

动辄十几元,谁在为“网红雪糕”买单

年轻人追求个性化和品质助推了市场多元化

文/片 记者 李梦瑶

口味越独特价格越贵 一支雪糕顶一顿饭钱

近日,济南市民赵女士去便利店买了一支雪糕,结账时才发现竟然18元。她感慨道:“也没见过这个牌子,怎么这么贵?以后再也不敢随便买不认识的雪糕了。”

记者随机探访了济南几家连锁商超和便利店发现,现在的雪糕不仅种类多,而且口味五花八门,如芥末海苔脆皮口味、黑糖麻薯口味冰激凌、珍珠奶茶口味、海盐牛油果口味等,仔细核对价签,这些雪糕动辄几十元。

解放路上的一家商超里,有一排冰柜专门用来售卖雪糕,单支、家庭装、长盒装、桶装应有尽有,虽然如今市场上的口味已经非常多了,今年各个品牌又争相推出了新口味。它们被超市标注上“新品”的价签,摆在了冰柜里最显眼的位置。

不仅口味上五花八门,各大品牌在配料上也使出“十八般武艺”。号称“不添加一滴水”的光明优倍鲜奶冰淇淋近来推出龙井茶口味,声称冰淇淋中加入了采用日本低温研磨技术制成的杭州龙井茶粉,最大程度保留了龙井的独特香气。

记者走访的几家大型超市,理货员均表示,除了几个老品牌卖得火爆外,今年卖得最好的是低脂或零蔗糖款。“今年八喜直接推出了零蔗糖家族,一盒四个,口味与老版有糖款的几乎一样;雪糕老品牌索菲亚,他们家的保鲜盒牛奶冰糕今年也推出了零蔗糖款。”

炎炎夏日到了,济南各大商超和街边便利店的冰柜内雪糕琳琅满目,各类口味独特、包装精美的“网红雪糕”被摆在了显眼的位置,不过这些雪糕动辄十几元几十元,让不少网友纷纷吐槽:吃不起!



夏天来了,雪糕又开始热卖。

“似乎口味越奇怪的价格越贵。”在泉城路的一家便利店里,赵华(化名)正在选购冰激凌,对于雪糕的价格,他表示,有一次在买冰激凌时随手拿了俩,以为10元以内就能搞定,一结账竟然要28元。他又换了两支看似不起眼的雪糕,再一结账30元,更贵了。“我买雪糕是为了解暑的,现在一支雪糕顶一顿饭钱了!”

雪糕越来越“高级” 用料营销也推高价格

“冰激凌主要还是给孩子吃,现在生活条件好了,我们对冰淇淋的奶粉、牛乳也有更高品质的要求了。”市民王女士表示,她在挑选冰激凌时最关注的是配料表。

在市中区英雄山路一家冷饮批发超市,店长荣先生做冷饮批发已经30多年了。他说:“这些年很多品牌的雪糕都升级换代,用料严格且讲究,价格就越贵。比如蒙牛牌冰+系列雪糕,价格在1-5元区间不等,像芒果沙冰口味、山楂口味价格自然高一些。而小时候常吃的‘绿色心情’,现在除了有传统袋装的,也有用精美纸盒包装的,‘高级版’绿色心情外部为绿豆做的冰皮,里面为一层炼乳、中部为红豆酱、根部为绿豆,口感更丰富,价格也高一些,更多地出现在了商超、便利店里。”

另一方面,奶粉、牛乳等原材料以及人工劳动力、运输成本上涨,也推高了雪糕价格。济南群康冷饮公司销售部经理刘强

表示,今年受疫情影响,像雪糕原料糖、奶油,产品内、外包装和劳动力更是都在上涨,作为老济南人常吃的“爽”,考虑到综合因素,也是在最近才开启生产线。

相关数据显示,从2007年到2013年,像牛奶、淡奶油、巧克力等原材料的成本翻了一番,到了2020年左右,这些原材料的成本较2007年已经上涨了70%-80%,而这种上涨的趋势还将持续下去。

不过,有业内人士分析,一支雪糕的配料表里,多以牛乳、巧克力、奶油、糖为主,原料虽会因品质原因存在差异,但总体不会差别太大。一家常年从事雪糕生产的厂家透露,一支高端雪糕哪怕全部用纯奶油和高倍奶酪制成,成本价格估计在3-4元,有的雪糕如果额外添加了高端树莓、蓝莓等水果,成本价格可能稍高一些,但即使再加上冷链运输,总体成本也很难超过10元。

为何市面上一支雪糕售价如此之高?这位业内人士表示,相比于原料成本,部分厂商在品牌联名和宣传营销上投入较高,也让雪糕价格大幅上涨。

不论是营销的噱头,还是真材实料,大家会为高昂的价格买单吗?

市民付女士表示,虽然现在人们对于品质和用料提出了更高的要求,但过于精益求精有点没必要,毕竟它的主要功能还是解暑,而不是“炫耀”,10元以上的雪糕她就不会买了。但也有微博网友表示,可能会跟风打卡某类网红雪糕,如果没吃过就仿佛跟不上时代潮流了。市民赵先生则表示,对于很贵的网红雪糕,仅限于尝鲜,频繁购买的可能性不大。

10元以上的雪糕只有两种,而且几天才能卖出去一支,稍贵一点的大家还是比较认可巧乐兹、蒙牛等品牌。赵先生说:“像连锁便利店通常开在写字楼里,他们运营成本比我高,同样卖雪糕,卖贵一点的品类肯定挣得多一些。”

群康销售部经理刘强表示,今年在物流、原料等成本持续上涨的情况下,公司坚持走平价化产品路线,针对大部分普通消费者的需求,又推出了一款新的1元产品——豆沙糕,主要进军的还是个人零售店、果蔬超市和大型超市。此外,群康的生产线也推出了高端产品,3元以上的像半熟芝士、清香抹茶等品种,以满足市场多元化的需要。

我国的冷饮产业起步于上世纪90年代,最初的消费群体以儿童为主,随着国内经济的飞速发展,人均消费力不断提升,5毛一根老冰棍的时代已经远去,如今的雪糕走起了中、高端路线。

山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示,消费升级是雪糕市场高端化的前提,人们对雪糕的品质追求高了,助推各个企业品牌从价格战进军价值战。

值得注意的是,此前我国雪糕行业分为三大阵营:以和路雪、雀巢、八喜、哈根达斯为代表的外资品牌;蒙牛、伊利、光明等国产品牌;区域性老牌冰淇淋企业以及大量中小型地方民营企业。而据2021年的电商平台数据显示,1-7月,冰淇淋、雪糕类商品在京东平台销量较去年增长44%;天猫冰淇淋品牌旗舰店销量排名中,钟薛高、路雪、倾心冰淇淋、中街1946、伊利冰淇淋位列前五,这些都是国货品牌,外资品牌仅和路雪入围。

“以前国内的消费市场走低端品牌路线,高端雪糕的本土品牌竞争力不足,近年来我们越来越支持更多国产品牌走出去。”张晴认为,打开高端品牌市场,这就需要雪糕品牌方在品质上不断升级,成本也会不断上升。

此外,张晴还认为,当下的年轻人也愿意为追求个性化、强调品质而买单,这与当下雪糕市场口味、样式越来越多不谋而合。“三十年前的雪糕只有牛奶、巧克力口味的,而现在的年轻人却更愿意为自己心仪的独特点口味买单,这也助推了市场的多元化。”

“如时下流行的文创雪糕,像北京故宫神兽雪糕、济南趵突泉雪糕,售价较高,达到了十几元甚至几十元,却频频出圈,引发关注。”在她看来,雪糕与时下场景相结合,购买雪糕有时也是一份情怀。

记者 李梦瑶

相关新闻

记者 李梦瑶

近日,记者探访济南多家中小连锁便利店发现,几乎很难找到3元以下的雪糕,取而代之的是口味五花八门的“网红雪糕”,不仅口味独特,而且包装精美,价格也普遍在5元以上甚至十几元。不过在一些大型超市、个人经营小超市和专门的冷饮批发商店里,也能找到像绿豆排、小布丁、老冰棍等小时候常吃的雪糕。

在洪家楼附近一家专做冷饮批发的超市门口,一位雪糕物

一块钱的冰棍哪去了

流运输司机正在给超市卸货,他告诉记者,其实3元以下的雪糕大部分厂家仍在生产,只是很少往济南市区配送了。2元以下的雪糕在济南的周边区县还是有市场的,像绿豆排、蚂蚁上树雪糕,很多厂家还有生产线。

济南市中区英雄山路一家冷饮批发超市里,市民正在拿着小筐子挑选各种雪糕,生意很好。店长荣先生告诉记者,他们家2元以下的雪糕有30余种,像经典的糯米糍、老冰棍、小布丁是卖得最多的,而对于奶油类

的,荣先生发现大家更倾向于选择大品牌。“人们生活品质高了,对健康和自我保护意识也强了,不仅要解暑,也更追求质量和卫生,而且也要选购品牌产品,让自己吃得安全、健康、放心。”

荣先生对自己店内的雪糕品类按价格分了层,1元以下、2-5元、5元以上,他表示2-5元区间的雪糕是销量最好的,多数是一些经典品牌和口味。

在文化西路上一家小超市里,老板赵先生表示,店内价格

●恒台城区韩姿娜内衣店,工商注册号:3703213012009,丢失营业执照正副本,特此声明挂失作废。
●青岛玖之源商贸有限公司公章、财务专用章、发票专用章、法人章(王云)不慎丢失。特此声明原章作废。
●菏泽市百事得大酒店有限责任公司卫生许可证正副本丢失,菏泽卫公字(2019)第0200号,声明原件作废。
●中铁物流集团山东有限公司青岛分公司公章(3702140352581)、财务专用章(3702140352582)丢失,声明原章作废。
●青岛新绿农产有限公司不慎丢失法人章(编号3702830011346)、法人章(李焕善3702830310504),声明作废。
●遗失由青岛市前湾保税港区市场监督管理局于2020年9月7日核发予青岛鑫茂业电子商贸有限公司的统一社会信用代码为91370220MA3TXY1J3H号营业执照正、副本,声明作废。

【本栏目友情提示】
本栏目内容仅为持证人员提交的单方形式发布,不作为最终有效依据和法律依据,不作为相关责任的依据,以行政职能部门对真的最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

●注销公告
经股东会决议,青岛丰硕电子有限公司(统一社会信用代码91370203675281269K)自即日起注销。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的,视其为没有提出要求,特此公告。
青岛丰硕电子有限公司
2022年5月19日

●遗失声明:青州市市北区市场监督管理局2010年7月6日核准的营业执照正副本不慎丢失,统一社会信用代码91370203675281269K,声明作废。
●潍坊兆海企业管理服务中心,统一社会信用代码:91370700MA3R7F1TXU;不慎丢失防伪公章,编号:3707301012245,特此声明原章作废。
●圣历国际商业有限公司(统一社会信用代码91370200MA3TDFOM0E)不慎遗失发票专用章,编号:3702001837428,声明作废。
●遗失声明:青岛港兴悦国际物流有限公司,不慎丢失法人章,编号:3702110400105,声明作废。
●遗失声明:青岛金科废旧物资回收有限公司不慎丢失财务章、公章、法人章各一枚,声明作废。

公告声明 咨询热线 18615502833 18615502822 18615502811 0531-88778968

●遗失由青岛市前湾保税港区市场监督管理局于2020年9月7日核发予青岛奎平电子商贸有限公司的统一社会信用代码为91370220MA3TXUKF0M号营业执照正、副本,声明作废。

●减资公告
山东建城质量检测有限公司(统一社会信用代码:91371602MA3T63JX0X),经公司股东会决议,拟向公司登记机关申请降低注册资本,由注册资本3000万元降低至600万元人民币,请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求,特此公告。
2022年5月19日

●减资公告
山东金美顿贸易有限公司(统一社会信用代码:91370181MA3T1YL43C),经公司股东决定,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由注册资本500万元减至310万元人民币,请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求,特此公告。
2022年5月19日

●遗失声明,遗失由青岛市黄岛区市场和质量监督管理局于2018年11月27日核发予青岛玖之源商贸有限公司的统一社会信用代码为91370211MA3NN59BX2号营业执照正、副本,声明作废。

●山东鑫达世青消防工程有限公司法人章刘群(备案编号3702030577168)不慎丢失,特此声明原章作废。

●山东福瑞格节能科技有限公司,持有的山东天行健置业有限公司开具的专用收据(收购城国际A7区<金园>2#楼401、403室房款)丢失,号码:0050684,金额:伍拾玖万贰仟陆佰伍拾肆元整,声明作废。

拍卖公告
一、受青岛海事法院委托,定于2022年6月24日,山东产权交易中心通过山东产权交易中心网络竞价平台(www.sdcpjy.com)对以下标的物进行公开拍卖,公告内容如下:拍卖标的:标的1:寿光港有限公司所属权属为寿国用(2014)第00173号、鲁(2018)寿光不动产第0004196号土地使用权及地上建筑物、机器设备等资产,起拍价:13333.023036万元,保证金:1333万元,增价幅度66万元;标的2:寿光港有限公司所属寿光市羊口镇圣海路以北一宗出让国有建设用地使用权及地上建筑物;起拍价:597.847301万元,保证金:59万元,增价幅度3万元;标的3:寿光港有限公司所属寿光市羊口镇圣海路以北一宗出让国有建设用地使用权;起拍价:8080.177万元,保证金:808万元,增价幅度40万元;
二、特别提示:1.挂牌公示期:25个工作日;2.标的咨询、展示的时间与方式:拍卖公告期内接受咨询(节假日休息);
三、拍卖方式:设有保留价的增价拍卖方式,至少一人报名且出价不低于保留价,方可成交;
四、办理竞买登记手续:有意竞买者请通过山东产权交易中心网络竞价系统进行网上报名并按要求提交相关报名材料和交纳保证金,逾期不予办理,竞买保证金以实际到达指定账户为准,未竞得者无息退还保证金;
五、以上信息只做标的情况披露,有意竞买者,请提前与山东产权交易中心联系获取详细竞拍信息,联系电话:山东产权交易中心:郝经理18853130633、张经理15006581167 山东鑫汇银通拍卖行有限公司;陈经理13053780099
山东产权交易中心有限公司
山东鑫汇银通拍卖行有限公司
2022年5月19日