



为建设新时代社会主义现代化强省不懈奋斗



孟夏时节，风清气爽。承载着全省人民殷切期待，肩负着继往开来重大使命，中国共产党山东省第十二次代表大会5月28日上午在山东会堂隆重开幕。

省第十二次党代会，是在喜迎党的二十大、向着第二个百年奋斗目标迈进的关键时刻，召开的一次十分重要的会议，是全省人民政治生活中的一件大事，事关山东发展长远未来，事关人民切身利益。

省第十一次党代会召开以来的五年，是山东发展史上极不平

凡的五年。习近平总书记对山东情深似海、厚望如山，多次亲临视察，发表重要讲话、作出重要指示批示。五年来，十一届省委团结带领全省广大党员干部群众，始终沿着总书记指引的方向坚定前行，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，加快推动高质量发展，万众一心、攻坚克难，高效统筹疫情防控和经济社会发展，顺利完成省第十一次党代会确定的主要任务，如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会，解决了许多长期制约发展的矛盾问题，战胜了许多前所未有的风险挑战，办成了许多事关全局的大事要事，为建设新时代社会主义现代化强省积蓄了强大势能。重温总书记嘱托，总结经验心得，更加深刻体会到，办好山东的

事情，有些经验启示弥足珍贵，要倍加珍惜、长期坚持。

在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，习近平总书记又亲临山东视察，要求我们“努力在服务和融入新发展格局上走在前、在增强经济社会发展创新力上走在前、在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前，不断改善人民生活、促进共同富裕，开创新时代社会主义现代化强省建设新局面”，赋予我们“走在前、开新局”的光荣使命。“走在前、开新局”，是对山东发展的全局性定位，是对山东工作的全方位要求，是对山东新时代社会主义现代化强省建设的全过程引领。

面对新的形势和任务，山东坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中

心的发展思想，以加强党的建设为引领，以改革创新为根本动力，以供给侧结构性改革为主线，高效统筹疫情防控和经济社会发展，加快推动绿色低碳高质量发展，坚定不移抓好既有工作部署，聚焦聚力“六个一”发展思路、“六个更加注重”策略方法、“十二个着力”重点任务，咬定目标、苦干实干，事争一流、唯旗是夺，推动新时代社会主义现代化强省建设不断迈上新台阶。

省党代会报告提出今后五年山东的主要目标是，在“走在前、开新局”上取得突破性进展，创造更多标志性成果，推动各方面工作实现新跃升。主要目标反映了全省党员干部群众的意愿，具有战略指导意义，在高站位上谋划大格局，在谋全局中谋一域。省党代会报告提出今后五年山东要着

力抓好的十二个方面重点工作，是未来五年蓝图中的精彩之笔，“划重点”抓住了重点，带动了全局。

“走在前、开新局”，其时已至、其势已成，山东发展进入全面求强、大踏步向现代化迈进的新阶段。这次党代会描绘了未来五年山东发展蓝图，充分体现了广大党员干部群众的关注和期待。新时代齐鲁画卷正徐徐展开，山东经济社会发展正在打开新的一页答卷。新时代呼唤新担当，新征程要有新作为。建设新时代社会主义现代化强省，没有任何捷径可走，唯有不懈奋斗。相信省十二次党代会一定能开成继往开来的大会、凝心聚力的大会、团结奋进的大会，团结带领全省人民接续奋斗，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
踔厉奋发的五年

锤炼品质、坚持创新、智慧赋能、政府助力 中国品牌榜上，山东入围前三



平阴玫瑰产业是济南市重点培育的十大特色产业之首。资料图

培育山东省省长质量奖87个、累计获得中国质量奖及提名奖24个、位居2021年世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》榜单全国第三……这只是山东近些年在品牌创建领域所获荣誉的冰山一角。在近些年持续推动品牌走向高端的过程中，山东有哪些独家秘诀？

记者 黄寿赓

百年如一日 匠心锤炼产品品质

品质是品牌的“根”，没有品质就形成不了品牌。国民饮品、此前入选首批“好品山东”品牌名单的青岛啤酒始建于1903年，如今已走过119载。百余年来，青啤受到国人和全球消费者的喜爱，离不开其对品质的精耕细作。

以青岛啤酒推出的超高端新品“一世传奇”为例，从仅仅萃取头道麦汁精华、延长三倍的发酵时间，到1400多个日夜的打磨，61轮测试酿造试验，1000多轮品评，146次口味优化，1800多道质量检测关口……浸满了青啤匠人对高品质孜孜不倦的追求，而这也正是其产品能够重新定义“超高端啤酒”的实力所在。

坚持做创新 向“无人区”要增量

质量是基础，想要真正占据一个赛道，还需要创新。入选首批“好品山东”品牌的威高是中国最大医疗器械厂商，两获中国质量奖提名奖。成立34年来，“威高”在

国产替代的路上坚持自主创新，共突破21项技术壁垒，106种产品打破国外垄断，为国家节省医疗支出3000亿元。

同样的例子还有“好品山东”中的华菱电子与新北洋。为开发薄膜打印头，华菱电子引进了博士研发团队，和高等院校持续保持良好合作关系，研发经费占销售收入比例一直保持在10%左右；新北洋拥有1500余人的专业研发团队，年均研发投入占营业收入比例超过12%，2019年更是达到了16.65%。依靠持续创新投入，二者最终脱颖而出，新北洋的多项技术拿下“中国第一”，华菱电子的热敏打印头市占率居于世界前列。

智慧化增效 赋能品牌跑出加速度

入选首批“好品山东”品牌名单的征和工业是一家专注于滚子链的研发和制造企业。在数字化浪潮之下，2020年5月，征和工业与卡奥斯签署了为期5年的战略合作协议，卡奥斯帮助征和工业从设计、生产、物流、仓储、销售、服务、人员、资源等全维度补足短板。在接人工业互联网平台之后，征和工业的良品率提升到99.5%，人工成本降低10%，能源成本降低10%。2021年，征和工业成为平度市第一家上市企业。此外，还入选了第六批制造业单项冠军示范企业名单。

不仅是在工业领域，农业领域的品牌也在智慧化的加持下，迈向了更高附加值。平阴玫瑰是

国家地理标志产品，平阴玫瑰产业也是济南市重点培育的十大特色产业之首。平阴玫瑰联合浪潮云，从土壤、气温这些影响长势的种植数据，到收割、产量、销售、价格，以及交易趋势、赋码量，一二三产数据得到全部贯穿。数据指导科学农事管理，产品品质不断提升，2021年，平阴玫瑰收购价从每斤4元提高到7.7元。

政府大投入 助力品牌迈向更高端

记者注意到，在山东品牌持续迈向高端的过程中，来自政府层面的规划与推动功不可没。

围绕打造“好客山东·好品山东”品牌体系，山东加强顶层设计，创新“好品山东”品牌，今年发布了首批223个“好品山东”品牌。发挥政府质量奖标杆引领作用，全省累计获得中国质量奖及提名奖24个，培育山东省省长质量奖87个、提名奖90个，推出880家高端品牌培育企业，加快了品牌高端化进程。

在2021年世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》中，山东上榜企业品牌价值达到20351.53亿元，较2017年增长79.3%，品牌价值居全国第三位。

此外，根据《山东省“十四五”质量发展规划》，“十四五”期间山东将完成新增省长质量奖企业20家以上，国家“质量标杆”达到60项，省制造业单项冠军企业新增300家以上。

我从基层来

“村里出去100多个大学生，大多都不愿意回来，父亲给我做了很多思想工作，我最终决定回村发展。”山东省第十二次党代会代表王云龙说。

王云龙，2015年大学毕业，2016年回到自己的家乡发展，现任新泰市东都镇酒台村党支部书记、村委会主任。回村6年间，他坚持“党建引领、创新驱动”的理念，瞄准山林资源特色，建设乡村振兴新酒台，从本想远走高飞的大学生，蜕变为扎根乡村的带头人。

记者 李增浩

抓好支部筑根基 党员群众聚合力

王云龙深知，只有建牢支部这个核心，才能够改变酒台村贫困落后的面貌。2019年3月，王云龙担任酒台村党支部书记后，建立了致富能人、退役军人、高校毕业生三类台账，选优配强5名村“两委”班子成员，增强了党支部凝聚力、战斗力。

积极推行“双联包干”工作法，每名村干部联系5名党员，每名党员联系15户群众，建起了党员群众“连心桥”。建立“党员说事日”制度，每月25日党员聚在一起，拉一拉群众需求、比一比工作实绩，党员干部作风更实了、干事创业的劲头更足了。

在他的影响下，全村党员群众心往一处想、劲往一处使，村庄发展的根基越嵌越实。

刚回村时，一个非常棘手的难题就摆到了王云龙面前——15万斤山楂滞销。他看在眼里急在心里，瞒着家人偷偷拿出30万元婚房款先保本收购，随后只身辗转北京、青岛，奔波20多个日夜，最终以每斤6元的价格将山楂全部售出，盈利60万元。

大学生归巢筑梦，小山村华丽蝶变
王云龙：回村发展是我最明智的选择
解群众之所困
想群众之所想

酒台村地处南部山区，村里道路崎岖，村民出行很不方便。王云龙深知“要想富，先修路”的道理，决定将村里的道路实施“户户通”硬化。为此，他跑前跑后，多方协调资金、水泥等，高标准完成了“户户通”工程，并配套铺设污水管道6.2公里。在此过程中，他始终干在前面，天没亮就起床到村里，天黑透了才回家。

为了解决群众的切身问题，王云龙梳理了全村村民信息，“分门别类”、“因人”制宜，过节给80岁以上的老人发油、米、面，给村里困难户发放项目分红，用实际行动来带领村民脱贫致富，用真心、暖心服务守护村民，不断提升村民的获得感、幸福感、安全感。

回顾这几年的奋斗历程，王云龙自豪地说：“留在村里是我做出的最明智选择，农村这片广阔天地大有作为，要继续做好乡村振兴路上的泰山‘挑山工’，带领群众实现‘振兴梦’！”



王云龙现场协调推进村内“户户通”工程。受访者供图



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点