新北洋,则选取了专用打印机这个赛道。

为开发薄膜打印头,华菱电子引进了具有博士学历的专业人才打造研发团队,同时和高等院校持续保持良好合作关系,研发经费与销售收入占比一直保持在10%左右。

新北洋亦是如此,公司持续对技术研发大力投入,拥有1500余人的专业研发团队,年均研发投入占营业收入比例超过12%,2019年更是达到了16.65%。

依靠持续创新投入,二者终于脱颖而出,新北洋多项技术拿下“中国第一”,华菱电子热敏打印头市占率居于世界前列。

山东对于创新有多看重,从几个数据可见一斑。仅在工业领域,山东已连续3年征集发布《山东创新工业产品目录》,累计达到562项。

在第八届山东省省长质量奖评选中,山东更加突出科技创新、鼓励“四新”企业。48家申报单位涵盖一、二、三产业,中小企业占35.4%。独角兽、瞪羚企业、专精特新“小巨人”、高新技术企业,在48家申报单位中占29家,在16家表彰单位中占9家。

智慧化增效 赋能品牌跑出加速度

重点培育的十大特色产业之首。在产业数字化转型的关键阶段,平阴玫瑰联合浪潮云,建设工业互联网产业服务平台和产业大数据中心,探索平阴玫瑰数字化转型之路。

通过平阴玫瑰大数据平台,从土壤、气温这些影响长势的种植数据,一直到收割、产量、销售、价格以及交易趋势、赋码量,一二三产数据贯穿始终。数据指导科学农事管理,产品品质不断提升,2021年,平阴玫瑰收购价从每斤4元提高到7.7元。

政府大投入 助力品牌迈向更高端

记者注意到,在山东品牌持续迈向高端的过程中,来自政府层面的规划与推动功不可没。

近年来,山东省大力实施质量强省战略,聚焦农产品、食品药品、工业品、日用消费品、建设工程、服务业、社会治理和公共服务、对外贸易等八大领域,深入开展质量提升行动,不断完善质量促进机制、强化质量基础设施、加强质量安全保障能力、夯实品牌支撑体系、培育经济发展质量新优势,助力山东新时代现代化强省建设。

围绕打造“好客山东·好品山东”品牌体系,山东加强顶层设计,创新“好品山东”品牌,今年发布了首批223个“好品山东”品牌。发挥政府质量奖标杆引领作用,全省累计获得中国质量奖及提名奖24个,培育山东省省长质量奖87个,提名奖90个,推出880家高端品牌培育企业,加快了品牌高端化进程。

在2021年世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》中,山东入榜企业品牌价值达到20351.53亿元,较2017年增长79.3%,品牌价值居全国第3位。

在山东省政府新闻办5月17日召开的发布会上,山东省市场监管局副局长李宇红介绍,下一步,山东还将加快实施品牌战略,研究制定《“好品山东”区域公共品牌培育管理办法》等配套文件,在服务业领域推出第二批“好品山东”品牌,并做好品牌动态管理。

此外,还将适时启动第九届省长质量奖评选工作,组织开展山东省制造业、服务业高端品牌培育企业评选,推出高端品牌培育和示范企业。根据《山东省“十四五”质量发展规划》,“十四五”期间,山东将完成新增省长质量奖企业20家以上,国家“质量标杆”达到60项,省制造业单项冠军企业新增300家以上。

山东打造首个国有数字藏品交易服务平台 “海豹数藏”将于5月20日正式上线

大众网·海报新闻
记者 李金珊 济南报道

由山东省互联网传媒集团和山东文化产权交易所联手打造的山东首个国有数字藏品交易服务平台——“海豹数藏”项目将于5月20日正式上线。

近期,国内数字藏品市场持续升温,引起各方关注并积极参与。数字藏品其实是NFT的一种应用形式,即应用区块链技术,对特定的作品、艺术品生成唯一数字凭证,在保护其数字版权的基

础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。数字藏品在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面,显现出潜在的价值。

“海豹数藏”项目于4月15日启动建设,经过精心筹备,目前该平台已进入内测试运行阶段,并取得数字藏品交易平台运营所需要的资质。

“海豹数藏”将积极响应国家文化数字化战略,落实山东省委、省政府关于推动公共文化数字化建设、实施文化产业数字化战略

的决策部署,致力于与国内数字藏品管理、咨询、研究机构和平台等开展合作,共同制定文化数字资产确权和交易的规范和标准,探索建立数藏产品质量认证、合作单位生产能力认证机制,建设专家智库、IP资源库、机构合作库,搭建立足山东面向全国的具有权威性、专业性数字藏品交易服务平台,赋能中华优秀文化资源的数字化合理表达与正规交易,助推山东省文旅产业高质量发展。

平台上线后,将陆续推出数

字非遗、数字大师、数字文旅、数字品牌、数字潮玩等各种品类丰富的文化类IP的发售。

山东省互联网传媒集团是以大众网为主体、融合大众报业集团新媒体资源的山东省属大型文化传媒集团,拥有大众网、海报新闻客户端、山东手机报等优质媒体和广泛的用户、社会资源。集团自主研发的“大众链”区块链技术将首先应用于“海豹数藏”平台,未来将依托“大众链”延伸开发沉浸空间、数字虚拟人等系列产品,并通过强有力的区域覆盖、宣传

资源、技术团队和市场拓展优势,助力山东省文化产业“元”升级。

“海豹数藏”项目的建设,标志着拥有80余年历史的大众报业集团正式进军“元宇宙”相关领域,开启“云服务”向“元服务”的模式探索。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:马秀霞 组版:洛菁